

Ylempään amk-tutkintoon johtavan koulutuksen

OPINTO-OPAS

ECTS STUDY GUIDE

Master-level degree programmes

2008-2009



Content

Rehtorin tervehdys.....	1
Ylemmät ammattikorkeakoulututkinnot työelämän palveluksessa.....	2
Hakukelpoisuus, opiskelijavalinta ja tutkinnon rakenne.....	2
Tutkintonimikkeet.....	2
Tutkinnon tavoitteet.....	3
Opetussuunnitelma (OPS) ja henkilökohtainen opetussuunnitelma (HOPS).....	3
Oppimisympäristöt ja oppimismenetelmät.....	3
Opiskeluoikeus.....	4
Degree Programme in International Business Management.....	5
Specialisations.....	5
Head of the degree programme (in Seinäjoki).....	5
ECTS departmental coordinator (in Seinäjoki).....	5
Qualification awarded.....	5
Admission requirements.....	5
Educational and professional goals.....	5
Educational approach and learning methods.....	5
Competences.....	6
Examination and assessment regulations.....	7
Degree Programme in International Business Management, 90 cr (12.9.2008) B303 2008.....	7
Study Descriptions.....	8
Maaseudun kehittämisen koulutusohjelma.....	16
Koulutusala.....	16
Tutkinto.....	16
Tutkintonimike.....	16
Opintojen laajuus.....	16
Suuntautumisvaihtoehdot.....	16
Opintojen kesto.....	16
Koulutuksen toteutus.....	16
Koulutusohjelmapäällikkö.....	16
Oppimismenetelmät ja pedagogiikka.....	16
Opintojen aloitus.....	16
Tavoitteet.....	17
Ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon asema ja sen tuottama kelpoisuus.....	17
Koulutusohjelma pätevöittää.....	17
Pedagogiikka ja oppimismenetelmät.....	18
Maaseudun kehittämisen koulutusohjelma, 60 op (1.9.2008) B101 2008.....	18
Opintokuvaukset.....	18
Rakentamisen koulutusohjelma.....	26
.....	26
Koulutuksen toteutus.....	26
Koulutusohjelmapäällikkö.....	26
Tutkinto ja sen tuottama kelpoisuus.....	26
Tutkintonimike.....	26
Laajuus opintopisteinä.....	26
Suuntautumisvaihtoehdot.....	26
Tavoitteet.....	26
Rakentamisen koulutusohjelma, 60 op (1.1.2010) YRAK 2008.....	26
Opintokuvaukset.....	27
Sosiaalialan koulutusohjelma, ylempi (AMK).....	38
Sosiaalialan koulutusohjelma, ylempi (AMK), 90 op (4.9.2008) YSOSKO 2008.....	38
Opintokuvaukset.....	38
Tietojärjestelmäosaamisen koulutusohjelma.....	42
Koulutusohjelma.....	42
Koulutusohjelmapäällikkö.....	42
Tutkinto.....	42
Nimike.....	42
Tutkinto ja sen tuottama kelpoisuus.....	42
Koulutusohjelman rakenne.....	42
Koulutusohjelman osaamistavoitteet.....	43
Opetusjärjestelyt ja opintojen jaksotus.....	44

Content

Tietojärjestelmäosaamisen koulutusohjelma

Tietojärjestelmäosaamisen koulutusohjelma, 90 op (7.1.2009) B302 2008.....	45
Opintokuvaukset.....	45

Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma.....51

Tutkinto ja sen tuottama kelpoisuus.....	51
Ylemmän amk:n tuottamat kompetenssit.....	51
Opintojen toteutus.....	52
Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma, 90 op (6.9.2008) Y31 2008.....	52
Opintokuvaukset.....	52

Rehtorin tervehdys

Tervetuloa Seinäjoen ammattikorkeakouluun!

Seinäjoen ammattikorkeakoulu on toiminut 16 vuotta. Lukuvuosi 2008–2009 on Seinäjoen ammattikorkeakoulun 13. toimintavuosi vakinaisena ammattikorkeakouluna. Ammattikorkeakoulun visiona on olla menestyvä, kansainvälinen ja yrittäjähenkinen korkeakoulu. Koulutuksen hyvä laatu ja aktiivinen toimintatapa ovat ammattikorkeakoulun toiminnan tavoitteita.

Ammattikorkeakoulussamme ovat edustettuna kaikki työ- ja elinkeinoelämän kannalta keskeiset koulutusalat: tekniikka, liiketalous, kulttuuri, sosiaali- ja terveysala, luonnonvara-ala sekä ravitsemisala. Ammattikorkeakoulussa on viisi koulutus- ja tutkimusyksikköä, joissa koulutusta annetaan Seinäjoella, Ilmajoella, Jurvassa, Kauhajoella, Kauhavalla ja Ähtärissä.

Ammattikorkeakoulumme tarjoaa opetusta noin 4800 opiskelijalle. Nuorten koulutuksen 20 koulutusohjelman rinnalla tarjotaan aikuisille mahdollisuuksia suorittaa tutkintoja tai niiden pohjalle rakentuvia ammatillisia erikoistumisopintoja.

Vuosittain opintonsa aloittaa noin 1000 opiskelijaa nuorten koulutuksessa ja aikuiskoulutuksessa ja tutkinnon suorittaa lähes 800 opiskelijaa. Opetuksen ja opiskelumuotojen kehittäminen niin, että koulutuksessa yhdistyy työelämää lähellä oleva ajankohtainen osaaminen, on ammattikorkeakoulun tärkein kehitystehtävä.

Ammattikorkeakoulun toiminta on vahvistunut ylempien ammattikorkeakoulututkintojen vakiintumisen myötä. Lukuvuonna 2008–2009 niitä toteutetaan liiketaloudessa, luonnonvara-alalla, tekniikan alalla, tietojärjestelmäalalla ja sosiaalialalla yhteensä kuudessa koulutusohjelmassa, joista yksi on englanninkielinen. Ylempien ammattikorkeakoulututkintojen tarjontaa on tarkoitus laajentaa lähivuosina.

Ammattikorkeakoulu pyrkii opetuksessaan tarjoamaan valmiuksia toimimiseen yhä kansainvälisemmässä toimintaympäristössä. Kansainvälinen opiskelija- ja opettajavaihto on yksi toimintamme painopisteistä.

Parhainta menestystä opinnoissasi ja hyvää opiskeluaikaa!

Seinäjoella 20. kesäkuuta 2008

Tapio Varmola
ammattikorkeakoulun rehtori

Ylemmät ammattikorkeakoulututkinnot työelämän palveluksessa

Työelämän nopeat muutokset, kansainvälistyminen, toimintaympäristön teknistyminen sekä yhteiskunnan ja talouden rakennemuutokset vaativat ammateissa toimivan aikuisväestön osaamistason nostamista. Lisäksi muutokset edellyttävät työyhteisöiltä ja yrityksiltä kykyä vastata kasvaviin ja uudella tavalla laajeneviin asiantuntijuusvaatimuksiin. Työelämä tarvitsee käytännön kehittämistehtäviin profiloituneita ja ammatillisen osaamisen kehittämiseen suuntautuvia osaajia.

Ammattikorkeakoulut ovat aktiivisesti solmineet kumppanuussuhteita ympäristönsä kanssa. Seinäjoen ammattikorkeakoulun kumppaneista tärkeimpiä ovat Seinäjoen yliopistokeskus sekä alueen yritykset ja työnantajat, joiden kanssa YAMK–tutkintoon johtavien koulutusohjelmien sisältöjä suunnitellaan yhteistyössä. Tärkeitä yhteistyötahoja ovat myös muut kotimaiset ja ulkomaiset korkeakoulut ja –verkostot.

Ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon aloitti vuonna 2005 Suomessa noin 760 opiskelijaa ja vuonna 2006 noin 1260 opiskelijaa, ja opiskelijoiden määrä kasvaa. Tutkintoja voi suorittaa kaikilla ammattikorkeakoulun koulutusaloilla. Vuonna 2007 SeAMKissa oli kirjoilla n. 140 YAMK–opiskelijaa.

Hakukelpoisuus, opiskelijavalinta ja tutkinnon rakenne

Ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon koulutusohjelman opiskelijaksi voidaan valita henkilö,

- joka on suorittanut soveltuvan ammattikorkeakoulututkinnon tai muun soveltuvan korkeakoulututkinnon ja
- jolla on vähintään kolmen vuoden työkokemus asianomaiselta alalta korkeakoulututkinnon suorittamisen jälkeen
- yksityiskohtaisemmat tiedot löytyvät koulutusohjelmien kotisivuilta

Opiskelijat YAMK–tutkintokoulutukseen valitaan aikuisten yhteisvalintamenettelyn kautta (<https://www.amkhaku.fi/>).

Opintojen laajuus on koulutusosalasta riippuen joko 60 tai 90 opintopistettä.

Opintoihin kuuluu:

- syventäviä ammattiopintoja
- vapaasti valittavia opintoja sekä
- opinnäytetyö.

YAMK–tutkinto on luonteeltaan, tavoiltaan ja oppimisprosessina uudenlainen aikuisille suunnattu ylempi korkeakoulututkinto, jonka keskeisen osan muodostaa ammatillinen opinnäytetyö. Se perustuu työelämän ajankohtaisen kehittämisidean tai ongelman määrittelylle ja toteutetaan yhdessä työelämän kanssa.

Koulutuksen järjestämisessä otetaan huomioon opiskelijoiden koulutuksen ulkopuolisen elämän ja ajankäytön haasteet. Opetus on opiskelijalle maksutonta.

Tutkintonimikkeet

Tutkinnon antamasta pätevyydestä määrätään asetuksessa korkeakoulututkintojen järjestelmästä 464/1998, 1132/2003 ja 426/2005 (<http://www.finlex.fi/fi/laki/smur/2005/20050426>).

Seinäjoen ammattikorkeakoulussa voi suorittaa seuraavat ylemmät ammattikorkeakoulututkinnot (kts. <http://www.seamk.fi/Suomeksi.iw3>):

- liiketalouden ylempi ammattikorkeakoulututkinto, tradenomi (ylempi AMK), Master of Business Administration; Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma
- liiketalouden ylempi ammattikorkeakoulututkinto, tradenomi (ylempi AMK), Master of Business Administration; tietojärjestelmäosaamisen koulutusohjelma
- Master's Degree in Business Administration, Master of Business Administration; Degree Programme in International Business Management

- tekniikan ylempi ammattikorkeakoulututkinto, insinööri (ylempi AMK), Master of Engineering; Rakentamisen koulutusohjelma
- luonnonvara-alan ylempi ammattikorkeakoulututkinto, agrologi (ylempi AMK) tai metsätalousinsinööri (ylempi AMK), Master of Natural Resources; Maaseudun kehittämisen koulutusohjelma
- sosiaali- ja terveysalan ylempi ammattikorkeakoulututkinto, sosionomi (ylempi AMK) Master of Social Services tai geronomi (ylempi AMK), Master of Social Services and Health Care; Sosiaalialan koulutusohjelma

Tutkinnon tavoitteet

Ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavien opintojen tavoitteet määritetään tarkemmin Valtioneuvoston asetuksessa ammattikorkeakouluista, 7 a §, 16.6.2005/423 (<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2003/20030352>).

Ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavien opintojen yleisenä tavoitteena on antaa opiskelijalle:

1. työelämän kehittämisen edellyttämät laajat ja syvälliset tiedot asianomaiselta alalta sekä tarvittavat teoreettiset tiedot asianomaisen alan vaativissa asiantuntija- ja johtamistehtävissä toimimista varten;
2. syvälinen kuva asianomaisesta alasta, asemasta työelämässä ja yhteiskunnallisesta merkityksestä sekä valmius asianomaisen alan tutkimustiedon ja ammattikäytännön kehityksen seuraamiseen ja erittelyyn;
3. valmiudet elinikäiseen oppimiseen ja jatkuvaan oman ammattitaidon kehittämiseen;
4. työelämässä vaadittava hyvä viestintä- ja kielitaito; sekä
5. kansainvälisen vuorovaikutuksen ja ammatillisen toiminnan edellyttämät valmiudet.

Syventävien ammattiopintojen tavoitteena on antaa opiskelijalle mahdollisuus syventää teorian soveltamista käytäntöön, analyttisiä taitoja, projektin johtamisen sekä tutkimus- ja kehitystyöhön osallistumisen taitoja ja sosiaalisia taitoja.

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöhön. Voimassa olevan SeAMK:n opinnäytetyön ohjeen sekä tarkentavan YAMK-opinnäytetyöohjeen löydät tästä ([http://intra/Opiskelijaintra_\(SeAmk\)/Opiskelijapalvelut/Opinnaytetyo.iw3](http://intra/Opiskelijaintra_(SeAmk)/Opiskelijapalvelut/Opinnaytetyo.iw3))

Tarkempia määräyksiä ja ohjeita tutkinnoista, koulutusohjelmista, opetussuunnitelmista, opinnoista, opintojen ohjauksesta, opetukseen osallistumisesta, muiden opintojen hyväksilukemisesta, harjoittelusta, opinnäytetyöstä, arvioinnista ja todistuksista annetaan Seinäjoen ammattikorkeakoulun tutkintosäännössä ([http://intra/Opiskelijaintra_\(SeAmk\)/Opiskelijapalvelut/Tutkintosaanto.iw3](http://intra/Opiskelijaintra_(SeAmk)/Opiskelijapalvelut/Tutkintosaanto.iw3))

Opetussuunnitelma (OPS) ja henkilökohtainen opetussuunnitelma (HOPS)

Koulutusohjelmien opintosuunnitelmissa (OPS) määritetään koulutusohjelmien oppimistavoitteet. Jokainen opiskelija laatii henkilökohtaisen opiskelusuunnitelmansa (HOPS) koulutusohjelmapäällikkönsä kanssa.

YAMK-tutkinto-opiskelija voi sisällyttää opintoihinsa jaksoja toisten YAMK-koulutusohjelmien sisällöstä neuvoteltuaan asiasta koulutusohjelmapäällikkönsä kanssa. Opiskelijan henkilökohtainen opintosuunnitelma on vapaamuotoinen kirjallinen sopimus siitä, mitä erikseen sovittavia opintosuorituksia sisällytetään YAMK-tutkintoon.

>

Oppimisympäristöt ja oppimismenetelmät

YAMK-tutkintokoulutuksen oppimismenetelmät ja oppimisympäristöt ovat vaihtelevia riippuen koulutusohjelman tavoitteista. Koulutusohjelmat voivat noudattaa erilaista pedagogiikkaa, jolle on tunnusomaista projektioppiminen, työelämään sijoittuvat oppimistehtävät, opiskelijan henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS) ja laaja opinnäytetyönä tehtävä työelämän kehittämisprojekti. Lähiopetus järjestetään pääsääntöisesti aikuisopiskelijoille sopivasti iltaisin ja viikonloppuisin.

Seinäjoen ammattikorkeakoulu käyttää laajasti internetin kautta toimivaa Moodle-oppimisympäristöä (<http://moodle.epedu.fi>) ja videoneuvotteluyhteyksiä. Lisäksi opintojaksoja voidaan suorittaa verkko-opintoina muiden korkeakoulujen virtuaalisissa oppimisympäristöissä. Opiskelijaa tuetaan ja kannustetaan tietokoneen, internetin ja etäopetuksen oppimisympäristöjen käytössä. Opetuksessa tukeudutaan myös vieraskieliseen kirjallisuuteen sekä e-aineistoihin, joita löytyy esimerkiksi Seinäjoen ammattikorkeakoulun korkeakoulukirjastosta (<http://kirjasto.seamk.fi/?deptid=1072>).

Sähköinen opintojaksopalautejärjestelmä (<http://hatu.seamk.fi/opjapa>) otetaan käyttöön YAMK-koulutusohjelmissa vuoden 2008 aikana. Seinäjoen ammattikorkeakoulun intran löydät osoitteesta [http://intra/Opiskelijaintra_\(SeAmk\)/](http://intra/Opiskelijaintra_(SeAmk)/). Intraan on koottu tietoa opiskeluun liittyvistä hallinnollisista ja muista tärkeistä avainasioista.

Opintorekisterimerkinnät ovat opiskelijahallintojärjestelmä Winhassa, jota opiskelijat käyttävät WinhVille-käyttöliittymän kautta (<https://winha.seamk.fi/winhawille/logon.asp>).

SeAMKin EFQM-laatujärjestelmän löydät osoitteesta <http://amklaatu.seamk.fi/default.aspx>. Sivustolla kuvataan tarkemmin oppimisen ja opetuksen prosessit.

Opiskeluoikeus

YAMK-tutkinto-opiskelijoiden opinto-oikeus on ajallisesti rajallinen. YAMK-tutkintokoulutus toteutetaan aikuiskoulutuksena. Opintojen laajuus on 60 tai 90 op, ja sen suoritus aika määräytyy koulutusohjelman opetussuunnitelman mukaisesti. Ns. poissaolevaksi ilmoittautuminen eli välivuodet eivät ole käytännössä mahdollisia, koska muu ryhmä etenee silloin liian pitkälle eikä erillistä yksityisopetusta anneta.

Yhden vuoden verran voidaan sallia lisää aikaa opintojen loppuun saattamiseksi ja rehtorin päätöksellä erityistapauksissa sen jälkeen korkeintaan yksi vuosi. Lisätietoja tutkintosäännöstä.

Degree Programme in International Business Management

(in cooperation with Central Ostrobothnia University of Applied Sciences)

SeAMK Seinäjoki University of Applied Sciences, Business School

Specialisations

- International Marketing Management (offered by Seinäjoki University of Applied Sciences)
- Management (offered by Central Ostrobothnia University of Applied Sciences)

Head of the degree programme (in Seinäjoki)

Päivö Laine
tel. 020 124 5409, 040 8304 175
e-mail: paivo.laine@seamk.fi

ECTS departmental coordinator (in Seinäjoki)

Ms Ritva Leppänen
tel. 020 124 5420
e-mail : ritva.leppanen@seamk.fi

Qualification awarded

Degree: a second-cycle (Master's) degree
Degree title: Master of Business Administration

Admission requirements

See the selection criteria in the Applicant's Guide

Educational and professional goals

The programme aims to increase professional knowledge of international business. Having completed the programme, the student has grown into a business management professional capable of independent decision-making, working with management or demanding expert tasks in businesses that operate in the international market or are planning to go international.

Educational approach and learning methods

Multimodal learning methods are used. Each course includes two two-day contact sessions on an average. The emphasis of learning is on independent work as well as solving distant learning assignments and studying online. The development project is an essential part of the studies.

2nd year	Master's Thesis 30 cr	A development project in the enterprise/organization where student works			
	Specialization modules 24 cr	Management (Central Ostrobothnia UAS)		International Market Management (Seinäjoki UAS)	
		Globalization of Business (6 cr)		Globalization of Business (6 cr)	
		Production and Operation Management (6 cr)		Advanced International Marketing (6 cr)	
		Business Ethics and Environmental Management (6 cr)		Advanced Relationship Marketing (6 cr)	
		Enterprise Resource Planning (6 cr)		Implementation of Marketing Strategies (6 cr)	
1st year	Advanced professional studies common to all 36 cr	Entrepreneurship and SME Enterprise Management (6 cr)	Management Information Systems (6 cr)	Business Policy Strategy (6 cr)	
		Organizational Development (6 cr)	Advanced Marketing Management (6 cr)	Business Research Methods (4 cr)	Research writing (2 cr)

Competences

Competences are understood as wide-ranging combinations of know-how; composites of knowledge, skills and attitudes possessed by an individual. Competences illustrate the person's proficiency, capacity and ability to perform in professional tasks. Finnish universities of applied sciences have decided to use a distinction between programme-specific or subject-specific and generic competences. The generic competences of second-cycle degrees of universities of applied sciences are listed below:

Learning competence

- is able to self-evaluate one's competences and expertise in a versatile and systematic way and to define one's development and learning needs
- is equipped for life-long learning and understands and self-directs one's learning process
- is able to study together and share one's learning and expertise in different expert teams and networks
- is able to work initiatively and to anticipate changes and needs for change
- is able to plan, organise and develop one's actions

Ethical competence

- is able to apply the value systems and ethical principles of the subject field in one's conduct and tasks as an expert and a developer of working life
- takes responsibility of one's own actions and works according to the jointly agreed principles and measures
- is able to apply the principles of sustainable development in one's actions and knows the social responsibility of one's organisation
- is able to cater for others in one's actions and make decisions considering an individual, community and a society at large

Communicative and social competence

- is able to listen to others and communicate in writing, speech and visually with different target groups
- is able to manage in different communicative and interactive situations and to organise and create professional networks
- understands the principles of group and team work and is capable of working together in multidisciplinary teams also as a team-leader
- is able to utilise information and communications technology at one's work

Development competence

- is able to retrieve and analyse information of one's own subject and neighbouring fields and to critically evaluate and holistically perceive it as well as to generate new knowledge
- masters the methods of research and development work and is able to independently carry out R&D projects of one's field
- knows the intricacies of project work and is able to work in projects and manage them
- works initiatively and proactively and is able to start and implement change processes
- is capable of creative and innovative problem solving and decision making at one's work
- is able to start profitable and customer-focused development projects
- is able to guide and mentor others

Organisational and societal competence

- knows the socio-economic interdependence of the organisations in one's subject field
- knows and is able to utilise the possibilities of societal influencing
- knows the organisational and work cultures and is able to participate in intra-organisational and inter-organisational coordination, development and management
- is able to evaluate the operations of a work community and to plan, organise and develop activities in the changing situations in working life
- is able to perceive holistically wide entities and cause – effect relationships as well as to operate in demanding situations requiring versatile competences even when there are constraints of information

Internationalisation competence

- possesses the written and spoken communicative competence in one or two foreign languages necessary for one's work and for professional development
- understands cultural differences and is able to operate in diverse international environments
- is able to apply international knowledge and competences in one's own field
- possesses an overview of the position and importance of the profession in the international environment

Examination and assessment regulations

See the Degree regulations of Seinäjoki UAS.

Degree Programme in International Business Management, 90 cr (12.9.2008) B303 2008

Code	Name	Study Year		CR
		1.	2.	
ADVANCED	ADVANCED PROFESSIONAL STUDIES COMMON TO ALL			36
KD27BJYR001	Entrepreneurship and SME Enterprise Management	x		6

KD19BNMA180	Management of Information Systems	x		6
KD27BJYR002	Business Policy and Strategy	x		6
KD27BJYR003	Organizational Development	x		6
KD27BJMA004	Advanced Marketing Management	x		6
KD27BJYR006	Research writing	x		2
KD27DJYR005	Business Research Methods	x		4
SPECIAL	STUDIES ADVANCING THE STUDENT'S PERSONAL CAREER DEVELOPMENT			24
INTERMARK	International Marketing Management			24
KD27CJMA006	Globalization of Business		x	6
KD27CMMA009	Advanced International Marketing		x	6
KD27CMMA111	Advanced Relationship Marketing		x	6
KD27CMMA113	Implementation of Marketing Strategies		x	6
MANAGC	Management			24
KD27CJMA008	Production and Operation Management		x	6
KD27BMMA110	Business Ethics and Environmental Management		x	6
KD27CMMA112	Enterprise Resource Planning		x	6
MASTERSTH	MASTER'S THESIS			30
KD27CMYL114	A development project in the enterprise/organization where the student works		x	30

Study Descriptions

Entrepreneurship and SME Enterprise Management, 6 cr KD27BJYR001 (study unit)

Lecturers

To be announced later

Objectives

The student has the knowledge and skills for working successfully as an entrepreneur and/or in the management tasks of a company. He/she has also has an insight into entrepreneurship and an understanding of the meaning of creativity for entrepreneurship and of the opportunities of networking as a strategic option. He/she knows how to organize work in accordance with processes and to combine core competences into a business process in an SME to produce added value for customers. From the regional viewpoint, special areas of entrepreneurship, such as family entrepreneurship, are in focus.

Content

- entrepreneurship as the driving force of business operations
- networks as a form of cooperation for SMEs
- organization and management development in an enterprise
- special areas of entrepreneurship

Literature / Study Material

To be announced later

Learning Methods

Multimodal learning methods are used including lectures, independent reading, essays, workshops and project tasks.

Assessment

Course assesment is based on workshops, essays and assignments

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

Management of Information Systems, 6 cr KD19BNMA180 (study unit)

Lecturers

A lecturer from Central Ostrobothnia University of Applied Sciences

Objectives

This course aims to provide a deepened insight into management information system. Students learn to use special software in the analyzing process of the business and they also learn how to use that information in a decision making process.

Content

This course provides an understanding of the concept of information systems, especially the idea of analysis methodology, systems analysis and modeling tools. It covers computer software, hardware, terminology and communications systems. Upon completion of this course, the student will be able to apply the system concept of information technology to practical organizational situations.

Literature / Study Material

To be announced later.

Learning Methods

Lectures on management information system. Students also write essays on the topics of the course.

Assessment

Participation activity in contact days (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.

Business Policy and Strategy, 6 cr KD27BJYR002 (study unit)

Lecturers

Juhani Palojarvi, HTT & PhD or a visiting lecturer

Objectives

Students gain a deepened insight into business strategies and policies, general management tasks and organizational structures.

Content

This course deals with a series of business cases and materials dealing with a variety of problems confronting general management. These cases were selected to illustrate the major areas of managerial concern. Environmental opportunities and constraints; Formulation of business policy; and Organization for business activities.

Literature / Study Material

To be announced later

Learning Methods

The studies includes 32 hours of lectures on business strategy and business policy. Students must also write essays on the topics of the course.

Assessment

Participation activity in contact days (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.

Organizational Development, 6 cr KD27BJYR003 (study unit)

Lecturers

Juhani Palojarvi, HTT PhD or a visiting lecturer

Objectives

The students gain a deepened understanding of both theoretical insights and practical activities in the area of organizational development. The students learn strategies and practices to support continuous development of organizational processes, structures and cultures to improve competitiveness, tackle the opportunities and meet the challenges of changing business environment.

Content

The course provides the students with a deepened understanding of both theoretical insights and practical activities in the area of organizational development. The students learn strategies and practices to support continuous development of organizational processes, structures and cultures to improve competitiveness, tackle the opportunities and meet the challenges of changing business environment.

Literature / Study Material

Hitt, Michael A., Miller, C. Chet & Colella, Adrienne. 2006. Organizational behavior : a strategic approach. Hoboken (N.J.): Wiley. Selected articles and case studies.

Learning Methods

Lectures, discussions, individual and group assignments. During the contact days, an important role will be given to interactive learning and sharing of ideas & experiences.

Assessment

Participation activity in contact days (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.

Advanced Marketing Management, 6 cr KD27BJMA004 (study unit)

Lecturers

Ville-Pekka Mäkeläinen, Lic.Tech.

Objectives

To deepen the knowledge concerning marketing management.

Content

This course takes an analytical approach to the study of marketing problems by analyzing a case company and its relationships to its business environment. We study business idea, marketing processes and practices and their connection to business environment and on top of that the management of the process as a whole. These studies will be carried out with actual case companies or with case studies.

Literature / Study Material

To be announced later

Learning Methods

Pre-assignment, lectures and workshops.

Assessment

Workshops and an exam

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

Research writing, 2 cr KD27BJYR006 (study unit)

Lecturers

Cory Isaacs, M.Sc. (Econ.)

Objectives

Students know the principles of academic writing in English and use this knowledge in their written tasks. Students are able to report on their r&d work in English.

Content

- characteristics of academic texts
- structure of scientific articles
- writing a paragraph, topic sentences
- cohesion and coherence, linking words
- reports and summaries
- quoting and referencing

Literature / Study Material

Provided by the teacher

Learning Methods

Lectures, written assignments and a written exam

Assessment

Exam and assignments

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

Business Research Methods, 4 cr KD27DJYR005 (study unit)

Lecturers

To be announced later

Objectives

Students know both quantitative and qualitative research methods especially for the needs of their development project.

Content

This course deals with research methods applied to business situations. It explores typical research problems including: problem statements, data collection, and analysis of data, experimental design, scientific thinking, statistical methods, and ethics.

Literature / Study Material

To be announced later

Learning Methods

Lectures, written assignments and an essay

Assessment

Exam and assignments

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

International Marketing Management, 24 cr INTERMARK (study entity)

This program focuses on competencies of marketing managers: emphasis is on customer relationship management, international marketing and on implementation of marketing strategies. Objectives The goal of this program is to deepen the knowledge on SME marketing. In this program, students will learn skills concerning development of international marketing strategies. Secondly students will deepen their knowledge on business to business marketing. This course focuses creation and development of business relationships. Thirdly, students will learn to plan marketing campaigns on the basis of business strategy. Courses Globalization of Business 6 cr Advanced International Marketing 6 cr Advanced Relationship Marketing 6 cr Implementation of Marketing Strategies 6 cr.

Globalization of Business, 6 cr KD27CJMA006 (study unit)

Lecturers

Juhani Palojarvi, HTT & PhD or a visiting lecturer

Objectives

Students gain deepened insight into globalization of business and on how businesses become and remain international in scope. It covers the philosophy, concepts and principles of managing international enterprises, both large and small. Case studies are used extensively to illustrate the issues faced and approaches used by global companies.

Content

International focus on business philosophy, business management, and differences on how to run different size firms in global markets. Case study is an important part of the business.

Literature / Study Material

To be announced later

Learning Methods

The course includes 32 hours of lectures, uncompelled reading of the text books, and writing of essays. Also students are required to take a part in workshops and/or projects.

Assessment

Participation activity in contact days (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

**Advanced International Marketing, 6 cr
KD27CMMA009 (study unit)**

Lecturers

Dr Andreu Blesa Pérez, Universitat Jaume I, Spain

Objectives

Students deepen their knowledge concerning the implementation of international marketing strategies and marketing mix decisions.

Content

This course focuses on implementation of international marketing strategies and marketing mix decisions in practical environment. In this course students will evaluate a company, its products and its domestic and foreign operation environment while making and evaluating its decisions of implementation of its international marketing strategies and marketing mix decisions in a given situation.

Literature / Study Material

Cateora & Graham: International Marketing, further material provided by the lecturer during the class.

Learning Methods

Lectures and exam

Assessment

A case study and an exam

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

**Advanced Relationship Marketing, 6 cr
KD27CMMA111 (study unit)**

Lecturers

Ville-Pekka Mäkeläinen, Lic.Tech.

Objectives

Students deepen their knowledge concerning business-to-business marketing.

Content

This course examines issues concerning business-to-business marketing. Special characteristics of business-to-business marketing are discussed in the class. The course also focuses on building new and maintaining / developing current

business-to-business relationships. Special attention will be paid to CRM systems as a tool for customer relationship maintenance and management.

Literature / Study Material

Mäkeläinen: Basics of Business-to-Business Marketing, further material provided by the lecturer during the class

Learning Methods

Lectures and exam

Assessment

Exam

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

**Implementation of Marketing Strategies, 6 cr
KD27CMMA113 (study unit)**

Lecturers

To be announced later

Objectives

Students gain knowledge concerning the implementation of a marketing plan

Content

The emphasis is on planning an actual annual marketing plan for a single company. Students are expected to have a case company for the course. During lectures the implementation process of a marketing plan is discussed as well as the implementation of the plan.

Literature / Study Material

Material provided by the lecturer during the class.

Learning Methods

Case study and workshops

Assessment

Case study

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

**Production and Operation Management, 6 cr
KD27CJMA008 (study unit)**

Lecturers

Juhani Palojärvi, HTT & PhD

Objectives

The student has depend insight into fundamental issues on production and operation management, how different theories will work in practice and how to make most of the accounting, science, mathematics and statistics in a business.

Content

This course provides an introduction to the field of production and operations management. It is designed to highlight the practical and applied techniques which can improve the organization's quality and productivity. The course draws upon the student's knowledge of accounting, science, mathematics, management and statistics.

Literature / Study Material

Operations Management, 2001, Heizer, Jay, Render, Barry, Prentice hall, Upper Saddle River, New Jersey.

Learning Methods

The course includes 32 hours of lectures, uncompiled reading of the text books, and writing of essays. Also students are required to take a part in workshops and projects.

Assessment

Participation activity in contact days (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction

English

Further Information

The course is arranged at the Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.

**Business Ethics and Environmental Management, 6 cr
KD27BMMA110 (study unit)**

Lecturers

Juhani Palojärvi, HTT & PhD

Objectives

The student has a deepening insight into different ethical behavioural models, environmental management, employee behaviour, employee relations, corporation and society.

Content

The student will examine a variety of approaches to ethical behaviour in the business environment and environmental management. Emphasis is placed upon ethical issues related to employee behaviour, employee relations, and consumer relations and between the corporation and society. Extensive use is made of case analyses, current events and individual research to help the student achieve the educational objectives of this course.

Literature / Study Material

Palojärvi, Juhani 2007, Lecture on Business Ethics, Green Business and Environmental Management. The course includes uncompelled research on the Business Ethics, Green Business and in Environmental Management

Learning Methods

The course includes 32 hours of lectures, uncompelled reading of the text books, and writing of essays. Also students must write a report on ethical or environmental issue according to their choice.

Assessment

Participation activity in contact teaching (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction

English

Further Information

The course is arranged at Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.

**Enterprise Resource Planning, 6 cr
KD27CMMA112 (study unit)**

Lecturers

Janne Lehtinen, (Ph. D. (Econ))

Objectives

Based on this unit, student will be able to understand the basic of the recourse planning (ERP) system for enterprises. In this unit the integrated ERP software and a case company as a tool will be used. Based on this unit students will be able to understand the integration between different business processes and management information systems. An efficient use of the ERP system as an information warehouse in business will be underlined.

Content

The following business processes will be examined; selling, purchasing, material management production and accounting. Integration of business processes.

Literature / Study Material

Brady & Monk & Wagner (2001). Concepts in Enterprise Resource Planning. Course Technology ERP Articles from internet.

Learning Methods

Lectures, exercises and exam.

Assessment

Participation activity in contact days (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction
English

Further Information

The course will be arranged at Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.

**A development project in the enterprise/organization where the student works, 30 cr
KD27CMYL114 (study unit)**

Objectives

The student implements a comprehensive development project in the enterprise or organization where he/she works. The student is able to apply the knowledge and skills acquired in the studies to the development task.

Content

The development task is based on problem definition at the workplace and its topic varies in accordance with the needs of the enterprise or organization and the specialization area of the student. The written report includes the definition of the r&d task, frame of reference and empirical part. The purpose of the task is to develop the practices of the enterprise and organization. Consequently, the impact of the implementation is assessed as part of the thesis work. The process includes the presentation of the project plan, interim reporting, seminar sessions and a written maturity test.

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

Maaseudun kehittämisen koulutusohjelma

Koulutusala

luonnonvara- ja ympäristöala

Tutkinto

luonnonvara-alan ylempi ammattikorkeakoulututkinto

- agrologi (ylempi AMK)
- metsätalousinsinööri (ylempi AMK)
- master of natural resources

Tutkintonimike

Agrologi (ylempi AMK)
Metsätalousinsinööri (ylempi AMK)
Master of Natural Resources

Opintojen laajuus

60 opintopistettä

Suuntautumisvaihtoehdot

Ei ole erillisiä suuntautumisvaihtoehtoja.

Opintojen kesto

noin 2 vuotta työn ohessa

Koulutuksen toteutus

Maa- ja metsätalouden yksikkö
, Ilmajoki (Ilmajoentie 525, 60800 Ilmajoki)
, Ähtäri (Tuomarniementie 55, 63700 Ähtäri)

Koulutusohjelmapäällikkö

Jussi Esala, MML
040 830 7473
jussi.esala@seamk.fi

Oppimismenetelmät ja pedagogiikka

monimuoto-opiskelu

Opintojen aloitus

Ensimmäinen lähijakso 5. – 6.9.2008

Maaseudun kehittämisen koulutusohjelma

Tavoitteet

Ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon tavoitteena on edistää oppijan kykyä jatkuvaan itsensä kehittämiseen korkeatasoisella ja ajankohtaisella opetuksella sekä opintoihin liittyvillä kehittämistehtävillä. Keskeistä on opintojen kytkeminen työelämän ongelmien ratkaisuun erilaisten harjoitteiden ja aiheisiin soveltuvien tutkimus- ja kehityshankkeiden avulla.

Opinnoissa yhdistyy työelämässä tarvittavien teoreettisten ja käytännön valmiuksien opiskelu. Ylempi ammattikorkeakoulututkinto antaa työelämässä perustutkintonsa osaamista soveltaneelle alan ammattilaiselle hyvän pohjan syventää osaamistaan ja kehittää kykeneväksi vastaamaan uusiin haasteisiin. Ylemmät ammattikorkeakoulututkinnot ovat lähtökohtaisesti sidoksissa työelämän kehitystarpeisiin.

Ylempi ammattikorkeakouluopetus alkoi luonnonvara- ja ympäristöalalla ja samalla Seinäjoen ammattikorkeakoulussa vuonna 2006. Syksyllä 2008 alkava kolmas toteutus poikkeaa aikaisemmasta siten, että aikaisemmat yhteistyökumppanimme HAMK ja Yrkeshögsskolan Sydväst eivät ole mukana, joten kaikki tutkinnon suorittamiseen tarvittavat opinnot löytyvät Seinäjoen ammattikorkeakoulun tarjonnasta.

Ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon asema ja sen tuottama kelpoisuus

Suomen korkeakoulujärjestelmä jakaantuu karkeasti kahteen väylään, akateemisiin tutkintoihin suuntautuneisiin tiedekorkeakouluihin ja yliopistoihin sekä ammatillisiin tutkintoihin suuntautuneisiin ammattikorkeakouluihin. Duaalimallin mukaisesti ylempi ammattikorkeakoulututkinto on suunniteltu vastaamaan työelämän lisääntyviin ammatillisesti suuntautuneisiin kehittämis-haasteisiin.

Ylempi ammattikorkeakoulututkinto on tarkoitettu työelämässä olevien ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden osaamisen kohottamiseen. Opinnot luovat vahvan työelämän kehittämisessä tarvittavan osaamis pohjan. Osaamista voi soveltaa joko omassa yrityksessä tai muuten työelämän palveluksessa.

Ylempi ammattikorkeakoulututkinto tuottaa saman kelpoisuuden kuin ylempi korkeakoulututkinto (Asetus 426/2005).

Koulutusohjelma pätevöittää

Itsensä kehittäminen

- kykenee jatkuvaan oppimiseen ja itsensä kehittämiseen
- kykenee luomaan itselleen muuttuvassa toimintaympäristössä tarvittavan osaamisprofiilin
- kykenee yhdessä oppimiseen ja opitun jakamiseen erilaisissa asiantuntijayhteisöissä
- kykenee toiminaan aloitteellisesti sekä ennakoimaan muutoksia ja muutostarpeita
- osaa suunnitella, organisoida ja kehittää omaa toimintaansa

Maaseudun ja maaseutuelinkeinojen yritysosaaminen

- ymmärtää tulevaisuussuuntautuneen ajattelun merkityksen maatalouden ja maaseudun kehittäjänä sekä tuntee keskeisiä tulevaisuustutkimuksen lähtökohtia
- tunnistaa WTO:n, EU:n ja yleisen maapallostumiskehityksen Suomen maataloudelle, metsäsektorille ja koko maaseudulle antamat mahdollisuudet ja uhkat
- tunnistaa maaseutua muuttavat prosessit
- tuntee yrittäjyyden problematiikan, osaa yrittäjänä kohdata maaseutuelinkeinoja kohtaavat haasteet sekä osaa toimia maaseudun yritystoimintaa kehittämissä tehtävissä

Kehittämistoiminnan osaaminen

- osaa hankkia ja käsitellä maaseudun kehittämisessä tarvittavia tietoja sekä kykenee kriittiseen tiedon arviointiin ja kokonaisuusien hahmottamiseen sekä uuden tiedon luomiseen
- hallitsee tutkimus- ja kehitystoiminnan menetelmiä sekä osaa itsenäisesti toteuttaa maaseutuelinkeinoja kehittäviä tutkimus- ja kehittämishankkeita
- toimii aloitteellisesti ja kehittävän työtavan mukaisesti sekä osaa käynnistää ja toteuttaa muutosprosesseja
- kykenee luovaan ja innovatiiviseen ongelmanratkaisuun ja päätöksentekoon työssään

Pedagogiikka ja oppimismenetelmät

Oppiminen perustuu konstruktiviseen oppimiskäsitykseen, jossa oppiminen on oppijassa tapahtuva prosessi hänen etsiessään ja jäsentäessään uutta tietoa entisen tiedon pohjalta. Opintojen aikana oppimismenetelmät vaihtelevat opintojaksoittain. Joillakin opintojaksoille luennot keskusteluineen pienten asiaa jäsentävien tehtävien kera muodostavat keskeisen rungon. Osalla opintojaksoista menetelmänä on verkko-opiskeluna hakea vastauksia opintojakson tavoitteista johdettuihin käytännön ongelmiin täydennettynä lähituntien suunnitteluharjoituksilla sekä näitä täydentävä opintojakson yhteen kokoava portfolio. Maaseutuyritysten liiketoiminta-suunnitelmaa tehtäessä käytetään hyväksi projektioppimisen ja ongelma-keskeisen oppimisen peruselementtejä.

Maaseudun kehittämisen koulutusohjelma, 60 op (1.9.2008) B101 2008

Koodi	Nimi	Opiskeluvuosi		OP
		1.	2.	
KA26YPSO	PAKOLLISET SYVENTÄVÄT OPINNOT			10
KA26YBMKF02	Talouden ja teknologian tulevaisuusfoorumi (SeAMK)	x		5
KA26BMKF04	Tutkimusmenetelmät (SeAMK)	x		5
KA26YVSO	VALINNAISET SYVENTÄVÄT OPINNOT			15
KA26YBSOK3	Maatalous- ja maaseutuyritysten johtaminen muuttuvassa työympäristössä (SeAMK)			
KA26YBSOK30	Maatalous- ja maaseutuyrityksen liiketoiminnan hallinta (SeAMK)	x		5
KA26YBSOK31	Maatalous- ja maaseutuyritysten kehittäminen (SeAMK)	x		5
KA26YBSOK32	Yrittäjyys ja uuden yrityksen liiketoiminnan suunnittelu (SeAMK)	x		5
KA26YBSOK33	Johtaminen ja henkilöstön kehittäminen (SeAMK)	x		5
KA26YBSOK4	Muutoksen teknologia (SeAMK)			
KA26YBSOK40	Teknologia muutoksen hallinnassa (SeAMK)	x		5
KA26YBSOK41	Bioenergia (SeAMK)	x		5
KA26YBSOK42	Living Lab (SeAMK)	x		5
KA26YDVV	VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT			5
KA26YBON	OPINNÄYTETYÖ			30

Opintokuvaukset

PAKOLLISET SYVENTÄVÄT OPINNOT, 10 op KA26YPSO (opintokokonaisuus)

Opintoihin liittyy kaksi pakollista foorumia, joista toinen toteutetaan omassa oppilaitoksessa ja toisen toteutuksesta vastaa Yrkehögskolan Sydväst.

Talouden ja teknologian tulevaisuusfoorumi (SeAMK), 5 op KA26YBMKF02 (opintojakso)

Opettajat

Jussi Esala, MML vastaa opintojaksosta. Kutsutut asiantuntijat luennoivat.

Tavoitteet

Opiskelija ymmärtää tulevaisuussuuntautuneen ajattelun ja mm. ympäristökysymysten tärkeyden maatalouden ja maaseudun kehittäjänä sekä osaa kohdata vaihtoehtoisia kehityssuuntia ja kykenee varautumaan niihin jatkuvan oppimisen kautta mm. maa- ja metsätalousteknologian ja liikkeenjohdon keinoin.

Sisältö

Maa- ja metsätalouden tulevaisuusnäkymät ja haasteet, maa- ja metsätalouden ennakoitu rakennekehitys, maa- ja metsätalouskoneiden teknologian kehittämisen vastaus muutoksen haasteisiin, paikkatietojärjestelmät ja älyteknologia.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Osoitetaan opintojakson alussa mm. Moodle-oppimisympäristöön

Oppimismenetelmät

Asiantuntijaluennot, tiedonhakutehtävät ryhmätyönä.

Arviointi

Aktiivinen osallistuminen foorumityöskentelyyn, ryhmätyö, sen itsearviointi ja vertaisarviointi sekä ohjaajan arviointi – asteikolla T1–K5.

Opetuskielet

Suomi

Lisätietoja

Opintojaksosta T&K:n osuus on 2 op / 5 op, ja virtuaaliopiskelua 4 op / 5 op.

Tutkimusmenetelmät (SeAMK), 5 op KA26BMKF04 (opintojakso)

Opettajat

Heikki Holma KTT, MH, Hannu Lassila FL, Risto Lauhanen MMT

Tavoitteet

Opintojakso antaa valmiudet

- ymmärtää tieteellisiä tutkimuksia
- arvioida kriittisesti tieteellisiä tutkimuksia
- suunnitella ja toteuttaa itsenäinen oma tieteellinen tutkimus
- tieteelliseen kirjoittamiseen ja oman tutkimuksen raportointiin

Sisältö

- oman toimialan tutkimuksissa käytettävät yleisimmät tutkimusmenetelmät (aineiston keruu- ja analysointimenetelmät)
- kvantitatiiviset menetelmät

o tiedon keruu: otanta ja ilmiöiden mittaaminen, lineaarisuus, korrelaatio ym. tunnusluvut, faktorianalyysi, regressio- ja varianssianalyysit, luotettavuus o SPSS-tilasto-ohjelmiston perusteet (Statistical Package for Social Sciences): frekvenssitaulukot, ristiintaulukot, tunnusluvut, graafiset esitykset, tilastolliset testit

- kvalitatiiviset menetelmät

o laadullisen tutkimuksen perusteet, tavallisimmat tutkimusmenetelmät, aineiston keruu- ja analysointitavat ja tutkimuksen luotettavuus

- empiiriseen tutkimuksen suunnittelu ja toteuttaminen (empiriaan perustuva harjoitustyö sisältyy sekä kvantitatiiviseen että kvalitatiiviseen osioon)
- tutkimuksen raportointi

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara (2007) Tutki ja kirjoita. 13. uudistettu painos. Alasuutari, P. (2001) Laadullinen tutkimus. 3. painos. Vastapaino. Heikkilä, T. (1999) Tilastollinen tutkimus. Hki. Edita. (tai uusin painos) David Silverman (2005) Doing Qualitative Research. 2nd ed. Sage Publications. Eskola & Suoranta: Johdatus laadulliseen tutkimukseen.

Oppimismenetelmät

- luennot (tieteellinen tutkimus, oman toimialan tutkimukset ja menetelmät, kvantitatiiviset menetelmät, SPSS, kvalitatiiviset menetelmät, tutkimuksen kirjoittaminen ja raportointi)
- harjoitustyöt: SPSS-harjoitus, parityönä empiirinen harjoitustyö sekä kvantitatiivista että kvalitatiivista lähestymistavalla
- tentti

Arviointi

Harjoitustehtävät tehty, tentti T1–K5.

Lisätietoja

Opintojaksosta T&K:n osuus on 2 op / 5 op, ja virtuaali-opintoja 3 op / 5 op.

VALINNAISET SYVENTÄVÄT OPINNOT, 15 op KA26YVSO (opintokokonaisuus)

Pakolliset ja valinnaiset syventävät opinnot yhdessä kehittämistehtävänä tehtävän opinnäyttetyön kanssa muodostavat kokonaisuuden, jonka varaan rakentuu opiskelijan osaaminen maaseudun kehittämisenä. Opiskelija voi suunnata valinnaisilla syventävillä opinnoilla osaamistaan oman oppilaitoksen tarjonnassa yritysjohtamiseen ja –talouteen sekä muutoksen teknologiaan. Opiskelija valitsee ensisijaisesti omasta oppilaitoksesta 15 opintopisteen verran opintoja, mutta hänellä on käytettävissä myös Hämeen ammattikorkeakoulun ja Yrkeshögskola Sydvästin tarjonta osaamisensa kehittämiseksi.

Maatalous- ja maaseutuyritysten johtaminen muuttuvassa työympäristössä (SeAMK) KA26YBSOK3 (opintokokonaisuus)

Maatalous ja maaseutuyritysten johtaminen muuttuvassa toimintaympäristössä on haasteellinen tehtävä. Opintokokonaisuuden kahdella opintojaksolla perehdytään maaseutuyritysten toimintaedellytyksiin muutosta aiheuttaviin voimiin, niiden hallintaan ja tarvittavaan uuteen toiminta- ja johtamiskulttuuriin. Opintojen yhteydessä laaditaan liiketoimintasuunitelma valittuun yritykseen. Opintojaksot muodostavat kokonaisuuden jolloin varsinkin maatalousalan osaajille molempin suorittaminen on suositeltavaa. Metsätalouden ammattilaisille maatalous- ja maaseutuyritysten liiketoiminnan hallinta soopii hyvin.

Maatalous- ja maaseutuyrityksen liiketoiminnan hallinta (SeAMK), 5 op KA26YBSOK30 (opintojakso)

Opettajat

Matti Ryhänen MMT, dosentti, Margit Torkko TkT, Anu Katila KTM ja Erkki Laitila KTM

Tavoitteet

Opiskelija perehtyy maatalous- ja maaseutuyritysten strategiseen johtamiseen päätöksentekoprosessin, markkinoinnin, budjetoinnin ja johtamismenetelmien näkökulmat yhdistäen. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää muutoksen ja taloudellisen toiminnan väliset suhteet,
- tuntee yrityksen johtamisessa ja seurannassa tarvittavat liiketaloudelliset lähestymistavat,
- ymmärtää niiden soveltamismahdollisuudet käytännön tilanteissa ja kykenee soveltamaan niitä ja
- tutustuu alan viimeisimpään tietoon.

Sisältö

Maatalous- ja maaseutuyritysten toiminta liikkeenjohdolliselta kannalta tarkasteltuna. Yrityksen tavoitteet ja miten ne voidaan saavuttaa. Tiedon hankinta, sen luotettavuuden arviointi ja soveltaminen käytännön päätösten tueksi.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Olson, K.D. 2004. Farm management. Principles and Strategies. Iowa State Press. A Blackwell Publishing Company. 1–188 s. Timonen, R. 2000. Yrittävyys, liikkeenjohto ja menestyminen maatilayrityksessä. Helsingin yliopisto. Taloustieteen laitos. Julkaisuja nro 28: 14–58. Neilimo, K. & Uusi-rauva, E. 2005. Johdon laskentatoimi. Edita. Helsinki. 230–346 s. Lindberg–Repo, K. 2005. Asiakkaan ja brändin vuorovaikutus – miten johtaa brändin arvoprosesseja. WSOY. Juva. 107–130 ja 193–261 s. Muuta materiaalia osoituksen mukaan.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opiskelu, asiantuntijaluennot, itsenäinen työskentely ja ryhmätö

Arviointi

Kirjallisten raporttien laatiminen (3 kpl, painoarvo $3 * 0,2 = 0,6$). Arvioidaan asteikolla 1–5. Arvioinnissa keskitytään siihen, miten oppija kykenee oppimaan, modifioimaan tietojansa ja taitojaan siten, että hän kykenee perustelemaan esittämänsä asiat ja johtopäätökset. Loppuentti (painoarvo 0,4), joka arvioidaan asteikolla 1–5.

Edeltävät opinnot

Talouden ja teknologian tulevaisuusfoorumi opintojen alussa.

Opetuskielet

Suomi

Lisätietoja

Opintojaksosta T&K:n osuus on 0 op / 5 op, ja virtuaali-opintoja 4 op / 5 op.

Maatalous- ja maaseutuyritysten kehittäminen (SeAMK), 5 op KA26YBSOK31 (opintojakso)

Opettajat

Matti Ryhänen MMT, dosentti, Matti Ylätalo MMT prof. ja Perttu Pyykkönen MMT

Tavoitteet

Opiskelija perehtyy maatalous- ja maaseutuyritysten kehittämiseen. Tavoitteena on, että hän ymmärtää, miten maaseudulla toimivaa yritystä kehitetään muuttuvassa toimintaympäristössä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää muutoksen, kehittämisen ja taloudellisen toiminnan edellytysten väliset suhteet
- tuntee teknologisen muutoksen ja yrityskoon merkityksen liiketoiminnassa
- ymmärtää investointien ja rahoituksen merkityksen yritystä kehitettäessä
- tunnistaa riskien lähteet ja tuntee riskien hallintavälineistön
- tutustuu alan viimeisimpään tietoon

Sisältö

Maatalous- ja maaseutuyritysten toiminta liikkeenjohdolliselta kannalta tarkasteltuna. Yritystoiminnan kehittäminen ja tulevaisuuden haasteisiin vastaaminen.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Olson, K.D. 2004. Farm management. Principles and Strategies. Iowa State Press. A Blackwell Publishing Company. 189–401 s. Barry, P.J, Ellinger, P.N, Hopkin, J.A. & Baker, C.B. 2000. Financial management in agriculture (risk management s. 219–246, lisäksi suositellaan s. 3–217 ja 247–471). Interstate publishers, inc. Muuta materiaalia osoituksen mukaan.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opiskelu, asiantuntijaluennot, itsenäinen työskentely, ryhmätyöt.

Arviointi

Kirjallisen raportin laatiminen (painoarvo 0,5). Arvioidaan asteikolla 1–5. Arvioinnissa keskitytään siihen, miten oppija kykenee oppimaan, modifioimaan tietojaan ja taitojaan siten, että hän kykenee perustelevaan esittämänsä asiat ja johtopäätökset. Loppupäätös (painoarvo 0,5), joka arvioidaan asteikolla 1–5.

Edeltävät opinnot

Talouden ja teknologian tulevaisuusfoorumi opintojen alussa.

Opetuskielet

Suomi

Lisätietoja

Opintojaksosta T&K:n osuus on 0 op / 5 op, ja virtuaali-opintoja 4 op / 5 op.

Yrittäjyys ja uuden yrityksen liiketoiminnan suunnittelu (SeAMK), 5 op KA26YBSOK32 (opintojakso)

Opettajat

Heikki Holma, KTT, MH sekä Raimo Jaakkola, MH, KTM

Tavoitteet

Opiskelija perehtyy yrittäjyyden olemukseen ja uuden yritystoiminnan syntymekanismiin. Hän oppii tunnistamaan menestyksellisen yritystoiminnan perustana olevia tekijöitä sekä tekee uuden yrityksen liiketoimintasuunnitelman esim. bioenergia-alalla. Yrittäjyyden ja yritystoiminnan menestystekijöiden tunnistaminen, liiketoimintasuunnitelman keskeisten osa-alueiden hallinta (kuten markkinointi, kustannuslaskenta ja rahoitus). Näkökulmana suunnitelmassa on perustettava yritys.

Sisältö

Johdatus yrittäjyyteen (yrittäjä yksilönä, yrityshankkeen ideointi ja kehittäminen strategic window etc.)
Liiketoimintasuunnitelma

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

1) McKinsey & Company (2000): Ideasta kasvuyritykseksi. Käsikirja liiketoiminta-suunnitelman tekemiseen. WSOY, ISBN 951-0-25225-5 2) Koski, T. & Virtanen, M. (2005): Tulos – Liiketoiminnan suunnittelulla menestykseen. OTAVA, ISBN 951-1-20363-0 3) Finnvera: Miten laaditaan hyvä liiketoimintasuunnitelma 4) Barringer, B. & Ireland, D. (2006) Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Pearson Prentice-Hall. 5) Wickham, P. (2006)

Strategic Entrepreneurship (4th ed.). Pearson Education Limited.

Oppimismenetelmät

Luennot 2 pv (valmistelevat luennot), 1 pv yritysvierailut, 1 pv väliseminaari ja 1 pv loppuseminaari. Lisäksi on tutustuttava ennen opintojaksoa jaettavaan materiaaliin.

Arviointi

Liiketoimintasuunnitelma (70 % arvosanasta), Tentti (30 % arvosanasta)

Edeltävät opinnot

Talouden ja teknologian tulevaisuusfoorumi

Lisätietoja

Opintojaksosta T&K:n osuus on 2 op / 5 op, ja virtuaaliopintoja 4 op / 5 op.

Johtaminen ja henkilöstön kehittäminen (SeAMK), 5 op KA26YBSOK33 (opintojakso)

Opettajat

Heikki Holma, KTT, Pekka Lietepohja, mti

Tavoitteet

Opintojakson suorittanut henkilö osaa analysoida omaa toimintaansa esimiehenä ja asiantuntijana. Hän pystyy toimimaan esimiehenä työyhteisöissä. Hän tunnistaa organisaatioissa olevia rooleja ja niiden vaatimuksia sekä ymmärtää vuorovaikutuksen merkityksen organisaation toiminnassa ja sen kehittämisprosessissa. Opiskelija ymmärtää organisaation alitajunnan luonteen ja tutustuu merkityksen johtamiseen. Jakson jälkeen opiskelija ymmärtää asiakkuuden uuden luonteen ja kykenee auttamaan asiakasta hänen arvotuotantoketjussaan.

Sisältö

Johtamismenetelmät ja –mallit, itsensä johtaminen, organisaation alitajunta ja merkityksen johtaminen, henkilöstöjohtaminen ja sen kehittäminen, asiakkuuden johtaminen, tulevaisuuden osaamisvaatimukset.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Carnall, C., *Managing Change in Organizations*. 2003. Prentice Hall Juuti, P. 2006. *Organisaatiokäyttäytyminen*. Otava Juuti, P 2003. *Johtaminen ja organisaation alitajunta*. Otava Erämetsä, T. *Myönteinen muutos*. 2003 Tammi Storbacka, K. *Asiakkuuden ehdoilla, asiakkaiden armolla*. WSOY

Oppimismenetelmät

Luennot, työpajat (workshopit), tehtävät

Arviointi

Aktiivinen osallistuminen, tehtävät hyväksytysti, kirjatentti asteikolla T1–K5

Lisätietoja

Opintojaksosta T&K:n osuus on 2 op / 5 op, ja virtuaaliopintoja 4 op / 5 op.

Muutoksen teknologia (SeAMK) KA26YBSOK4 (opintokokonaisuus)

Tulevaisuuden haasteisiin voidaan vastata monin teknologisin keinoin. Näistä voimakkaasti kehittyvä ja maa- ja metsätaloudelle yhteinen on paikannusteknologia ja siihen liittyvät erilaiset paikkatietoon perustuvat prosessit, joilla tuotantoa voidaan tehostaa, tarkentaa ja tehdä käyttäjälleen kevyemmäksi ja helpommin hallittavaksi. Toinen aloja yhdistävä uudistuva ala on bioenergia. Alalla vallitsevassa kehityksessä pysyminen edellyttää käsitteiden ja rajojen tunnistamista ja kykyä osallistua keskusteluun. Muutoksen teknologia – opintojakso antaa opiskelijalle näkemyksen ja taidon olla aktiivinen alan seuraaja ja kehittäjä.

Teknologia muutoksen hallinnassa (SeAMK), 5 op KA26YBSOK40 (opintojakso)

Opettajat

Jussi Esala, MML, Antti Väättäin, MH, Timo Riikonen, agrologi, metsätalousinsinööri amk, Risto Lauhanen, MMT

Tavoitteet

Opiskelija on perehtynyt maa- ja metsätalouden uusimpaan teknologiaan sekä teknologiaan muutoksen hallinnassa. Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää muutoksen ja teknologian väliset suhteet

- tietää uusimmat maatalous- ja metsäteknologian innovaatiot
- on tutustunut maatalous- ja metsäteknologian ICT:hen
- on perehtynyt teknologian käyttöön alan suunnittelun, seurannan ja johtamisen työkaluna
- on tutustunut alan viimeisimpään tutkimustietoon
- on saanut valmiuksia oppinäytetyönsä tekoon ja oman työnsä kehittämiseen

Sisältö

Muutos ja teknologia, maatalous- ja metsäteknologian uusimmat innovaatiot perinteisen teknologian ja ICT:n alalla. Bioenergia-, viljely-, karjatalous- ja koneteknologia. Puunhankinta-, metsäsuunnittelu-, ja metsänhoitoteknologia. Suunnittelun, seurannan, raportoinnin sekä määrä- ja laatujohtamisen työkalut. Työkoneiden ja tietokoneiden välinen vuorovaikutus, teknologian etiikka.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

oppimateriaalit Uusitalo, J. et al. 2004. NSR Conference on Forest Operations 2004 –Proceedings, Silva Carelica 45; Kehittyvä puuhuolto 2005. Metsätehon seminaarijulkaisu. Muuta materiaalia osoituksen mukaan

Oppimismenetelmät

Luennot, kartoitus- ja gps-harjoitukset, opintokäynnit alan yrityksissä, oppimisen kehittymistä tukeva oppimispäiväkirja (portfolio).

Arviointi

Aktiivinen osallistuminen, harjoitustehtävät ja portfolio asteikolla T1–K5

Edeltävät opinnot

Teknologian ja talouden tulevaisuusfoorumi

Opetuskielet

Suomi

Lisätietoja

Opintojaksosta T&K:n osuus on 2 op / 5 op, ja virtuaaliopintoja 4 op / 5 op.

Bioenergia (SeAMK), 5 op KA26YBSOK41 (opintojakso)

Opettajat

Risto Lauhanen MMT, Jussi Esala MML, Iwan Wästerlund prof.

Tavoitteet

Opiskelija tuntee alan käsitteineen siten, että kykenee osallistumaan perustellusti yhteiskunnalliseen energiakeskusteluun. Hän perehtyy maa- ja metsätalouden sekä turve-alan energia-asioihin, erityisesti tuotannon ja käytön logistiikkaan, sekä oppii laskemaan eri energiamuotojen taseita ja potentiaaleja. Hän kykenee arvioimaan energiamuotojen ympäristövaikutuksia ja soveltuvuutta myös kestäväen kehityksen näkökulmasta.

Sisältö

Energian käsitteet ja suureet, energiapotentiaalit, maa- ja metsätilan energiataseet, metsäenergian, energiaturpeen, peltoenergiakasvien tuotannon ja käytön logistiikka, maatilan rypsiöljyn ja biokaasun tuotanto, bioenergian tuotannon ja käytön ympäristövaikutukset, polttotekniikat ja työturvallisuus.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Hakkila, P. 2004. Puuenergian teknologiaohjelma 1999–2003. Metsähankkeen tuotantoteknologia. Loppuraportti. Tekes. Teknologiaohjelmaraportti 5. 135 s. Lampinen, A. & Jokinen, E. 2006. Suomen maatilojen energiantuotantopotentiaalit. Ekologinen perspektiivi. Jyväskylän yliopiston bio- ja ympäristötieteiden laitoksen tiedonantoja 84. 160 s. Lauhanen, R. & Laurila, J. 2007. Bioenergian tuotannon haasteet ja tutkimustarpeet. 58 s. <http://www.metla.fi/julkaisut/workingpapers/2007/mwp042.htm> Mäkinen, T. , Soimakallio, S. , Paappanen, T. , Pakkala, K. & Mikkola, H. 2006. Liikenteen biopolttoaineiden ja peltoenergian kasvuhuonekaasutaseet ja uudet liiketoimintakonseptit. (Greenhouse gas balances and new business opportunities for biomass-based transportation fuels and agrobiomass in Finland). VTT tiedotteita. VTT Research Notes 2357. 134 s. + liitteet 19 s. Luentomateriaalit Moodle-oppimisympäristössä ja muu materiaali osoituksen mukaan.

Oppimismenetelmät

Luennot, yritysvierailut, harjoitustyö, opintomatka

Arviointi

Aktiivinen osallistuminen, henkilökohtainen maatilán (metsätilan) energiataselaskelma hyväksytysti, henkilökohtaiset laskutehtävät asteikolla T1–K5 (puolet kokonaisarvosanasta) sekä kirjatentti asteikoilla T1–K5 (puolet kokonaisarvosanasta) TAI kirjatentille vaihtoehtoisesti opintomatka Ruotsiin ja henkilökohtainen matkakertomus asteikolla T1–K5 (puolet kokonaisarvosanasta).

Edeltävät opinnot

Teknologian ja talouden tulevaisuusfoorumi

Opetuskielet

Suomi, osittain myös englanti ja ruotsi

Lisätietoja

Opintojaksosta T&K:n osuus on 2 op / 5 op, ja virtuaaliopintoja 4 op / 5 op.

Living Lab (SeAMK), 5 op KA26YBSOK42 (opintopakso)

Opettajat

Jussi Ésala, MML, Hannu Haapala, prof., Risto Lauhanen, MMT

Tavoitteet

Opiskelija tuntee Living Lab –toiminnan sekä harjaantuu maa- ja metsätalouskoneiden, laitteiden ja ohjelmistojen käyttäjakeskeiseen kehittämiseen ja testaukseen.

Sisältö

Living lab –käsitteistö, Living lab –pedagogiikka, Agroliving labin käytettävyyttä – ja työntutkimukset

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Osoituksen mukaan.

Oppimismenetelmät

Luennot, opintokäynnit maatalous- ja metsäkonealan yrityksissä ja SeAMK:in Cavessa, osallistuminen Agroliving lab –hankkeisiin, harjoitustehtävä.

Arviointi

Aktiivinen osallistuminen, harjoitustehtävä T1–K5

Edeltävät opinnot

Talouden ja teknologian tulevaisuusfoorumi

Lisätietoja

Opintojaksosta T&K:n osuus on 2 op / 5 op, ja virtuaaliopintoja 1 op / 5 op.

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT, 5 op KA26YDVV (opintokokonaisuus)

Opiskelijan opintoihin voidaan hyväksyä muussa ylempään ammattikorkeakoulututkinnon ohjelmassa tai yliopistoissa suoritettuja opintoja, jos ne täydentävät tai tukevat opiskelijan oman koulutusohjelman mukaista osamisprofiilia.

OPINNÄYTETYÖ, 30 op KA26YBON (opintokokonaisuus)

Ohjaukseen käytännöt ja ohjausseminaarit sovitaan ohjaajien kanssa erikseen (syksy 2008–kevät 2010) Opinnäytetyön tavoitteena on toteuttaa oman työyhteisön tai oman yrityksen kehittämis- tai tutkimushanke. Itsenäisesti tehtävä ja lähtökohtaisesti henkilökohtainen opinnäytetyö perustuu työelämän ongelman määrittelyyn. Aihealue vaihtelee työyhteisön tarpeiden ja opiskelijan valitseman suuntautumisen mukaisesti. Eri opintopaksojen etätehtävät tukevat mahdollisuuksien mukaan opinnäytetyötä. Opiskelijan tulee osallistua erikseen järjestettävään opinnäytetöiden pienryhmäohjaukseen vähintään kolme kertaa, joista yksi on omaa opinnäytetyötä esittelevä teemaseminaari. Lopullinen opinnäytetyö on kirjallinen raportti sisältäen kehittämis- tai tutkimusongelman, ulkoisen ja sisäisen viitekehityksen sekä empiirisen osan. Opinnäytetyö tehdään työyhteisön ja ammattikorkeakoulun ohjauksessa, mutta vastuu työn etenemisestä ja onnistumisesta kuuluu opiskelijalle. Opiskelija antaa valmiiksi saamansa työn arvioitavaksi. Samalla sovitaan opinnäyteseminaarin järjestämisestä. Kun opinnäytetyö on lopullisesti jätetty arvioitavaksi, opiskelijan tulee osallistua kypsyyskokeeseen, joka kirjoitetaan suomeksi tai ruotsiksi oman äidinkielen mukaan. Opinnäytetyöseminaarit kestää oppitunnin, josta tekijän oman alustuksen osuus on 30 minuuttia. Varsinaista opponointia ei ole. Opinnäytetyön arvioinnista vastaa tutkijakoulutuksen omaava työn ohjaaja käyttäen apuna kollegan sekä työelämäohjaajan antamaa arviota. Kun työ on lopullisesti hyväksytty, se tulee tallentaa SeAMK:in arkisto- ja kirjastotietokantoihin. Kirjallisuus/oppimismateriaalit: SeAMK:in yamk–opinnäytetyöohje. Seinäjoen ammatti–korkeakoulu. 2007. Arviointi:

Osallistuminen vähintään kolmeen ohjauseminaariin. Oman työsuunnitelman esittely, oman työn tekeminen ja esittäminen. Kypsyyskoe hyväksytty tai hylätty. Kypsyyskokeen hylätty arviointi tulee perustella opiskelijalle. Opinnäytetyön arviointi T1–K5. Muuta: Opinnäytetyöstä T&K:n osuus on 30 op / 30 op, ja virtuaaliopintoja 5 op / 30 op.

Rakentamisen koulutusohjelma

Koulutuksen toteutus

Tekniikan yksikkö, Seinäjoki (Törnäväntie 26)

Koulutusohjelmapäällikkö

Heikki Ylihärtilä, TkL
040 830 4153
heikki.yliharsila@seamk.fi

Tutkinto ja sen tuottama kelpoisuus

Ylempi ammattikorkeakoulututkinto on suunniteltu henkilöstön osaamisen nostamiseen ja työelämän tarpeisiin. Opinnot antavat valmiuksia oman alan tutkitun tiedon hankkimiseen, käsittelyyn ja soveltamiseen koulutettavan omassa työssä ja sen kehittämisessä.

Tutkinto on työelämäläheinen ammattitaitoa syventävä ja laajentava tutkinto.

Ylempi ammattikorkeakoulututkinto tuottaa julkisiin virkoihin saman kelpoisuuden kuin ylempi korkeakoulututkinto.

Tutkintonimike

Insinööri (ylempi AMK)
Master of Engineering

Laajuus opintopisteinä

60 op

Suuntautumisvaihtoehdot

Talonrakennustekniikka, rakennesuunnittelu
Talonrakennustekniikka, tuotanto

Tavoitteet

Tavoitteena on antaa koulutusohjelman avulla jatko-opiskelijalle sellaiset valmiudet, että hän voi toimia rakennusalalla vaativissa projektinjohto-, tuotanto- tai suunnittelutehtävissä. Rakennusalan yrityksissä kaivataan ylemmän ammattikorkeakoulutason työntekijöitä. Rakentamisen ylemmän AMK-tutkinnon suorittaneilla on siten hyvä mahdollisuus edetä johtotehtäviin alan yrityksissä ja organisaatioissa.

Rakennesuunnittelun painopistealueena on saavuttaa teoriaopintojen osalta AA-luokan rakennesuunnittelijan pätevyys. Opetus painottuu eurokoodien mukaiseen suunnitteluun (puu-, teräs- ja betonirakenteet sekä rakennusfysiikka) ja lisäksi painopistealueena on tuotemallinnus sekä rakenteellinen turvallisuus.

Tuotannon painopistealueina ovat rakennusprojektin ohjaus, rakennusalan laskentatoimi ja yritystalous sekä henkilöstö- ja turvallisuusjohtaminen.

Rakentamisen koulutusohjelma, 60 op (1.1.2010) YRAK 2008

Koodi	Nimi	Opiskeluvuosi	OP
-------	------	---------------	----

		1.	2.	
KC28RY00	YHTEISET OPINNOT			9
KC28RY00010	Johtamistaito	x		4
KC28RY00020	Rakentamisen tietomallien perusteet	x		2
KC28RY00030	Tutkimus- ja kehitystoiminta	x		3
KC28RY10	SUUNTAUTUMISOPINNOT			21
KC28RY100	Rakennesuunnittelu			21
KC28RY100P	Pakolliset opinnot			15
KC28RY10010	Rakenteiden mekaniikka	x		6
KC28RY10020	Rakennusfysiikka	x		5
KC28RY10030	Teräsrakenteet	x		4
KC28RY100V	Valinnaiset opinnot			6
KC28RY10040	Betonirakenteet	x		6
KC28RY10050	Puurakenteet	x		4
KC28RY10060	Liittorakenteet		x	3
KC28RY10070	Ohutlevyrakenteet		x	3
KC28RY10080	Pohjarakenteet		x	4
KC28RY10090	Rakenteellinen turvallisuus	x		2
KC28RY200	Tuotanto (talonrakennus)			21
KC28RY200P	Pakolliset opinnot			16
KC28RY20010	Rakennusprojektin ohjaus	x		6
KC28RY20020	Rakennusalan laskentatoimi	x		6
KC28RY20030	Rakennusalan yritystalous	x		4
KC28RY200V	Valinnaiset opinnot			5
KC28RY20040	Turvallisuusjohtaminen		x	2
KC28RY20050	Rakennustyömaan logistiikka ja asennussuunnitelmat	x		3
KC28RY20060	Rakennustuoteteollisuus ja erikoisurakointi		x	4
KC28RY300	OPINNÄYTETYÖ			30

Opintokuvaukset

Johtamistaito, 4 op KC28RY00010 (opintojakso)

Tavoitteet

Opiskelija ymmärtää työ- ja organisaatiokäyttäytymistä, johtamisen sisältöä ja keinoja, henkilöstön ja työsuhteasioiden merkityksen yrityksen menestykseen. Opiskelija tietää rakennusprojektin johtamisen periaatteet sekä osaa johtaa rakennushankkeen suunnittelua.

Sisältö

Ydinaines

- Työ- ja organisaatiokäyttäytymisen perusteet, johtamisen toiminnot, tekniikat ja mallit, projektijohtaminen. Rakennushankkeen suunnittelun johtaminen.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Oppimismenetelmät

Luennot, harjoitustehtävät ja seminaarit.

Arviointi

Tentti, harjoitustyö ja seminaarit. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

**Rakentamisen tietomallien perusteet, 2 op
KC28RY00020 (opintojakso)**

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on tarjota kokonaiskäsitys tietomallien käytöstä rakentamisprosessissa.

Sisältö

Ydinaines

- Tietomallien teoreettiset perusominaisuudet ja mahdollisuudet. Tietomalleihin perustuvan tiedonsiirron periaatteet. Tietomallien hyödyntämistä tukevat suunnitteluprosessit oman alan näkökulmasta. Mikä on tietomalli ja mitä sen avulla on tehty ja mitä voitaisiin tehdä rakentamisen prosesseissa?

Täydentävä tietämys

- Tietomallien toteutustavat, tietomallien käsittelyyn käytetyt ohjelmistot. Tiedonsiirtoformaatit, esim. IFC. Koko rakennusalan kattavat prosessit, rakentamisen arvoverkko.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Oppimismenetelmät

Luennot.

Arviointi

Tentti. Asteikko hyväksytty / hylätty.

Opetuskielet

Suomi

**Tutkimus- ja kehitystoiminta, 3 op
KC28RY00030 (opintojakso)**

Tavoitteet

Opiskelija tuntee tutkimustyön keskeiset periaatteet, erilaisissa kehittämistehtävissä käytettävät menetelmät ja osaa soveltaa menetelmätietoa oman opinnäytetyön suunnittelussa ja toteutuksessa. Opiskelija kehittää suullisen, ammatillisen ja tutkimusviestinnän taitoja. Yleiskuvan muodostuminen tiedonhankinnan lähtökohdista, tiedonlähteistä ja tiedonhankintakanavista.

Sisältö

Ydinaines

- Tutkimustyö ja –menetelmät, kehittämistehtävät ja –menetelmät. Raportointi. Tiedonlähteet ja tiedonhankintakanavat. Opinnäytetyösuunnitelman laatiminen.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus, käytännön sovellutusharjoitukset ja oman kehittämishankkeen työstäminen.

Arviointi

Henkilökohtainen opintosuunnitelma, opinnäytetyön suunnitelma, kirjallinen kehittämishankkeen suunnitelma tutkimuksellisten menetelmien käytöstä omassa työssä. Asteikko: hyväksytty / hylätty.

Opetuskielet

Suomi

**SUUNTAUTUMISOPINNOT, 21 op
KC28RY10 (opintokokonaisuus)**

Talonrakennustekniikka, rakennesuunnittelu Talonrakennustekniikka, tuotanto

Opintokuvaukset

Rakennesuunnittelu, 21 op KC28RY100 (opintokokonaisuus)

Tavoitteena on antaa koulutusohjelman avulla jatko-opiskelijalle sellaiset valmiudet, että hän voi toimia rakennusalalla vaativissa projektinjohto-, tuotanto- tai suunnittelutehtävissä. Rakennesuunnittelun painopistealueena on saavuttaa teoriaopintojen osalta AA-luokan rakennesuunnittelijan pätevyys. Opetus painottuu eurokoodien mukaiseen suunnitteluun (puu-, teräs- ja betonirakenteet sekä rakennusfysiikka) ja lisäksi painopistealueena on tuotemallinnus sekä rakenteellinen turvallisuus.

Rakenteiden mekaniikka, 6 op KC28RY10010 (opintojakso)

Tavoitteet

Opiskelija tuntee elementtimenetelmän perusteet. Opiskelija tuntee plastisuusteorian perusteet. Opiskelija osaa soveltaa plastisuusteoriaa kimmoplastisten rakenteiden analysoinnissa ja mitoituksessa. Opiskelija osaa analysoida ja mitoittaa vääntörasitettuja rakenteita. Opiskelija tuntee levy- ja laattarakenteiden sekä yksinkertaisten kuorirakenteiden toiminnan perusteet. Opiskelija tuntee rakenteiden dynamiikan perusteet lähtökohtana dynaamisesti kuormitettujen rakenteiden mitoitukseen.

Sisältö

Ydinaines

- Elementtimenetelmän perusteet. Plastisuusteorian perusteet. Myötöviivateorian perusteet. Estetty vääntö. Levyjen, laattojen sekä yksinkertaisten kuorirakenteiden analyysi. Rakenteiden dynamiikan perusteet. Yhden vapausasteen värähtelijän ominais- ja pakkovärähtely. Rakenteiden ominaisvärähtelytaajuuksien laskenta ja resonanssi-ilmiö. Rakenteen mitoitus dynaamisille kuormille.

Täydentävä tietämys

- Tärinäeristys

Eryydistietämys

- Koneperustukset. Tärinämittaukset

Kirjallisuus / opiskelumateriaali
Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus. Luennot, laskuharjoitukset.

Arviointi

Kirjallinen tentti, harjoitustyöt. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

Rakennusfysiikka, 5 op KC28RY10020 (opintojakso)

Tavoitteet

Perehdytään rakennusfysikaalisen laskennan ja suunnittelun menetelmiin ja niiden soveltamiseen rakenteiden rakennusfysikaalisessa suunnittelussa ja tuotekehityksessä.

Sisältö

Ydinaines

- Sisältö keskittyy AA-luokan rakennusfysikaaliseen suunnitteluun. Rakenteiden 2–3-ulotteiset epästationääriset lämpötilakentät (ATK-laskenta). Rakenteen kosteustekninen tarkastelu epästationääritilassa (ATK-laskenta). Rakennusfysikaaliset kuntotutkimukset. Erikoistilojen rakenteiden fysikaalinen toiminta (uimahallit, saunat, teollisuuden tilat). Rakennusfysikaalisen suunnittelun menetelmät (vaativuusluokitus, laskenta, riskiarviointi, toimintapiirroksiset). Ympäristömelun hallinta. Radontekninen suunnittelu. Pintojen lämmönsiirtokertoimien ratkaisu. Rakenteiden lämpö- ja kosteustekninen mitoitus. Rakenteiden pitkäaikainen rakennusfysikaalinen toiminta. Energiakulutuksen arviointi.

Täydentävä tietämys

- Rakenteiden rakennusfysikaalinen tuotekehitys

Opintokuvaukset

Erityistietämys

- Rakennuksen vaipan osien elinkaarianalyysit. Uimahallien ja teollisuustilojen suunnittelu.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus. Luennot, suunnittelu- ja laskuharjoitukset, rakennusfysikaalisia mittauksia.

Arviointi

Kirjallinen tentti, harjoitustyöt, rakennusfysikaaliset mittaukset. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

Teräsrakenteet, 4 op KC28RY10030 (opintojakso)

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on täydentää ja syventää teräsrakenteiden suunnittelutaitoja ja perehdyttää opiskelijaa vaativien teräsrakennekohteiden suunnitteluun sekä 3D-laskentaan ja tuotemallinnukseen.

Sisältö

Ydinaines

- Sisältö keskittyy AA-luokan teräsrakenteiden rakennesuunnitteluun. Teräsrakenteiden suunnittelu: stabiilisuus, värähtelyt ja joustavat liitokset. Rungon jäykistys. Onnettomuustilataarkastelut: palomitoitus ja seismiset kuormitukset.

Täydentävä tietämys

- Tuotemallinnus. Tuotemallinnusohjelmien ja rakenteiden mitoitusohjelmien käyttö harjoitustöiden yhteydessä ja erikseen. Sovellusohjelmia mm. Tekla Structures, Robot, Staad, Ruukin ohjelmat.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus. Luennot, suunnittelu- ja laskuharjoitukset.

Arviointi

Kirjallinen tentti, harjoitustyöt. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

Betonirakenteet, 6 op KC28RY10040 (opintojakso)

Tavoitteet

Opiskelija tuntee betonielementtirakentamiseen liittyvät suunnittelutehtävät ja hallitsee tärkeimpien tb-elementtien suunnittelukäytännöt. Opiskelija ymmärtää rakennuksen jäykistysuunnittelun tarpeen erityyppisissä rakenteissa ja hallitsee jäykistyskuormien laskennan ja jäykistävien rakennusosien ja liitosten suunnittelun. Opiskelija tuntee jännitettyjen betonirakenteiden käytön, jännittämistavat ja osaa suunnitella jännitettyjä betonirakenteita.

Sisältö

Ydinaines

- Sisältö keskittyy AA-luokan betonirakenteiden rakennesuunnitteluun. Betonielementtitehtaan toiminta, betonielementtien valmistus, kuljetus ja asennus. Elementtituotteet: runkorakenteet, julkisivut. Elementtien mitoitusilanteet, siirto, asennus, käyttö. Elementtien suunnittelu rakenneosittain, materiaalit, raudoitus, kiinnikkeet. Rakenneosat: pilarit, palkit, väliseinät, laatat, julkisivuelementit. Elementtien liitokset, elementtien valintataulukot. Betonielementtirakenteiden runkotyypit ja niiden jäykistämistavat. Kriittisten kuormitustapausten määrittely. Voimasuureiden jakautuminen jäykistäville rakenneosille. Jäykistävien rakenneosien mitoitus. Liitosten suunnittelu ja mitoitus. Elementtirakennuksen suunnitteluasiakirjat. Jännitysmenetelmät, materiaalit. Jännitetyn rakenteen muodonmuutokset, jännityshäviöt. Jännitetyn rakenteen mitoitus, mitoitusilanteet, käyttö- ja murtorajatila. Paikalliset rasitukset, ankkurointi- ja päätyalueet.

Täydentävä tietämys

- Elementtisuunnittelun ohjaus (CD_ROM:iin sisältyvä ohjemateriaali). Betonielementtirakennuksen suunnittelun sovellusohjelmat. Betonirakenteiden vauriot ja korjausmenetelmät. Strut-and-tie-menetelmä paikallisten rasiusten ja päätyalueiden laskentaan. Viruman laskenta CEB-FIP-mallinormin/EC2 mukaan. Jännebetonirakenteen vaurioituminen ja korjaus- ja vahvistusmenetelmät.

Erityistietämys

- Elementtiteollisuus, tuotantotalous, tuotekehitys. Valittujen tuotteiden erityiskysymyksiä. Ontelolaattarakenteet, jälkijännitetty pilarilaatta.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Keskeiset tietolähteet

- Betonielementtirakentaminen CD-ROM. Suomen Betonitieto Oy, Helsinki 2006.
- Betonirakenteiden suunnittelu ja mitoitus 2005 By 210. Suomen Betonitieto Oy. 2005.
- RIL 229-1-2006 Rakennesuunnittelun asiakirjaohje. Tekstiosa.
- RIL 229-1-2006 Rakennesuunnittelun asiakirjaohje. Mallilaskelmat ja piirustukset.
- SFS-EN 1992-1-1: Eurocode 2: Betonirakenteiden suunnittelu. Osa 1-1: Yleiset säännöt ja rakennuksia koskevat säännöt.
- SFS-EN 1992-1-2: Eurocode 2: Betonirakenteiden suunnittelu. Osa 1-2: Yleiset säännöt.
- Rakenteellinen palomitoitus.
- Betoninormit By 50. Suomen Betonitieto Oy. Helsinki.

Oheistietolähteet

- Betonitekniikan oppikirja By 201. Suomen Betonitieto Oy. 2004.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus. Luennot, lasku- ja suunnitteluharjoitukset.

Arviointi

Kirjallinen tentti, harjoitustyöt. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

Puurakenteet, 4 op KC28RY10050 (opintopaketti)

Tavoitteet

Puurakenteiden suunnittelutaitojen syventäminen. Opiskelija tuntee vaativien puurakenteiden ja P2-paloluokan rakenteiden mitoituksen sekä käytön.

Sisältö

Ydinaines

- Sisältö keskittyy AA-luokan puurakenteiden rakennesuunnitteluun. Vaativat puurakenteet. Pienkerrostalon puurakenteet. Puikkoliitokset ja ristikkorakenteiden liitokset. Yhdistetty pilari. Ripalaatta. P2-paloluokan osastoivat rakenteet.

Täydentävä tietämys

- Palomitoitus levysuojauksella ja jäykisteiden palomitoitus. Liitosten palosuojaus.

Erityistietämys

- Yläpohjan jäykistys kattoelementeillä

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Keskeiset tietolähteet

- SFS-EN 1995-1-1: Eurocode 5. Puurakenteiden suunnittelu. Osa 1-1: Yleiset säännöt ja rakennuksia koskevat säännöt.
- SFS-EN 1995-1-2: Eurocode 5. Puurakenteiden suunnittelu. Osa 1-2: Yleinen rakenteiden palomitoitus.
- RIL 205-2007 Puurakenteiden suunnittelu, Euronormi 5. Suunnittelustandardin sovellusohjeet.

Oheistietolähteet

- RT-ohjetiedostot. www.puuinfo.fi

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus. Luennot, suunnittelu- ja laskuharjoitukset.

Arviointi

Kirjallinen tentti, harjoitustyöt. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

Liittorakenteet, 3 op KC28RY10060 (opintojakso)

Tavoitteet

Opiskelija tuntee tavanomaiset liittorakennetyypit, niiden käyttökohteet sekä mitoitusperiaatteet. Pääpaino on betoni-teräслиittorakenteiden rakennesuunnittelussa: liittolaatat, liittopalkit ja liittopilarit. Opiskelija osaa liittorakenteiden mitoitukseen liittyvän teorian.

Sisältö

Ydinaines

- Liittorakenteiden mitoitusteoria. Betoni-teräs liittolaatat, liittopalkit ja liittopilarit.

Täydentävä tietämys

- Palomitoitus. Betoni-puu liittorakenteet. Sovellusohjelmat ja niiden käyttö.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Keskeiset tietolähteet

- SFS-EN 1994-1-1: Eurocode 4: Design of composite steel and concrete structures. Part 1-1: General rules and rules for buildings.
- SFS-EN 1994-1-2: Eurocode 4. Design of composite steel and concrete structures. Part 1-2: General rules. Structural fire design.

Oheistietolähteet

- Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus. Luennot, suunnittelu- ja laskuharjoitukset.

Arviointi

Kirjallinen tentti, harjoitustyöt. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

Ohutlevyrakenteet, 3 op KC28RY10070 (opintojakso)

Tavoitteet

Opiskelija tuntee ohutlevyrakenteissa käytettävät materiaalit. Opiskelija tuntee erilaiset ohutlevyrakenteet ja niiden käyttökohteet sekä osaa suorittaa niiden mitoitusta.

Sisältö

Ydinaines

- Ohutlevyrakenteissa käytettävät materiaalit. Ohutlevyrakenteiden käyttökohteet sekä suunnitteluperusteet ja mitoitus.

Täydentävä tietämys

- Ohutlevyn käyttö rakennuksen jäykistyksessä. Sovellusohjelmat ja niiden käyttö.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus. Luennot, suunnittelu- ja laskuharjoitukset.

Arviointi

Kirjallinen tentti, harjoitustyöt. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

**Pohjarakenteet, 4 op
KC28RY10080 (opintojakso)**

Tavoitteet

Tutustuttaa opiskelija perustusrakenteiden ja muiden pohjarakenteiden geotekniseen suunnitteluun, mitoitukseen ja rakentamiseen.

Sisältö

Ydinaines

- Pohjarakennussuunnittelun sisältö. Maanvaraiset perustukset. Alapohjat. Paaluperustukset. Kuivanapito ja routasuojaus. Pihojen suunnittelu.

Täydentävä tietämys

- Syvät rakennuskaivannot. Maan ja rakenteen yhteistoiminta. Geodynamiikan perusteet ja koneperustukset.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus. Luennot, harjoitustehtävät.

Arviointi

Kirjallinen tentti, harjoitustehtävät. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

**Rakenteellinen turvallisuus, 2 op
KC28RY10090 (opintojakso)**

Tavoitteet

Opintojakso antaa opiskelijalle käytännön ohjeita miten erityismenettelyn tarve arvioidaan ja miten toteutetaan vaativien rakennushankkeiden rakenteelliset laadunvarmistustoimenpiteet.

Sisältö

Ydinaines

- Rakenteellisen turvallisuuden ja erityismenettelyn pääperiaatteet. Riskiarvio ja riskianalyysi. Rakennesuunnitelmien ja rakenteiden työmaatoteutuksen ulkopuolinen tarkastus. Valmisosien laadunvarmistus.

Täydentävä tietämys

- Rakenteiden laadunvarmistus.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Keskeiset tietolähteet

- RakMK A1: Rakentamisen valvonta ja tekninen toteutus. Määräykset ja ohjeet 2006.
- RIL 241–2007: Rakenteellisen turvallisuuden varmistaminen, erityismenettelyn soveltamisohje.

Oheistietolähteet

- RIL 240–2006: Puurakenteiden laadunvarmistus; Suunnittelu–valmistus–työmaatoteutus–käyttö.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus. Luennot, harjoitustyöt.

Arviointi

Harjoitustyöt. Asteikko hyväksyty / hylätty.

Opetuskielet

Suomi

Tuotanto (talonrakennus), 21 op KC28RY200 (opintokokonaisuus)

Tavoitteena on antaa koulutusohjelman avulla jatko-opiskelijalle sellaiset valmiudet, että hän voi toimia rakennusalalla vaativissa projektinjohto-, tuotanto- tai suunnittelutehtävissä. Tuotannon painopistealueina ovat rakennusprojektin ohjaus, rakennusalan laskentatoimi ja yritystalous sekä henkilöstö- ja turvallisuusjohtaminen.

Rakennusprojektin ohjaus, 6 op KC28RY20010 (opintojakso)

Tavoitteet

Perehdyttää opiskelija rakennusyrityksen ja erilaisten rakennushankkeiden tuotannosuunnitteluun ja -ohjaukseen sekä keskeisten tuotannosuunnitelmien laadintaperusteisiin ja sisältöön. Oppia tuntemaan erilaiset aikataulutekniikat ja niiden soveltaminen käytäntöön käyttäen projektinhallintaohjelmia.

Sisältö

Ydinaines

- Tuotannonohjauksen sisältö ja kulku: yrityksen ja työmaan tuotannosuunnittelu. Tuotannosuunnitelmat ja niiden laatiminen: alustava yleisaikataulu, yleisaikataulu, rakentamisvaihe- ja työläjisuunnittelu, työnjärjestely, rakennusyrityksen ja rakennushankkeen hankintatoimi, kone- ja kalustosuunnittelu. Erilaiset ajallisen suunnittelun tekniikat: janakaavio, toimintaverkko- ja vinoviivatekniikka. Projektinhallintaohjelmat: Planet+ ja DYNAPROJECT. Rakentamisen laatu.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus. Luennot, harjoitukset, harjoitustyöt.

Arviointi

Kirjallinen tentti, harjoitustyöt. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

Rakennusalan laskentatoimi, 6 op KC28RY20020 (opintojakso)

Tavoitteet

Tavoitteena on käydä läpi koko rakennusalan laskentatoimi, painotus on tarjouksen teossa. Opintojaksolla korostetaan koko ajan suunnittelun ohjausta kustannusohjauksen keskeisenä tekijänä.

Sisältö

Ydinaines

- Rakennusalan laskentatoimi, talouden menetelmät. Investointilaskenta, investointien suunnittelu ja kannattavuus. Hankkeen ohjelmointi, tarveselvitys, TAKU tavoitehintaa- arvio ja rakennusosa- arvio. Talonrakennushankkeen määrä- ja kustannuslaskenta. Tarjouslaskennan lisäerät, riskitarkastelut, hankkeen jälkilaskenta, tulossuunnuste.

Täydentävä tietämys

- Tietoiskuja maanrakennuksen kustannuslaskenta, talotekniikan kustannuslaskenta, elinkaarilaskenta, rakennuttajan kustannuslaskenta, tuotemallinnus määrä- ja kustannuslaskennassa.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan luentojen alussa.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus, luennot, harjoitustyöt.

Arviointi

Kirjallinen tentti, harjoitustyöt. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

Rakennusalan yritystalous, 4 op KC28RY20030 (opintopakso)

Tavoitteet

Tietää keskeisimmät rakennusalan yrityksen toimintaan ja päätöksentekoon liittyvät tehtävät ja osata soveltaa tietoja rakennusyrityksen perustamisessa sekä eri toimintojen järjestämisessä.

Sisältö

Ydinaines

- Opintopaksoilla käsitellään mm. tärkeimmät rakennusalan yrityksen toiminnot sekä yrityksen että osastojen tasolla, yrityssuunnittelu, hankintatoiminnot, tuotantotoiminta, markkinointi, palvelut, henkilöstöhallinto, materiaalihallinto, hinnoittelu ja laatu-järjestelmät.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintopakson alussa.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus. Luennot, harjoitustyöt.

Arviointi

Kirjallinen tentti, harjoitustyöt. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

Turvallisuusjohtaminen, 2 op KC28RY20040 (opintopakso)

Tavoitteet

Opiskelija tietää työturvallisuuden tehtävät työmaalla ja tuotantolaitoksessa sekä osaa suunnitella työmaan tai tuotantolaitoksen turvalliseksi. Opiskelija osaa ottaa huomioon myös muun turvallisuuden työmaalla (rikos, ilkivalta, yms.).

Sisältö

Ydinaines

- Työturvallisuuslaki, rakennustyömaan ja tuotantolaitoksen työturvallisuus sekä työmaan ja tuotantolaitoksen muut turvallisuusasiat.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan luennoilla

Oppimismenetelmät

Luennot, harjoitustehtävät ja seminaarit

Arviointi

Tentti, harjoitustyö ja seminaarit. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

Rakennustyömaan logistiikka ja asennussuunnitelmat, 3 op KC28RY20050 (opintopakso)

Tavoitteet

Opiskelija ymmärtää käsitteet logistiikan hallinta sekä toimitusketjun hallinta. Opiskelija oppii toimitusketjun suunnittelun ja hallinnan perusteet ja oppii tuntemaan logistiikan eri toiminnot. Opiskelijaa osaa laatia asennussuunnitelmia.

Sisältö

Ydinaines

- Toimitusketjun suunnittelu ja hallinta mukaan lukien logistiikkastrategia, resurssien hallinta, materiaalivirran hallinta sekä suorituskyvyn mittaaminen. Toiminnot toimitusketjussa kuten hankinta, varastonhallinta, varastointi ja materiaalikäsittely sekä kuljetukset. Asennussuunnitelmat.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Oppimismenetelmät

Luennot ja harjoitustehtävät sekä seminaarit.

Arviointi

Tentti, harjoitustyö ja seminaarit. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

Rakennustuoteteollisuus ja erikoisurakointi, 4 op KC28RY20060 (opintojakso)

Tavoitteet

Tavoitteena on kehittää opiskelijoiden näkemystä rakennusyrityksen ja rakennustuoteteollisuuden sekä erikoisurakoitsijoiden välisistä suhteista. Tavoitteena on myös tuoda prosessiajattelua projektinhallintaosaamisen rinnalle ja lisätä opiskelijoiden ymmärrystä rakentamisen eri osapuolten toiminnan haasteista.

Sisältö

Ydinaines

- Keskeisenä sisältönä on rakennustyömaan, erikoisurakoitsijoiden ja teollisuuden välisten prosessirajapintojen kysymysten käsittely. Prosessirajapintoja käsitellään muun muassa hankinta–asiakirjojen, teollisuuden tuotannon suunnittelun, yhteistyömenetelmien ja kumppanuuden näkökulmista.

Täydentävä tietämys

- Opintojaksolla käsitellään myös keskeisten rakennusosien valmistustekniikkaa ja –prosesseja.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus. Luennot, harjoitukset, harjoitustyöt.

Arviointi

Kirjallinen tentti, harjoitustyöt. Asteikko 0–5.

Opetuskielet

Suomi

OPINNÄYTETYÖ, 30 op KC28RY300 (opintokokonaisuus)

Tavoitteet Opinnäytetyön tavoitteena on, että opiskelija:

- saa valmiuksia tutkivan työtteen käyttöön työyhteisöissä ja samalla kehittää uusia työskentelytapoja
- saa valmiuksia informaatiolukutaitoon (tiedonhankintaan)
- tutustuu alansa uusimpaan kotimaiseen ja kansainväliseen tutkimukseen
- kehittää kirjallista ja suullista ilmaisuaan
- syventää kriittistä ajatteluaan ja ongelmanratkaisutaitojaan
- etsii itsenäisesti ratkaistavan ongelman ja pystyy arvioimaan prosessin ja taustayhteisön toimintaa
- kehittää projektinhallinta-, johtamis-, arviointi- ja organisointitaitojaan.

Ylemmän amk–tutkinnon opinnäytetyössä korostuu uuden tiedon tuottaminen ja tuotetun tiedon hyödyllisyyden käytäntölähtöinen arvioiminen. Opinnäytetyöskentelyssä vastuu työn etenemisestä ja onnistumisesta on opiskelijalla. Työskentelyssä korostuu ammatillisen sisältöosaamisen ja menetelmien hallinta, työelämälähtöisyys ja tulosten soveltuvuus käytäntöön. Opinnäytetyössä on keskeisellä sijalla, itse työn suorittamisen lisäksi, kyky johtaa ja koordinoita. Opinnäytetyön tekemisessä tarvitaan myös kykyä hankkia ja arvioida tietoa, taitoa organisoida työ ja johtaa

sen toteutusta, valmiutta ja halua ongelmien ratkaisemiseen ja tehtyjen ratkaisujen arviointiin sekä valmiutta työn tulosten kirjalliseen ja suulliseen esittämiseen. Sisältö

- Aiheen valinta ja alustava työn rajaus. Aiheanalyysi ja aiheen hyväksyminen. Ohjaajan/ohjaajien nimeäminen. Sopimuksen tekeminen ja mahdollisesti tutkimusluvan anominen. Työsuunnitelman laadinta, esitys ja hyväksyminen. Tiedonhankinta ja aineiston kerääminen. Aineiston jäsentely. Opinnäytetyön tarkoituksen ja rajauksen tarkentaminen. Opinnäytetyön edistymisen seuranta. Opinnäytetyön loppuunsaattaminen. Loppuseminaari /päättämiskokous. Opinnäytetyön suullinen esittäminen.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Seinäjoen ammattikorkeakoulun ylempien ammattikorkeakoulututkintojen koulutusohjelmien opinnäytetyöohje. Opinnäytetyön kirjoittamisessa, lähteiden käytössä ja tekstiviittaustekniikassa sekä lähdeviitteiden tekemisessä noudatetaan SeAMK:n nuorten koulutuksen opinnäytetyöohjetta. Määritty kehittämistehtävän perusteella.

Oppimismenetelmät

- Opinnäytetyöskentelyssä vastuu työn etenemisestä ja onnistumisesta on opiskelijalla. Opinnäytteen ohjaajana toimii ammattikorkeakoulun aihealueen asiantuntija. Ohjaaja kannustaa ja antaa asiantuntija apua sekä substanssin että opinnäytetyöprosessin osalta.

Arviointi Yleisesti arvioidaan seuraavia asioita:

- työn aiheen valintaa
- teorian ja menetelmien hallintaa
- tuloksia
- prosessin hallintaa
- kirjallista ja suullista raportointia

Arvioinnista päättää ammattikorkeakoulun nimeämä työn ohjaaja, joka pyytää lausunnon toimeksiantajan edustajalta. Tarvittaessa työn arvioi myös toinen opettaja. Arvioinnin kohteena on sekä itse tuotos että prosessi. Toimeksiantajan edustaja arvioi työn tulosta, siitä saatuja hyötyjä ja prosessin etenemistä omasta näkökulmastaan ja antaa siitä arviointilausunnon opettajaohjaajalle. Toimeksiantajan edustajan arviointi otetaan huomioon annettaessa opinnäytetyön lopullista arvosanaa. Asteikko 0–5.

Sosiaalialan koulutusohjelma, ylempi (AMK)

Sosiaalialan koulutusohjelma, ylempi (AMK), 90 op (4.9.2008) YSOSKO 2008

Koodi	Nimi	Opiskeluvuosi		OP
		1.	2.	
KF21A	Orientaatio			2
KF21B	Kehittämistoiminnan vaiheet ja prosessit			6
KF21C	Kehittämistoiminnan perustelut			6
KF21D	Kehittämistoiminnan ohjaaminen ja johtaminen			6
KF21E	Kehittämistoiminta ja siihen osallistuminen			6
KF21F	Kehittämistoiminnan arviointi			6
KF21G	Citizenship-based social work			6
KF21H	Alueellinen sosiaalipolitiikka			6
KF21I	Kehittämistoiminnan metodologiset perustelut			6
KF21J	Valinnaiset opinnot			10
KF21K	Opinnäytetyö			30

Opintokuvaukset

Orientaatio, 2 op KF21A (opintokokonaisuus)

Tavoitteet Opiskelijalla on valmiudet syventää sosiaalialan käytäntöjä kansalais- ja aluelähtöisestä näkökulmasta. Hän hallitsee tiedot, taidot ja menetelmät kehittää sosiaalialalle uutta toimintatapaa, palvelujen järjestämistapaa, työmenetelmää tai arviointimenetelmää yhdessä asiakkaiden ja muiden toimijoiden kanssa. Tutkiva ja kehittävä työote sekä kansalais- ja aluelähtöinen näkökulma ovat osa opiskelijan ammatillista toimintatapaa. Sisältö:

- Ylemmät ammattikorkeakoulututkinnot
- Sosiaali- ja terveysalan ylemmät ammattikorkeakoulututkinnot
- Sosiaalialan koulutusohjelman opetussuunnitelma
- Oppimisympäristöt ja opiskelumuodot
- Tiedonhaun muodot ja välineet

Kirjallisuus:

- Seinäjoen ammattikorkeakoulun sosiaalialan koulutusohjelman opetussuunnitelma ja opinto-opas 2008/2010;
- Ylempää amk-tutkintoa koskevat lait ja asetukset: Laki ammattikorkeakoululain muuttamisesta (411/2005); Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista annetun valtioneuvoston asetuksen muuttamisesta (423/2005) ja Valtioneuvoston asetus korkeakoulututkintojen järjestelmästä annetun asetuksen muuttamisesta (426/2005)

Kehittämistoiminnan vaiheet ja prosessit, 6 op KF21B (opintokokonaisuus)

Tavoitteet:

- Opiskelija osaa hahmottaa kehittämistoiminnan reflektiivisenä prosessina
- Opiskelija käynnistää oman kehittämishankkeensa suunnittelun

Sisältö:

- Kehittämistoiminnan vaiheet: perustelu, organisointi, toiminta, arviointi
- Kehittämisprosessin erilaiset mallit

Kirjallisuus:

- Yrjö Engeström (2004) Ekspansiivinen oppiminen ja yhteiskehittely työssä. Tampere: Vastapaino.

- Heikkinen, Hannu; Rovio, Esa & Syrjälä, Leena (2006) Toiminnasta tietoon. Helsinki: Kansanvalistusseura.
- John P. Kotter (2002) The heart of Change. Boston: Harvard Business School Press.

Kehittämistoiminnan perustelut, 6 op KF21C (opintokokonaisuus)

Tavoitteet:

- Opiskelija ymmärtää tarveanalyysin merkityksen kehittämisen lähtökohtana.
- Opiskelija hallitsee tarveanalyysin toteutuksen ja erityisesti kansalais- ja aluelähtöiset tutkimusmenetelmät ja osaa hyödyntää niitä omassa opinnäytetyössään.
- Opiskelija hahmottaa tavoitteen määrittelyn problematiikan

Sisältö

- Tarveanalyysin erilaiset aineistot
- Tarveanalyysin työkaluja: esimerkiksi toimijamatriisi ja toimijoiden tulkintamatriisi, fokusryhmäteknikka, sähköiset kyselytyökalut
- Kehittämistavoitteen määrittely
- Tarpeiden arvioinnin problematiikka

Kirjallisuus:

- Seppänen–Järvelä, Riitta & Karjalainen, Vappu (2006) Kehittämistyön risteyskiä. Helsinki: Stakes.
- Satka, Mirja; Karvinen–Niinikoski, Synnöve; Nylund, Marianne & Hoikkala, Susanna (2005) Sosiaalityön käytäntötutkimus. Lahti: Palmenia–kustannus.

Kehittämistoiminnan ohjaaminen ja johtaminen, 6 op KF21D (opintokokonaisuus)

Tavoitteet:

- Opiskelija tiedostaa kehittämistoimintaan liittyviä sosiaalisia prosesseja ja rooleja sekä osaa hallita niitä myös omassa opinnäytetyössään.
- Opiskelija tunnistaa oman tapansa toimia kehittämisen ohjaajana ja kehittyä siinä.
- Opiskelija osaa tarkastella kehittämisen johtamisessa käytettäviä toimintamallien lähtökohtia ja tavoitteita

Sisältö:

- Oppivat organisaatiot ja prosessijohtaminen.
- Dialogi ja muutosprosessin ohjaaminen
- Kehittäjän rooli ja vaikutukset kehittämistoimintaan

Kirjallisuus:

- Ollila, Seija (2006) Osaamisen strategisen johtamisen hallinta sosiaali- ja terveystalouden julkisissa ja yksityisissä palveluorganisaatioissa: johtamisen ulottuvuudet työnohjauksen näkökulmasta. Vaasa: Acta Wasaensis.
- Stenvall, Jari & Virtanen, Petri (2007) Muutosta johtamassa. Helsinki: Edita.
- Seeck, Hannele (2008) Johtamisopit Suomessa. Taylorismista innovaatioteorioihin. Helsinki: Gaudeamus.

Kehittämistoiminta ja siihen osallistuminen, 6 op KF21E (opintokokonaisuus)

Tavoitteet:

- Opiskelija tiedostaa osallistavan kehittämistoiminnan edut ja reunaehdot
- Opiskelija osaa soveltaa osallistavan kehittämisen yksittäisiä tekniikoita

Sisältö:

- Kehittäjän osallistuminen toimintaan
- Toimijoiden osallistuminen kehittämiseen
- Osallistumista edistävät tekniikat: keskustelua virittävät tekniikat, kuvalliset tekniikat ja esittävät tekniikat.
- Toiminnan dokumentaatio

Kirjallisuus

- Laitinen, Hanna (2002) Kenen ehdoilla? Osallistaminen kehitysyhteistyössä. Kepan julkaisusarja 23, 2002. Tilattavissa osoitteesta kirjasto@kepa.fi.
- Nummi, Pepe (2007) Fasilitaattorin käsikirja. Tarina siitä miten Ykä Hirvi vie ryhmän tuskasta tulokseen. Helsinki: Edita.
- Krueger, Richard & Casey, Mary Anne (2000) Focus groups. A practical guide for applied research. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Mönkkönen, Kaarina (2007) Vuorovaikutus. Dialoginen asiakastyö. Helsinki: Edita.

Kehittämistoiminnan arviointi, 6 op KF21F (opintokokonaisuus)

Tavoitteet.

- Opiskelija hallitsee sosiaalialan kehittämistoiminnan kannalta tarkoituksenmukaiset tiedot arvioinnista, arviointitutkimuksen eri suuntauksista ja arvioinnissa käytetystä tutkimusmetodiikasta.
- Opiskelija osaa valita tarkoituksenmukaiset arviointiin liittyvät menetelmät ja soveltaa niitä kehittämishankkeessaan.

Sisältö:

- Arviointi osana kehittämisprosessia
- Arviointitarpeet ja arvioinnin suuntauksiset
- Kansalais- ja aluelähtöiset arvioinnin menetelmät
- Vaikuttavuuden arvioinnin metodiikka

Kirjallisuus Suomenkieliset artikkelit (valitaan kaksi):

- Haverinen, Riitta (2002) Empowerment–evaluaatio, asiakaslähtöisyyden tämentäjä? Stakes. FinSoc News (2), 10–14.
- Kauppi, Hannu (2004) Kuka tarvitsee arviointia, mihin? – arvioinnin ristiriitaiset pyrkimykset. Hallinnon tutkimus 23 (2), 73–85.
- Lindqvist, Tuija (2005) Yrityksiä purettua vaikuttavuuden tutkimukseen. FinSoc, Sosiaalialan menetelmien arviointi (1), 19–23.

Citizenship–based social work, 6 op KF21G (opintokokonaisuus)

Objectives:

- Students will understand the manifold meanings of citizenship–based social work and exercise critical thinking about the various perspectives and dimensions associated with citizenship–based social work.
- Students will know how to examine the development of social work from the citizenship–based perspective.
- Students will be capable of applying the citizenship–based perspective to their thesis.

Content

- The concept and background of citizenship–based social work
- Local democracy and participation
- Empowering service consumers

Course literature

- Freire P. 2004 (1970). Sorrettujen pedagogiikka. Tampere: Vastapaino.
- van Ewijk H. 2008. Citizenship–based Social Work. International Social Work...
- Beresford P. 2002. User Involvement in Research and Evaluation: Liberation or Regulation. Social Policy and Society 1, pp. 95–105.
- Setälä M. 2003. Demokratian arvo. Teoriat, käytännöt ja mahdollisuudet. Helsinki: Gaudeamus.
- Roivainen I., Nylund M., Korkiamäki R. & Raitakari S. 2008. Yhteisöt ja sosiaalityö. Kansalaisen vai asiakkaan asialla? Jyväskylä: PS–kustannus.

Alueellinen sosiaalipolitiikka, 6 op KF21H (opintokokonaisuus)

Tavoitteet:

- Opiskelija omaksuu sosiaalipolitiikan uusinta teoreettista keskustelua eri toimijatasojen yhteydessä
- Opiskelija ymmärtää ja pystyy arvioimaan ohjelmaperustaista kehittämistä eri konteksteissa
- Opiskelija osaa tarkastella sosiaalialan kehittämistä aluelähtöisestä näkökulmasta.

Sisältö:

- Eurooppalainen, kansallinen ja paikallinen sosiaalipolitiikka
- Ohjelma-perustaisen kehittämisen kaudet ja vaikutusmuodot
- Kunnallisen ja alueellisen sosiaalipolitiikan mahdollisuudet ja menetelmät

Kirjallisuus:

- Palola, Elina (2006) Näkökulmia eurooppalaiseen sosiaalipolitiikkaan: malli, väestö, resurssit ja kommunikaatio. Tutkimuksia 164. Helsinki: Stakes.
- Anttonen, Anneli & Sointu, Liisa (2006) Hoivapolitiikka muutoksessa. Helsinki: Stakes.
- Kunnallinen sosiaalipolitiikka – osallisuutta ja yhteistä vastuuta (2008) Huoltaja-säätiö ja PS-kustannus.
- Roivainen, Irene; Nylund, Marianne; Korkiamäki, Riikka & Raitakari, Suvi (2008) Yhteisöt ja sosiaalityö. Kansalaisen vai asiakkaan asialla? Jyväskylä: PS-kustannus.

Kehittämistoiminnan metodologiset perustelut, 6 op KF21I (opintokokonaisuus)

Tavoitteet:

- Opiskelija pystyy yhdistämään metodologiset valinnat käytännön kehittämistyöhön.
- Opiskelija osaa perustella kehittäjän position, tuotetun tiedon ja kehittämistoiminnan tutkimustoiminnan kielellä.

Sisältö:

- Tutkimuksen ja kehittämistoiminnan suhde
- Kehittämistoiminnassa tuotetun tiedon luonne
- Kehittäjän rooli tiedontuottajana
- Kriittinen ja reflektiivinen näkökulma

Kirjallisuus:

- Rolin, Kristina; Kakkuri-Knuutila, Marja-Liisa & Henttonen, Elina (2006) Soveltava yhteiskuntatiede ja filosofia. Helsinki: Gaudeamus.
- Räsänen, Pekka; Anttila, Anu-Hanna & Melin, Harri (2005) Tutkimus menetelmien pyörteissä. Sosiaalitutkimuksen lähtökohdat ja valinnat. Jyväskylä: PS-kustannus.

Valinnaiset opinnot, 10 op KF21J (opintokokonaisuus)

Kirjapaketit: Määritellään myöhemmin

- A 4 opintopistettä:
- B 4 opintopistettä:
- C 3 opintopistettä:
- D 3 opintopistettä:
- E 3 opintopistettä:

Opinnäytetyö, 30 op KF21K (opintokokonaisuus)

Tavoitteet:

- Opiskelijalla on valmiudet syventää sosiaalialan käytäntöjä kansalais- ja aluelähtöisestä näkökulmasta. Hän hallitsee tiedot, taidot ja menetelmät kehittää sosiaalialalle uutta toimintatapaa, palvelujen järjestämistapaa, työmenetelmää tai arviointimenetelmää yhdessä asiakkaiden ja muiden toimijoiden kanssa. Tutkiva ja kehittävä työote sekä kansalais- ja aluelähtöinen näkökulma ovat osa opiskelijan ammatillista toimintatapaa.

Sisältö:

- Opinnäytetyön ideapaperi, tarveanalyysi, suunnitelma sekä valmis opinnäytetyön raportti. Kehittämistoiminnan toteuttamien, arviointi ja raportointi.

Kirjallisuus

- Seinäjoen ammattikorkeakoulun ylemmän tutkinnon opinnäytetyöopas
- Hirsjärvi, S. & Remes, P. & Sajavaara, P. Tutki ja kirjoita.

Tietojärjestelmäosaamisen koulutusohjelma

Koulutusohjelma

Tietojärjestelmäosaamisen koulutusohjelma
Master Degree Programme in Information System Competence

Koulutusohjelmanpäällikkö

Anne-Maria Aho, KTL, 040 830 4173, anne-maria.aho@seamk.fi

Tutkinto

Liiketalouden ylempi AMK-tutkinto
Master Degree of Business Administration

Nimike

Tradenomi (ylempi AMK), Tietojärjestelmät
Master of Business Administration (MBA), Information Systems

Tutkinto ja sen tuottama kelpoisuus

Koulutusohjelman tavoitteena on yhdistää opiskelu ja työelämän kehittäminen. Koulutus on käytännönläheistä lähtien työelämän tarpeista syventäen osallistujan ammatillista osaamista ja asiantuntijuutta. Tutkinto antaa valmiudet toimia oman alan vaativissa asiantuntija-, kehittämis- ja johtotehtävissä sekä luo uusia mahdollisuuksia uralla etenemiseen.

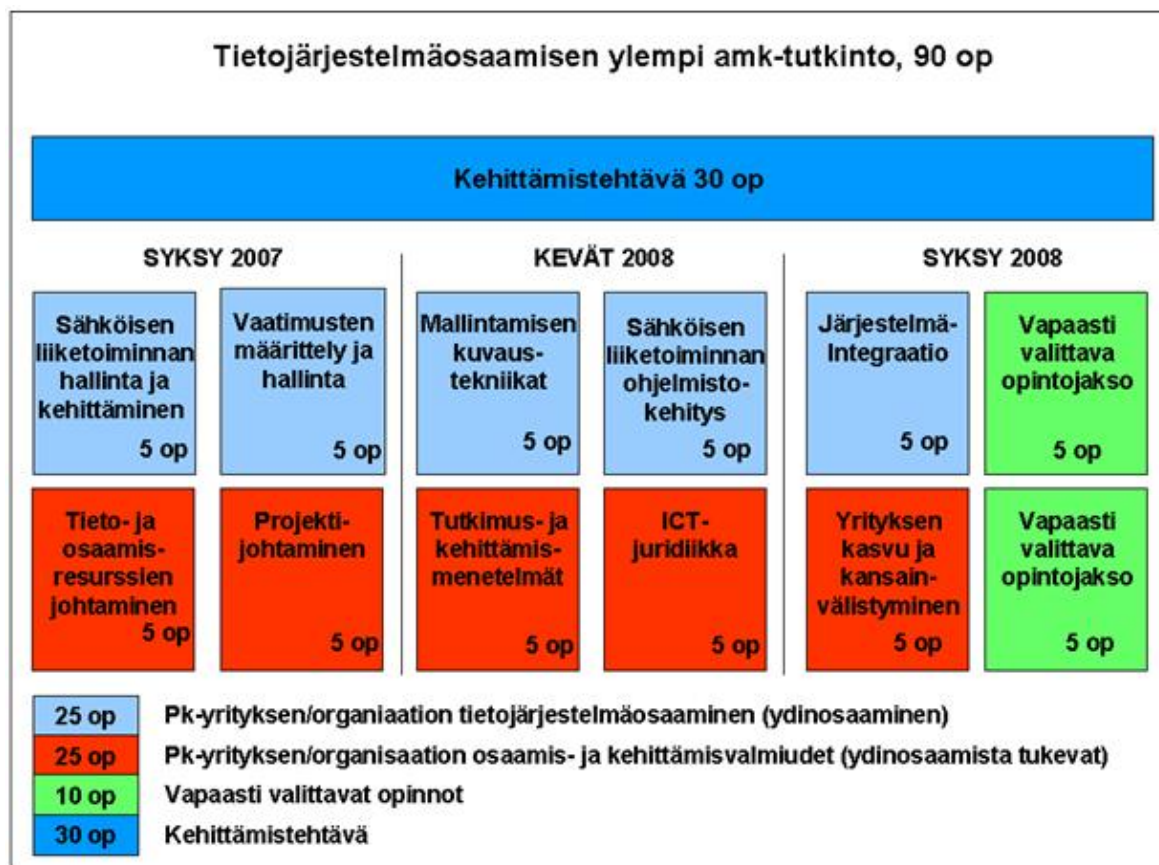
Ylempi ammattikorkeakoulututkinto tuottaa julkisiin virkoihin ja toimiin saman kelpoisuuden kuin ylempi korkeakoulututkinto.

Tutkinnon laajuus on 90 opintopistettä ja se koostuu ICT-alan osaamista syventävistä sekä muutos- ja kehittämisvalmiuksia antavista opinnoista Tietojärjestelmäosaamisen ylempi AMK-tutkinto mahdollistaa henkilökohtaisten valmiuksien kehittämisen ja kokonaisnäkömyksen saamisen ICT-alasta ja liiketoiminnasta.

Koulutusohjelman tavoitteena on tuottaa yrityksille/organisaatioille osaajia tietojärjestelmäkehityksen asiantuntija-, päällikkö- ja johtotehtäviin, jotka toimivat yritysten tietojärjestelmien kehittäjinä ja kehitysprosessien käynnistäjinä.

Koulutusohjelman rakenne

Tietojärjestelmäosaamisen koulutusohjelman opetussuunnitelma (yhteensä 90 op) muodostuu seuraavista osioista:



Koulutusohjelman osaamistavoitteet

Ylempi ammattikorkeakoulututkinto pyrkii tuottamaan muun muassa seuraavanlaisia kompetensseja. Kompetenssit ovat laajoja osaamiskokonaisuuksia – yksilön tietojen, taitojen ja asenteiden yhdistelmiä. Kompetenssi kuvaa tässä yhteydessä pätevyyttä, suorituspotentiaalia ja kykyä suoriutua ammattiin kuuluvista työtehtävistä.

Itsensä kehittäminen (Learning competence)

- kykenee jatkuvaan oppimiseen
- kykenee yhdessä oppimiseen ja opitun jakamiseen erilaisissa asiantuntijayhteisöissä
- kykenee toiminaan aloitteellisesti sekä ennakoimaan muutoksia ja muutostarpeita
- osaa suunnitella, organisoida ja kehittää omaa toimintaansa

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen (Communication and social competence)

- kykenee toisten kuuntelemiseen sekä asioiden kirjalliseen, suulliseen ja visuaaliseen esittämiseen erilaisille kohderyhmille
- osaa toimia erilaisissa viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa sekä osaa organisoida ja luoda ammatillisia verkostoja
- osaa hyödyntää tieto- ja viestintätekniikkaa omassa työssään

Kehittämistoiminnan osaaminen (Development competence)

- osaa hankkia ja käsitellä oman asiantuntijuusalueen ja lähialueiden tietoa sekä kykenee kriittiseen tiedon arviointiin ja kokonaisuuksien hahmottamiseen sekä uuden tiedon luomiseen
- hallitsee tutkimus- ja kehitystoiminnan menetelmiä sekä osaa itsenäisesti toteuttaa alaa kehittäviä tutkimus- ja kehittämishankkeita
- toimii aloitteellisesti ja kehittävästi työtavan mukaisesti sekä osaa käynnistää ja toteuttaa muutosprosesseja
- kykenee luovaan ja innovatiiviseen ongelmanratkaisuun ja päätöksentekoon työssään
- osaa käynnistää kannattavia ja asiakaslähtöisiä kehittämistoimintoja

Organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen (Organizational and societal competence)

- tuntee oman alansa organisaatioiden yhteiskunnallis–taloudellisia yhteyksiä
- tuntee työelämän toimintakulttuuria ja kykenee osallistumaan organisaatioiden toiminnan koordinointiin, kehittämiseen ja johtamiseen
- kykenee hahmottamaan laajoja kokonaisuuksia ja asioiden välisiä syy–seuraussuhteita sekä kykenee toimimaan rajallisen tiedon pohjalta monialaista osaamista vaativissa tilanteissa

Kansainvälisyysosaaminen (*International competence*)

- omaa oman alan työtehtävissä ja niissä kehittämisessä tarvittavan yhden tai kahden vieraan kielen kirjallisen ja suullisen taidon
- ymmärtää kulttuurieroja ja kykenee toimimaan kansainvälisessä työ- ja toiminta–ympäristössä osaa soveltaa oman alansa kansainvälistä tietoa ja osaamista

Tietojärjestelmäosaamisen koulutusohjelman tavoitteena on tuottaa yrityksille/organisaatioille osaajia tietojärjestelmäkehityksen asiantuntija-, päällikkö- ja johtotehtäviin, jotka toimivat yritysten tietojärjestelmien kehittäjinä ja kehitysprosessien käynnistäjinä.

Koulutusohjelman pedagoginen toimintamalli pohjautuu ongelmakeskeiseen oppimiseen. Ongelmakeskeistä oppimisen mallia käytetään todellisiin opiskelijoiden omaan työhön/työnantajaorganisaatioon liittyvien ongelmien ratkaisuun. Opintojaksojen keskeisenä osana ovat sovellustehtävät, joiden avulla opiskelija kuvaa nykytilannetta, hahmottaa siellä olevia kehittämishaasteita, täsmentää ongelman ja tavoitteet, hankkii tietoa ja kehittää toimintaa sekä arvioi ja raportoi lopputuloksen.

Opetusjärjestelyt ja opintojen jaksotus

Opintojen suoritus aika noin 1,5 – 2 vuotta. Pakolliset opintojaksot on sijoitettu kolmelle lukukaudelle. Intensiivijaksoja järjestetään pääsääntöisesti perjantaisin ja lauantaisin joka toinen viikko. Perjantain tunnit (8 h) järjestetään klo 12 – 19 ja lauantain tunnit (8 h) klo 9 – 16. Joka toinen lähiopetusjakso on 16 h:n pituinen sisältäen sekä perjantain että lauantain tunnit. Joka toinen kerta lähiopetusjakso on 8 h sisältäen vain perjantain tunnit. Opetustuntimäärä kuukaudessa on n. 24 h.

5 opintopisteen laajuiset opintojaksot sisältävät n. 20 h tuntia lähiopetusta riippuen opetussisällöstä ja käytettävistä opetusmenetelmistä. Oppimisessa pyritään hyödyntämään verkko–opiskelua ja videoneuvottelumahdollisuuksia.

Koodi	Opintojakso	Lukukausi			OP
		1/syksy	1/kevät	2/syksy	
	PAKOLLISET SYVENTÄVÄT OPINNOT				50
KL24BTIJ002	Sähköliiketoiminnan hallinta ja kehittäminen	5			
KL24BTIJ001	Ohjelmistopr. aatimusten määrittely ja hallinta	5			
KL24BLIK001	Tieto- ja osaamisresurssien johtaminen	5			
KL24BLIK003	Projektijohtaminen	5			
KL24BTIJ003	Mallintamisen kuvaustekniikat		5		
KL24BTIJ004	Sähköisen liiketoiminnan ohjelmistokehitys		5		
KL24BLIK002	Tutkimus- ja kehittämismenetelmät		5		
KL24BLIK004	ICT-juridiikka		5		
KL24BTIJ005	Järjestelmäintegraatio			5	
KL24BLIK005	Yrityksen kasvu ja kansainvälistyminen			5	
	VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT		5	5	10
KL24FTIJ001	OPINNÄYTETYÖ	5	10	15	30
	Yhteensä	25	35	30	90

Tietojärjestelmäosaamisen koulutusohjelma, 90 op (7.1.2009) B302 2008

Koodi	Nimi	Opiskeluvuosi		OP
		1.	2.	
KL24PSO	PAKOLLISET SYVENTÄVÄT OPINNOT			50
KL24BTIJO	PK–YRITYKSEN/ORGANISAATION TIETOJÄRJESTELMÄOSAAMINEN			25
KL24BTIJ002	Sähköisen liiketoiminnan hallinta ja kehittäminen	x		5
KL24BTIJ001	Ohjelmistoprojektin vaatimusten määrittely ja hallinta	x		5
KL24BTIJ003	Mallintamisen kuvaustekniikat	x		5
KL24BTIJ004	Sähköisen liiketoiminnan ohjelmistokehitys	x		5
KL24BTIJ005	Järjestelmäintegraatio		x	5
KL24BKEVA	PK–YRITYKSEN/ORGANISAATION KEHITTÄMISVALMIUDET			25
KL24BLIK001	Tieto- ja osaamisresurssien johtaminen	x		5
KL24BLIK003	Projektijohtaminen	x		5
KL24BLIK002	Tutkimus- ja kehittämismenetelmät	x		5
KL24BLIK004	ICT–juridiikka	x		5
KL24BLIK005	Yrityksen kasvu ja kansainvälistyminen		x	5
VAPAASTIVAL	VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT			10
KL24FOPI	OPINNÄYTETYÖ			30
KL24FTIJ001	Opinnäytetyö		x	30

Opintokuvaukset

PK–YRITYKSEN/ORGANISAATION TIETOJÄRJESTELMÄOSAAMINEN, 25 op KL24BTIJO (opintokokonaisuus)

Osion (25 op) tavoitteena on tuottaa opiskelijalle kokonaisnäkemys yrityksen/organisaation prosesseihin kiinteästi liittyvien tietojärjestelmien kehittämisestä ja hallinnoinnista. Tavoitteena on, että opintojaksojen yhteydessä tehdyt sovellustehtävät ovat kiinteässä yhteydessä aitoihin liiketoiminnan tarpeisiin ja että niiden vaikutuksia ja hyötyjä pystytään arvioimaan. Yhtenä keskeisenä elementtinä tietojärjestelmien kehittämisessä on toiminnanohjausjärjestelmät ja niiden integrointi yrityksen muihin tietojärjestelmiin.

Sähköisen liiketoiminnan hallinta ja kehittäminen, 5 op KL24BTIJ002 (opintojakso)

Opettajat

Jaakko Riihimaa, FT

Tavoitteet

Opiskelija tuntee sähköisen liiketoiminnan kehittymisen taustan ja peruskäsitteet, tunnistaa sen vaikutukset liiketoimintaympäristöön sekä liiketoiminnan organisointimuotoihin teknisellä ja rakenteellisella tasolla ja kykenee arvioimaan sähköisen liiketoiminnan kehittymisen astetta organisaatiossa.

Sisältö

- Sähköisen liiketoiminnan tausta ja peruskäsitteet
- Uudet organisaatorakenteet (verkotot, yhteisöt, jne.)
- Sähköinen liiketoiminta ja tietojärjestelmät
- Tietoturvanäkökulma

Oppimismenetelmät

- Luennot (kontaktitunnit + videoneuvottelut)

- Verkko-opiskelu
- Soveltavia tehtäviä opiskelijan omaan kehittämistehtävään liittyen

Arviointi

Opintojakso arvioidaan opiskelijan tuottamien raporttien ja osallistumisaktiivisuuden (sis. luennot ja verkko-oppimisympäristön) perusteella.

Edeltävät opinnot

Ohjelmistoprojektin vaatimusten määrittely ja hallinta, 5 op KL24BTIJ001 (opintojakso)

Opettajat

Kimmo Salmenjoki, FT

Tavoitteet

Opiskelija ymmärtää ohjelmistoprojektien kehitystyötä, erityisesti asiakkaiden vaatimusten määrittelyn käsittelyä. Opiskelija pystyy osallistumaan kehitysprosessiin eri rooleissa: tilaajana, tuettavan toiminnan asiantuntijana, projektipäällikkönä, kustannusten arvioijana, tuotteistajana ja kuvausten tekijänä.

Sisältö

- Ohjelmistoprojektit ja niiden kokonaisvaltainen hallinta
- Toiminnallisten vaatimusten kuvaaminen eri tasoilla
- Vaatimusten keräämisen ja käsittelyn menetelmät
- Jatkokehitystarpeiden organisointi
- Case-esimerkkejä, ml. opiskelijan oma kehittämistehtävä

- Toiminnallisten vaatimusten kuvaaminen laajasti ymmärretyssä muodossa
- Vaatimusten keräämisen ja käsittelyn menetelmät
- Jatkokehitystarpeiden keräämisen organisointi

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- S. Robertson, J. Robertson: Mastering the requirements process, Addison-Wesley, 1999

Oppimismenetelmät

- Luennot (kontaktitunnit + videoneuvottelut)
- Verkko-opiskelu
- Soveltavia tehtäviä opiskelijan omaan kehittämistehtävään liittyen

Arviointi

Opintojakso arvioidaan opiskelijan tuottamien raporttien ja osallistumisaktiivisuuden (sis. luennot ja verkko-oppimisympäristön) perusteella.

Edeltävät opinnot

Sähköisen liiketoiminnan hallinta ja kehittäminen

Mallintamisen kuvaustekniikat, 5 op KL24BTIJ003 (opintojakso)

Opettajat

Kimmo Salmenjoki, FT

Tavoitteet

Opintojaksolla opiskelija perehtyy käytetyimpiin ohjelmistokehityksen UML-, RUP- ja MDA-pohjaisiin kuvaustekniikoihin ja mallintamismenetelmiin. Opiskelija tutustuu mallinnuksen työkaluihin ja toiminnallisuuteen esimerkkien ja harjoitusta avulla.

Sisältö

- tietojärjestelmän mallintamisen analyysi- ja suunnitteluvaiheet
- UML 2.0 (Unified Modelling Language) & kuvauskieli
- UML-kaaviot ja symbolit
- erilaiset mallintamisen apuvälineet ja menetelmät

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Haikala & Märijärvi: Ohjelmistotuotanto

Oppimismenetelmät

- Luennot (kontaktitunnit + videoneuvottelut)
- Verkko-opiskelu
- Soveltavia tehtäviä opiskelijan omaan kehittämistehtävään liittyen

Arviointi

Opintojakso arvioidaan opiskelijan tuottamien raporttien ja osallistumisaktiivisuuden (sis. luennot ja verkko-oppimisympäristön) perusteella.

Edeltävät opinnot

- Ohjelmistoprosessin vaatimusten määrittely ja hallinta

Sähköisen liiketoiminnan ohjelmistokehitys, 5 op KL24BTIJ004 (opintojakso)

Opettajat

Kimmo Salmenjoki, FT

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehtyä sähköisen liiketoiminnan ohjelmistokehityseen ja sen keskeisiin osa-alueisiin kuten CRM, SCM ja ERP. Ohjelmistokehitystä tarkastellaan teknisesti ja verkottuneiden liiketoimintapalveluiden kannalta.

Sisältö

- verkottuneen liiketoiminnan tekniikat
- sähköisen liiketoiminnan ohjelmistojen kehittyminen
- eri teknologia-alustat ja niiden hyödyntäminen esimerkkien avulla

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Turban, King, Viehland, Lee: Electronic Commerce, Prentice Hall

Oppimismenetelmät

- Luennot (kontaktitunnit + videoneuvottelut)
- Verkko-opiskelu
- Soveltavia tehtäviä opiskelijan omaan kehittämistehtävään liittyen.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan opiskelijan tuottamien raporttien ja osallistumisaktiivisuuden (sis. luennot ja verkko-oppimisympäristön) perusteella.

Edeltävät opinnot

Sähköisen liiketoiminnan hallinta ja kehittäminen

Järjestelmäintegraatio, 5 op KL24BTIJ005 (opintojakso)

Opettajat

Kimmo Salmenjoki, FT

Tavoitteet

Opiskelija saa valmiudet järjestelmäintegraation suunnitteluun ja toteutukseen. Tietojärjestelmäarkkitehtuurin kautta tutustutaan integraatiohankkeiden hallintaan ja hajautettuun sovelluskehitykseen.

Sisältö

- järjestelmäintegraation periaatteet (XML, Web Services, SOA)
- hajautetut tietojärjestelmäarkkitehtuurit
- it-toimittajien ja kehitysprojektien teknologisia ratkaisumalleja

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- ilmoitetaan myöhemmin

Oppimismenetelmät

- Luennot (kontaktitunnit + videoneuvottelut)
- Verkko-opiskelu
- Soveltavia tehtäviä opiskelijan omaan kehittämistehtävään liittyen

Arviointi

Opintojakso arvioidaan opiskelijan tuottamien raporttien ja osallistumisaktiivisuuden (sis. luennot ja verkko-oppimisympäristön) perusteella.

Edeltävät opinnot

Mallintamisen kuvaustekniikat, Sähköisen liiketoiminnan ohjelmistokehitys

PK-YRITYKSEN/ORGANISAATION KEHITTÄMISVALMIUDET, 25 op KL24BKEVA (opintokokonaisuus)

Osion (25 op) tavoitteena on tuottaa opiskelijalle ymmärrys yrityksen kehittämisresurssien (henkilöstö, talous, teknologia ym.) tunnistamisesta, kehittämistarpeista ja menetelmistä. Keskeisenä tavoitteena on muutos- ja johtamisvalmiuksien kehittäminen.

Tieto- ja osaamisresurssien johtaminen, 5 op KL24BLIK001 (opintojakso)

Opettajat

Anne-Maria Aho, KTL

Tavoitteet

Tavoitteena on luoda opiskelijalle ymmärrys organisaation tiedon ja osaamisen johtamisesta ja kehittämisestä digitaalisessa verkostotaloudessa. Tavoitteena on, että opiskelija kykenee soveltamaan omaksumaansa näkemystä organisaation kehittämisessä.

Sisältö

- Tietojohtamisen käsitteet ja lähestymistavat
- Organisaation ja henkilöstön osaamisen kehittäminen
- Organisaation muutos ja kehittämismenetelmät
- Henkilöstöresurssien ja tietopääoman strateginen johtaminen

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Stähle, P. & Grönroos, M. (2000 tai 2002). Knowledge Management. Tieto-pääoma
- Sydänmaalakka, P. (2006). Älykäs johtajuus. Talentum
- Nonaka, I., Takeuchi, H. (1995). The Knowledge Creating Company & How Japanese Companies Create the Dynamics Innovation. New York, Oxford University Press

Oppimismenetelmät

- Luennot (kontaktitunnit + videoneuvottelut)
- Verkko-opiskelu
- Soveltavia tehtäviä opiskelijan omaan kehittämistehtävään liittyen

Arviointi

Opintojakso arvioidaan opiskelijan tuottamien raporttien ja osallistumisaktiivisuuden (sis. luennot ja verkko-oppimisympäristön) perusteella.

Projektijohtaminen, 5 op KL24BLIK003 (opintojakso)

Opettajat

Kari Salo, FT

Tavoitteet

Tavoitteena on, että opiskelija osaa suunnitella, toteuttaa ja johtaa vaativiakin kehitysprojekteja. Lisäksi opiskelija perehtyy eri tyyppisten tietojärjestelmäprojektien erityiskysymyksiin.

Opintokuvaukset

Sisältö

- projektinhallinnan käsitteistö
- kehittämistehtävien projektisoiminen ja projektin organisointi
- projektisuunnittelu- ja budjetointi; projektin resurssien, kustannusten ja aikataulujen hallinta
- ICT-projektien erityispiirteet
- projektipäällikkövalmiuksien kehittäminen

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- ilmoitetaan myöhemmin

Oppimismenetelmät

- Luennot (kontaktitunnit + videoneuvottelut)
- Verkko-opiskelu
- Soveltavia tehtäviä opiskelijan omaan kehittämistehtävään liittyen

Arviointi

Opintojakso arvioidaan opiskelijan tuottamien raporttien ja osallistumisaktiivisuuden (sis. luennot ja verkko-oppimisympäristön) perusteella.

Tutkimus- ja kehittämismenetelmät, 5 op KL24BLIK002 (opintojakso)

Opettajat

Kimmo Salmenjoki, FT

Tavoitteet

Pää tavoitteena valmentaa opiskelijaa opinnäytetyön tekemiseen tarvittavien lähestymistapojen ja menetelmien hallintaan. Lisäksi tavoitteen on kehittää valmiuksia alan tutkimustiedon kehityksen seuraamiseen ja erittelyyn.

Sisältö

- Tutkimusprosessin suunnittelu
- Teoreettinen viitekehys, kirjallisuus
- Tutkimusotteet, erityisesti toimintatutkimus
- Aineiston keruu ja analysointi
- Kehittämismallien luonti ja arviointi

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- ilmoitetaan myöhemmin

Oppimismenetelmät

- Luennot (kontaktitunnit + videoneuvottelut)
- Verkko-opiskelu
- Soveltavia tehtäviä opiskelijan omaan kehittämistehtävään liittyen

Arviointi

Opintojakso arvioidaan opiskelijan tuottamien raporttien ja osallistumisaktiivisuuden (sis. luennot ja verkko-oppimisympäristön) perusteella.

ICT-juridiikka, 5 op KL24BLIK004 (opintojakso)

Opettajat

NN

Tavoitteet

Opiskelija perehtyy ICT-alan juridisiin ja sopimusoikeudellisiin kysymyksiin.

Sisältö

- Tekijänoikeudelliset kysymykset
- Patentti- ja sopimusoikeuteen liittyvät kysymykset
- Avoimen koodin ohjelmistojen käyttö ja vastuukysymykset

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- ilmoitetaan myöhemmin

Oppimismenetelmät

- Luennot (kontaktitunnit + videoneuvottelut)
- Verkko-opiskelu
- Soveltavia tehtäviä opiskelijan omaan kehittämistehtävään liittyen

Arviointi

Opintojakso arvioidaan opiskelijan tuottamien raporttien ja osallistumisaktiivisuuden (sis. luennot ja verkko-oppimisympäristön) perusteella.

**Yrityksen kasvu ja kansainvälistyminen, 5 op
KL24BLIK005 (opintojakso)**

Opettajat

NN

Tavoitteet

Opiskelija ymmärtää keskeiset pk-yritysten kasvuun ja kansainvälistymiseen vaikuttavat tekijät ja edellytykset, yritysten perinteiset operaatiomuodot ja kasvun ja kansainvälistymisen vaikutukset yrityksen toiminnalle, organisoinnille ja henkilöstölle.

Sisältö

Kasvun ja kansainvälistymisen haasteet, kansainväliset operaatiomuodot, kansainvälistymisen strategiat, yrittäjä, johtaja ja kansainvälisyys, kansainvälinen henkilöstöjohtaminen.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- ilmoitetaan myöhemmin

Oppimismenetelmät

- Luennot (kontaktitunnit + videoneuvottelut)
- Verkko-opiskelu
- Soveltavia tehtäviä opiskelijan omaan kehittämistehtävään liittyen

Arviointi

Opintojakso arvioidaan opiskelijan tuottamien raporttien ja osallistumisaktiivisuuden (sis. luennot ja verkko-oppimisympäristön) perusteella.

- Luennot + caset 20 %
- Sovellustehtävät 40 % + 40 %

**Opinnäytetyö, 30 op
KL24FTIJ001 (opintojakso)**

Tavoitteet

Merkittävä osa tutkinnosta muodostuu opiskelijan tekemästä opinnäytetyöstä, joka on työelämään kiinteästi nivoutuva kehittämistehtävä. Kehittämistehtävän suunnittelu käynnistyy heti opintojen alussa ja tavoitteena on. Kehittämistehtävän edistymisestä raportoidaan seminaareissa. Opinnäytetyön tavoitteet ja opinnäytetyöprosessi on esitetty tarkemmin Tietojärjestelmäosaamisen koulutusohjelman opinnäytetyöohjeessa.

Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma

Tutkinto ja sen tuottama kelpoisuus

Tutkinto: Liiketalouden ylempi AMK–tutkinto, Master Degree of Business Administration

Nimike: Tradenomi (ylempi AMK), Master of Business Administration (MBA)

Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen ylempään tutkintoon suorittamalla asiantuntija voi tavoitteellisesti ja pitkäjänteisesti syventää tai laajentaa liiketoimintaosaamistaan. Tutkinto mahdollistaa henkilökohtaisten valmiuksien kehittämisen ja kokonaisnäemyksen saamisen yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen kehittämisestä. Ylempi AMK–tutkinto antaa valmiudet toimia

- Vaativien kehittämisprojektien johtajana
- Liiketoimintaosaamiseen liittyvien tehtävien suunnittelu- ja johtotehtävissä
- Itsenäisenä, liiketoimintaosaamiseen liittyvät valmiudet omaavana yrittäjänä

Tutkinto tuottaa ylempää korkeakoulututkintoa vastaavan kelpoisuuden.

Suuntautumisvaihtoehdot:

- Asiakaslähtöinen liiketoiminta
- Osaamisresurssien ja talouden johtaminen

Ylempään amk:n tuottamat kompetenssit

Ylempi ammattikorkeakoulututkinto pyrkii tuottamaan muun muassa seuraavanlaisia kompetensseja. Kompetenssit ovat laajoja osaamiskokonaisuuksia – yksilön tietojen, taitojen ja asenteiden yhdistelmiä. Kompetenssi kuvaa tässä yhteydessä pätevyyttä, suorituspotentiaalia ja kykyä suoriutua ammatin kuuluvista työtehtävistä.

Itensä kehittäminen (Learning competence)

- kykenee jatkuvaan oppimiseen
- kykenee yhdessä oppimiseen ja opitun jakamiseen erilaisissa asiantuntijayhteisöissä
- kykenee toiminaan aloitteellisesti sekä ennakoimaan muutoksia ja muutostarpeita
- osaa suunnitella, organisoida ja kehittää omaa toimintaansa.

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen (Communication and social competence)

- kykenee toisten kuuntelemiseen sekä asioiden kirjalliseen, suulliseen ja visuaaliseen esittämiseen erilaisille kohderyhmille
- osaa toimia erilaisissa viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa sekä osaa organisoida ja luoda ammatillisia verkostoja
- osaa hyödyntää tieto- ja viestintäteknikkaa omassa työssään

Kehittämistoiminnan osaaminen (Development competence)

- osaa hankkia ja käsitellä oman asiantuntijuusalueen ja lähialueiden tietoa sekä kykenee kriittiseen tiedon arviointiin ja kokonaisuusien hahmottamiseen sekä uuden tiedon luomiseen
- hallitsee tutkimus- ja kehitystoiminnan menetelmiä sekä osaa itsenäisesti toteuttaa alaa kehittäviä tutkimus- ja kehittämishankkeita
- toimii aloitteellisesti ja kehittävästi työtavan mukaisesti sekä osaa käynnistää ja toteuttaa muutosprosesseja
- kykenee luovaan ja innovatiiviseen ongelmanratkaisuun ja päätöksentekoon työssään
- osaa käynnistää kannattavia ja asiakaslähtöisiä kehittämistoimintoja

Organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen (Organizational and societal competence)

- tuntee oman alansa organisaatioiden yhteiskunnallis-taloudellisia yhteyksiä
- tuntee työelämän toimintakulttuuria ja kykenee osallistumaan organisaatioiden toiminnan koordinointiin, kehittämiseen ja johtamiseen
- kykenee hahmottamaan laajoja kokonaisuuksia ja asioiden välisiä syy-seuraussuhteita sekä kykenee toimimaan rajallisen tiedon pohjalta monialaista osaamista vaativissa tilanteissa

Kansainvälisyysosaaminen (International competence)

- omaa oman alan työtehtävissä ja niissä kehittämisessä tarvittavan yhden tai kahden vieraan kielen kirjallisen ja suullisen taidon
- ymmärtää kulttuurieroja ja kykenee toimimaan kansainvälisessä työ- ja toimintaympäristössä
- osaa soveltaa oman alansa kansainvälistä tietoa ja osaamista

Opintojen toteutus

Ylempi AMK–tutkinto on mahdollista suorittaa työn ohella. Lähiopetus järjestetään pääosin arki-iltapäivin ja lauantaisin. Opiskelu on maksutonta osallistujalle. Koulutus on suunniteltu suoritettavaksi kolmen vuoden kuluessa.

Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma, 90 op (6.9.2008) Y31 2008

Koodi	Nimi	Opiskeluvuosi			OP
		1.	2.	3.	
KD22PK08	KAIKILLE YHTEISET OPINNOT				36
KD22BJYR001	Yrittäjyys ja pk-yrityksen johtaminen	x			6
KD22BJYR002	Liiketoiminnan synnyttäminen ja suunnitelmallinen kehittäminen	x			6
KD22BJYR015	Tieto- ja osaamisresurssien johtaminen	x			6
KD22BJYR014	Yrityksen kasvu ja muutoksen johtaminen	x			6
KD22BJYR011	Yrittäjyys työnä ja toimintana	x			6
KD22BJYR031	Toimintatutkimuseruumenetelmät		x		6
KD22PK09	SYVENTÄVÄT AMMATTIOPINNOT				24
KD22PK03	Asiakaslähtöisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehto				24
KD22PK030	Markkinoinnin johtaminen		x		8
KD22PK031	Asiakassuhteen johtaminen		x		5
KD22BJMA010	Kansainvälinen markkinointi		x		5
KD22BJMA012	Strateginen johtaminen		x		6
KD22PK07	Osaamisresurssien ja talouden johtamisen suuntautumisvaihtoehto				24
KD22PK070	Strateginen johtaminen		x		6
KD22PK071	Tilinpäätösanalyysi		x		6
KD22BJMA011	Strateginen johdon laskentatoimi		x		6
KD22PK072	Tilintarkastus		x		6
OPINNÄYT	OPINNÄYTETYÖ				30
KD22FYOT001	Opinnäytetyö			x	30
KD22FYOT002	Kypsyysnäyte			x	

Opintokuvaukset

Yrittäjyys ja pk-yrityksen johtaminen, 6 op KD22BJYR001 (opintojakso)

Opettajat

Yliopettaja Kirsti Melin, KTT

Tavoitteet

Tavoitteena on antaa valmiudet toimia menestyksekkäästi yrittäjänä ja/tai yrityksen johtotehtävissä luomalla selkeä ymmärrys yrittäjyydestä ja luovuuden merkityksestä yritystoiminnassa, verkostoitumisesta strategisena toimintavaihtoehtona sekä ydinkyvykkyyden hyödyntämisestä liiketoimintaprosessissa. Alueellisessa tarkastelussa painotetaan yrittäjyyden erityisalueita mm. perheyrittäjyyttä

Sisältö

Yrittäjyys liiketoiminnan käyttövoimana, verkostot yritysten yhteistoimintamuotoina, organisaation ja johtamisen kehittäminen yrityksessä sekä yrittäjyyden erityisalueet.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Heikkilä, L. & J. Heikkilä (2000). Luovuus ja innovatiivisuus selviytymisstrategiana muutok-sen maailmassa, www.yrittajakoulu.com/yrkoulu/yrittajyyden-oppia.
- Varamäki, E. (2002). Pk-yritysten moninkeskinen verkostoyhteistyö, www.yrittajakoulu.com/yrkoulu/yrittajyyden-oppia.
- Jalava, U., T. Peltonen, S. Keskinen & L. Kontkanen (1999). Osaaminen yrityksessä. Turun yliopiston täydennyskoulutuskeskuksen julkaisuja A:74.
- KTM julkaisuja 16/2005; Elinkeino-osasto. Perheyrietykset jatkuvuuden, uusiutumisen ja kasvuhakuisuuden moottorina. Edita Publishing Oy tai nettiversio.
- Muu luentojen alussa käytettäväksi määrättävä materiaali

Oppimismenetelmät

Opinnot toteutetaan monimuoto-opetuksena. Ne sisältävät luentoja, omaehtoista perehtymistä kirjallisuuteen, esseitä, workshop-työskentelyä sekä projektitehtäviä. Lähiopetus (luennot, ryhmätyöt ja workshop-esitykset) käsittää 24 tuntia.

Arviointi

Opintojakson arvioinnissa huomioidaan kokonaisvaltainen oppimisprosessi workshop työskentelyn, esseiden ja projektitehtävien osalta.

Opetuskielet

Suomi

Liiketoiminnan synnyttäminen ja suunnitelmallinen kehittäminen, 6 op KD22BJR002 (opintojakso)

Opettajat

Yliopettaja, KTL Marko Ovaskainen

Tavoitteet

Tavoitteena on kehittää valmiuksia uuden liiketoiminnan synnyttämiseen ja liiketoiminnan uudistamiseen. Opintojaksolla painotetaan innovatiivisuutta ja kykyä strategisten liiketoimintamahdollisuuksien tunnistamiseen ja muotoilemiseen toteutettavissa oleviksi konsepteiksi.

Sisältö

Uuden liiketoiminnan suunnittelu ja käynnistäminen, toimivien yritysten uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja hyödyntäminen, ennakkointimenetelmät, liiketoimintamallien analysointi ja uudistaminen, modernit liiketoiminnan kehittämisen ja johtamisen mallit kilpailukyvyyn kehittämiskeinoina, strategisten vaihtoehtojen punnitseminen, strategian valinta ja strateginen positiointi.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Hamel Gary (2000 tai uudempi) Leading the Revolution / Vallankumouksen kärjessä
- Kim, W. Chan & Mauborgne Renée (2005) Sinisen meren strategia. / Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant.
- Mannermaa Mika (toim.) (2000) Tulevaisuuden haltuunotto – Pk-yrityksen ennakkoinnin käsikirja
- McKinsey & Company (2000) Ideasta kasvuyritykseksi
- Trout Jack & Hafren Gustav (2003) Erilaistu tai kuole: selviytyminen tappavan kilpailun aikakautena.
- Muu opintojakson aikana ilmoitettava materiaali

Oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan monimuoto-opetuksena: luennot, keskustelut, osallistujien yrityksiin/työpaikkoihin ja case-yrityksiin liittyvät analyysit, kirjallisuusesseet ja harjoitustyöt. Lähiopetus (luennot, keskustelut tehtävistä / harjoitustöistä, ryhmätyöt) 3 * 8 = 24 oppituntia

Arviointi

Osallistuminen luennoille, keskusteluihin ja ryhmäharjoitustehtäviin 35% Kirjallisuuteen perustuvat tehtävät, harjoitustyöt sekä niiden raportointi 65%

Opetuskielet
Suomi

Tieto- ja osaamisresurssien johtaminen, 6 op KD22BJYR015 (opintopakso)

Opettajat
Yliopettaja Anne-Maria Aho, KTL

Tavoitteet
Tavoitteena on luoda opiskelijalle ymmärrys organisaation tiedon ja osaamisen johtamisesta ja kehittämisestä digitaalisessa verkostotaloudessa. Tavoitteena on, että opiskelija kykenee soveltamaan omaksumaansa näkemystä organisaation kehittämisessä.

Sisältö
Tietojohdamisen käsitteet ja lähestymistavat, Tietopääoman luominen, kehittäminen, ylläpitäminen ja hyödyntäminen organisaatioissa, Organisaation ja henkilöstön osaamisen kehittäminen, Henkilöstöresurssien ja tietopääoman strateginen johtaminen

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Stähle, P & Wilenius, M. (2006). Luova tietopääoma tulevaisuuden kestävä kilpailuetu. Hel-sinki : Edita, 2006
- Sydänmaanlakka, P. (2004). Älykäs johtajuus ihmisten johtaminen älykkäissä organisaatioissa. Helsinki : Talentum, 2004
- Turban E., E. McLean & J. Wetherbe (2000). Information Technology for Management: Making Connections for Strategic Advantage, 2nd Edition, John Wiley& sons.
- Muuta kirjallisuutta luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Oppimismenetelmät
Opintopakso toteutetaan monimuoto-opetuksena käsitteiden ennakkotehtävän, luennot sekä sovellustyön.

Arviointi
Osallistuminen luennoille, Sovellusraportit

Opetuskielet
Suomi

Yrityksen kasvu ja muutoksen johtaminen, 6 op KD22BJYR014 (opintopakso)

Opettajat
Yliopettaja, KTT Pekka Paajanen

Tavoitteet
Tavoitteena on luoda valmiuksia yrityksen kasvun ja muutoksen johtamiseen. Erityishuomiota kiinnitetään kasvuvaiheissa olevien yritysten keskeisten menestystekijöiden tunnistamiseen ja analysointiin sekä liiketoiminnan kehittämiseen ja johtamiseen.

Sisältö
Menestyksellinen liiketoiminta, strategiatyö ja kriittiset menestystekijät, yrityksen kasvu ja sen edellytykset, kasvua selittävät tekijät, kasvustrategiat, kasvuteoriat ja -mallit, johtajuuden perustehtävät ja haasteet, muutosjohtaminen.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Carnall, C. 2003. Managing Change in Organization
- Collins, Jim. 2005. Hyvästä paras. Miksi jotkut yritykset menestyvät ja toiset eivät?
- Heinonen, J. (toim.) 2005. Kasvun olemus ja reitit. Fokuksena suomalaiset pk-yritykset
- Lanning, H., Roiha, M. & Salminen, A. 1999. Matkaopas muutokseen
- Muu luentojen aikana ilmoitettava materiaali.

Oppimismenetelmät
Opintopakso toteutetaan monimuoto-opetuksena: luennot, case-analyysit, kirjallisuusessee ja harjoitustyö. Lähiopetus (luennot, ryhmätyöt ja keskustelut) 3*7 = 21 tuntia

Arviointi
Osallistuminen luennoille, keskusteluihin ja ryhmittöihin 40 % Kirjallisuusessee ja harjoitustyö 60 %

Opetuskielet
Suomi

Yrittäjyys työnä ja toimintana, 6 op KD22BJYR011 (opintopaketti)

Opettajat
yliopettaja, KTT Kari Ristimäki

Tavoitteet

Opintopakettilla paneudutaan yrittäjyyteen kahdesta näkökulmasta. Ensiksi tutustutaan yrittäjyyteen ja yrittäjään henkilönä. Tavoitteena on ymmärtää yrittäjyyden synty, kehitys ja muuntelumahdollisuuksia yrittäjyyden kaikissa merkityksissä. Tavoitteena on oppia ymmärtämään yrittäjän mieltä ja toimintaa. Lisäksi tarkoituksena on tarkastella yrittäjyyttä työnä ja työtekonä sen ominaispiirteitä ja erilaisuutta, mutta myös samankaltaisuutta muihin työnteon rooleihin nähden. Toiseksi opintopakettien tavoitteena on tarkastella omaa itseämme suhteessa yrittäjyyteen siitä roolista riippumatta missä tällä hetkellä työelämässä toimimme. Samassa yhteydessä on tavoitteena pohtia, millä tavalla me kaikki työntekijöinä, asiantuntijoina, esimiehinä tai johtajina otamme huomioon organisaatiossa esiintyvän yrittäjyyden. Samalla tarkastellaan sitä miten omalla tavallamme edistämme tai estämme organisaation sisällä esiintyvää yrittäjyyttä.

Sisältö

Kuka on yrittäjä? Yrittäjyyden synty, kehitys ja muuntelumahdollisuudet. Yrittäjyys työnä. Yrittäjyys yrittämisenä, johtamisena ja esimiestoimintana. Yrittäjän työhyvinvointi. Itsensä johtaminen.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Seppänen, J. 2004. Hullu työtä tekee. Otava tai Siltala, J. 2004. Työelämän huonontumisen lyhyt historia. Otava
- Kyrö, P., Lehtonen, H. & Ristimäki, K. 2007. Yrittäjyyskasvatuksen monia suuntia. Tampereen yliopiston kauppakorkeakoulu. tai Ristimäki, K. 2004. Yrittäjyyskasvatus. Yrityssanoma
- Juuti, P. Toivon johtaminen, Otava tai Åhman, H. 2003 Oman mielen johtaminen – näkemyksiä ja kokemuksia yksilön menestymisestä postmodernissa organisaatiossa. Teknillinen korkeakoulu.

Oppimismenetelmät

Luennot, sovellustehtävät, essee.

Arviointi

Luennot, sovellustehtävät, essee

Opetuskielet
Suomi

Toimintatutkimuskeruumenetelmät, 6 op KD22BJYR031 (opintopaketti)

Opettajat
yliopettaja Aapo Länsiluoto, KTT

Tavoitteet

Kurssin päättävänä on auttaa opinnäytetyön suorittamiseen vaadittavien menetelmien hallintaa. Kurssin tavoitteena on tarkastella tutkimusotteita keskittymällä toimintatutkimukseen. Kurssilla esitellään aineiston keräämiseen ja analysoimiseen liittyviä kvantitatiivisia ja kvalitatiivisia menetelmiä.

Sisältö

Tutkimusotteet, toimintatutkimus Kvantitatiivinen ja kvalitatiivinen aineiston keräämis- ja analysointimenetelmät Teoriapohjan luominen käyttämällä kirjaston tietokantoja

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Eskola J. & Suoranta J. (2001). Johdatus laadulliseen tutkimukseen, Tampere, Vastapaino.
- Heikkilä, T. (2008) Tilastollinen tutkimus, 7.uud.p. Edita Prima Oy, Helsinki 2008.
- Hirsjärvi S., Remes P. & Sajavaara P. (2004). Tutki ja kirjoita, 10. painos, Helsinki, Tammi.
- Kasanen, E., Lukka, K. & Siitonen, A. (1993) The Constructive Approach in Management Accounting Research. Journal of Management Accounting Research, Vol.5, p.241–264
- Kurssin aikana määriteltävä kirjallisuus

Oppimismenetelmät

Opintopaketti toteutetaan monimuoto-opetuksena: luennot ja sovellustyöt

Arviointi

Määritellään kurssin aikana

Opetuskielet

Suomi

Asiakaslähtöisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehto, 24 op KD22PK03 (opintokokonaisuus)

Vastuuhenkilö Yliopettaja, TkL Ville–Pekka Mäkeläinen Opintokokonaisuuden tavoite

- Moduulin tavoitteena on syventyä markkinoinnin johtamisen alueella seuraaviin aihealueisiin: kilpailustrategiat, markkinoiden segmentointi ja asemointi. Erityisenä aihealueena esiin nostetaan brandit/tuotteistaminen. Myös markkinointiviestinnän johtaminen on eräs markkinoinnin johtamisen kurssin teema. Asiakassuhteen johtamisen opintokokonaisuudessa perehdytään suhdemarkkinoinnin erityispiirteisiin erityisesti palvelujen markkinoinnin, b-to-b markkinoinnin ja kestokulutushyödykkeiden markkinoinnin näkökulmasta. Opiskelija osaa ottaa huomioon tuotteen / palvelun luonteenpiirteet markkinoidessaan em. tuotetta / palvelua sen elinkaaren eri vaiheissa erilaisille asiakkaille. Opiskelija ymmärtää suhdemarkkinoinnin roolin tuotteen / palvelun elinkaaren eri vaiheissa asiakassuhteen ylläpitäjänä ja kehittäjänä. CRM järjestelmät ovat keskeinen osa asiakassuhteen johtamisen ongelmakenttää. Kansainvälisen markkinoinnin opintokokonaisuudessa perehdytään kulttuurien vaikutukseen kansainvälisen markkinoinnin toimintaympäristössä. Erityisenä teemana kurssissa on markkinoinnin kilpailukeinojen sopeuttaminen kuhunkin yrityksen valitsemaan toimintaympäristöön. Myös kansainvälistymisen strategiat ovat eräs kurssin teema.

Asiakaslähtöisen liiketoiminnan opintokokonaisuudessa käsitellään markkinoinnin esimiestehtävissä toimivien henkilöiden keskeisiä toiminta-alueita: markkinoinnin johtaminen ja asiakassuhteen johtaminen. Lisäksi PK-sektorin keskeistä haastetta, kansainvälistymistä, käsitellään kansainvälisen markkinoinnin opintojaksossa. Toteutus

- Opetus toteutetaan monimuoto-opetuksena, jossa keskeisiä opetuksen muotoja ovat luennot, itseopiskelu annetun materiaalin perusteella, ryhmätyöt, yksilötyöt sekä ryhmätöihin ja yksilötöihin liittyvät seminaarit ja harjoitustyöt.

Yhteys opinnäytetyöhön

- Kaikki opintokokonaisuuden opintojaksot luovat pohjaa opinnäytetyölle, jonka aihe määräytyy työyhteisön kehittämistarpeiden mukaisesti. Myös eri opintojaksojen harjoitustyöt pyritään mahdollisuuksien mukaan tekemään opinnäytetyöhön liittyen.

Opintojaksot:

- Markkinoinnin johtaminen 8 op
- Asiakassuhteen johtaminen 5 op
- Kansainvälinen markkinointi 5 op
- Strateginen johtaminen 6 op

Markkinoinnin johtaminen, 8 op KD22PK030 (opintojakso)

Opettajat

Yliopettaja, KTL Terhi Kortesmäki Yliopettaja, TkL Ville–Pekka Mäkeläinen

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kokonaiskuva yrityksen kohtaamista markkinoinnin johtamisen ongelmista.

Sisältö

Markkinoinnin johtamisen ongelmia käydään läpi tuotteen elinkaaren eri vaiheissa. Opintojaksolla käydään läpi sekä ns. perinteisen tuotteen että hi-tech tuotteen elinkaaren haasteita johtamisen näkökulmasta. Erityistä huomiota kiinnitetään tuotteen elinkaaren alkuvaiheeseen liittyviin haasteisiin. Myös palveluihin liittyvistä johtamisen haasteista keskustellaan kurssilla. Lisäksi kuluttajatiedon hyödyntäminen markkinoinnin päätöksenteossa, merkkituotteen kehittäminen, asiantuntijapalveluiden ja palveluiden tuotteistaminen nousevat erityisiksi opintojakson painopistealueiksi.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Luentomateriaali
- Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus

Oppimismenetelmät

Opintojakson sisältö muodostuu kolmesta kontaktipäivästä (luennot), luennoitsijoiden ilmoittamaan kirjallisuuteen tai muuhun materiaaliin perehtymisestä, harjoitustyön tekemisestä sekä harjoitustöiden käsittelypäivästä. Harjoitustyö: Markkinointisuunnitelman laatiminen valitsemallesi organisaatiolle (voi olla oma yritys tai työpaikka). Markkinointisuunnitelman voit laatia pienen organisaation ollessa kyseessä koko organisaatiolle. Jos kohdeorganisaatiosi on iso, voit laatia suunnitelman yhdelle tuotteelle/palvelulle. Markkinointisuunnitelmassa voit tarkastella kaikkia markkinoinnin kilpailukeinoja tai suunnitelma voi olla esimerkiksi markkinointiviestinnän vuosisuunnitelma. Harjoitustyöt toimitetaan luennoitsijoille sähköpostitse (terhi.kortesmaki@seamk.fi ja ville-pekka.makelainen@seamk.fi) tai postitse (Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Liiketoiminta, Koulukatu 41, 60100 Seinäjoki). Kukin esittää oman markkinointisuunnitelmansa (noin 15–20 minuuttia), jonka jälkeen markkinointisuunnitelmasta keskustellaan yhdessä (noin 10 minuuttia). Opintojakson aikataulu ilmoitetaan myöhemmin.

Arviointi

Opintojakson arviointi tapahtuu harjoitustyön kirjallisen ja suullisen esityksen perusteella. Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5.

Opetuskielet

Suomi

Asiakassuhteen johtaminen, 5 op KD22PK031 (opintojakso)

Opettajat

Yliopettaja, TkL Ville-Pekka Mäkeläinen

Tavoitteet

Kurssin tavoitteena on antaa opiskelijoille työkaluja asiakassuhteen johtamiseen koko asiakassuhteen elinkaaren ajaksi. Kurssin keskeisiä sisältökokonaisuuksia ovat: suhdemarkkinointi, Customer Relationship Management (CRM) sekä tuotteen elinkaaren hyödyntäminen asiakassuhteen johtamisessa. Aihetta käsitellään erityisesti palvelujen markkinoinnin ja Business to Business-markkinoinnin näkökulmista. Kurssin erityisenä tavoitteena on CRM-järjestelmien toiminnan ymmärtäminen markkinoinnin johtamisen työkaluna.

Sisältö

Kurssi suoritetaan luentojen, luentomateriaalin, harjoitustyön ja tarvittavan kirjallisuuden pohjalta kirjallisen raportin muodossa. Ko. raportin laatimisesta annetaan kurssilla erillinen ohje.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Luentomateriaali
- Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus

Oppimismenetelmät

Opintojakson sisältö muodostuu kahdesta kontaktipäivästä (luennot), luennoitsijoiden ilmoittamaan kirjallisuuteen tai muuhun materiaaliin perehtymisestä sekä harjoitustyöstä.

Arviointi

Opintojakson arviointi tapahtuu harjoitustyön perusteella. Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5.

Opetuskielet

Suomi

Kansainvälinen markkinointi, 5 op KD22BJMA010 (opintojakso)

Opettajat

Jukka-Pekka Luostarinen, KTM

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kokonaiskuva markkinoinnin toteutuksesta, suunnittelusta ja johtamisesta kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Sisältö

Kansainvälisessä markkinointiympäristössä tuote, hinta, viestintä ja jakelu täytyy sopeuttaa kuhunkin markkinoinnin tilanteeseen. Globaalin tuotteen / palvelun osalta painotetaan tuotteen / palvelun mukauttamista vastaamaan kulttuurin asettamia erityisvaatimuksia. Myös laadun, innovaatioiden ja teknologian merkitystä markkinoinnin onnistumisessa painotetaan. Hinnoittelussa tärkeimmät asiat ovat: vientitoiminnan aiheuttama hinnan kumuloituminen (ja hinnan kumuloitumisen vähentäminen) sekä valuutan vaihteluiden asettamien erityisvaatimusten tutkiminen. Jakelussa koko

jakeluketju kotimaasta kohdemaahan käydään läpi ottaen huomioon mm. tuotteen, tavoitellun kontrollin ja kansainvälistymisen strategian asettamat erityisvaatimukset. Viestinnän asettamat vaatimukset nousevat voimakkaasti esille kansainvälisen markkinoinnin ympäristössä. Kulttuurien erot näyttelevät erityisen suurta roolia viestinnän osalta (erityisesti henkilökohtainen viestintä). Erityistä huomiota kiinnitetään myös mainontaan ja myynnin edistämiseen. Muita esille nousevia teema-alueita ovat: kulttuurin merkitys kansainvälisessä markkinoinnissa sekä yritysten kansainvälistymisen strategiat. Kurssi suoritetaan luentojen, luentomateriaalin, harjoitustyön ja tarvittavan kirjallisuuden pohjalta kirjallisen raportin muodossa. Ko. raportin laatimisesta annetaan kurssilla erillinen ohje.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Luentomateriaali
- Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus

Oppimismenetelmät

Opintojakson sisältö muodostuu kahdesta kontaktipäivästä (luennot), luennoitsijoiden ilmoittamaan kirjallisuuteen tai muuhun materiaaliin perehtymisestä sekä harjoitustyöstä. Harjoitustyö: Opintojaksolla jokainen opiskelija tekee harjoitustyön kohdeyrityksen 4 P:n (tuote, hinta, saatavuus ja viestintä) soveltamisesta kansainvälisessä markkinointiympäristössä valittuun kohdemarkkinaan. Opiskelija valitsee sekä kohdeyrityksen että kohdemarkkinan itsenäisesti. Yleistiedot yrityksestä ja kohdemarkkinoista on hyvä laittaa raportin alkuun ennen kilpailukeinojen tarkempaa käsittelyä. Raportin ohjeellinen pituus on n. 15–20 sivua. Ko. raportin laatimisesta annetaan kurssilla erillinen ohje.

Arviointi

Opintojakson arviointi tapahtuu harjoitustyön perusteella. Opintojakso arvioidaan asteikolla 1–5.

Opetuskielet

Suomi

Strateginen johtaminen, 6 op KD22BJMA012 (opintojakso)

Opettajat

KTT Tero Vuorinen

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle perehtyneisyys strategisen johtamisen perusteisiin ja strategisen ajattelun soveltamiseen omassa työssä.

Sisältö

Opintojaksolla on esillä muun muassa strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, strategisen aseman analyysi, strategiavaihtoehtojen arviointi ja valinta sekä strategian toimeenpano.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Johnson, Scholes & Whittington: Exploring Corporate Strategy
- Kamensky, Mika: Strateginen johtaminen

Oppimismenetelmät

Luennot ja sovellustehtävät

Edeltävät opinnot

Ensimmäisen vuoden syventävät opinnot

Opetuskielet

suomi

Osaamisresurssien ja talouden johtamisen suuntautumisvaihtoehto, 24 op KD22PK07 (opintokokonaisuus)

Vastuuhenkilöt

- Yliopettaja, KTT Aapo Länsiluoto
- Yliopettaja, KTL Anne–Maria Aho

Opintokokonaisuuden tavoite

- Osaamisresurssien ja talouden johtaminen moduulin tavoitteena on antaa opiskelijalla laaja–alainen kuva talousjohtamisen roolista tukemassa yrityksen strategiaa ja operatiivisia liiketoimintapäätöksiä. Moduulissa

tarkastellaan taloushallinnon eri tehtäviä lisäarvoa tuottavana toimintona osana vaativia päätöksentekotilanteita. Moduulin suoritettua opiskelija ymmärtää strategisen johtamiseen liittyviä haasteita ja käytäntöjä sekä kuinka tilinpäätösinformaatiota voidaan käyttää strategisen johtamisen apuna. Opiskelija ymmärtää myös rahoitukseen hallintaan liittyviä haasteita osana strategista päätöksentekoa. Moduulin käytyään opiskelijalla pitäisi olla kyky käyttää erilaisia uusia johdon laskentatoimen tekniikoita strategisen suunnittelun ja toiminnan menestymisen arvioinnin apuna. Lopuksi moduulin suoritettuaan opiskelija ymmärtää tilintarkastuksen roolin osana toiminnan arviointia ja siten osana johtamisprosessia.

Toteutus

- Opintojaksot toteutetaan luentoina, kirjallisuuteen perehtymällä, harjoitustöinä ja seminaari-istunnoin.

Yhteys opinnäytetyöhön

- Moduulin opintojaksot luovat pohjaa opinnäytetyölle, jonka aihe määräytyy työyhteisön kehittämistarpeiden mukaisesti. Kehittämistehtävä voi liittyä yrityksen taloushallinnon eri osiin, kuten rahoitukseen, kilpailijoiden analysoimiseen, yleiseen tai johdon laskentatoimeen.

Opintojaksot:

- Strateginen johtaminen 6 op
- Tilinpäätösanalyysi 6 op
- Strateginen johdon laskentatoimi 6 op
- Tilintarkastus 6 op

Strateginen johtaminen, 6 op KD22PK070 (opintojakso)

Opettajat

KTT Tero Vuorinen

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle perehtyneisyys strategisen johtamisen perusteisiin ja strategisen ajattelun soveltamiseen omassa työssä.

Sisältö

Opintojaksolla on esillä muun muassa strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, strategisen aseman analyysi, strategiovaihtoehtojen arviointi ja valinta sekä strategian toimeenpano.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Johnson, Scholes & Whittington: Exploring Corporate Strategy
- Kamensky, Mika: Strateginen johtaminen
- Luoma, Mikko (2007). Strategiatyön kontekstit – Haasteena järjen ja tunteen pelikenttien hallinta. Teoksessa: Strategia tunteet ja toiminta s. 29–45, toim. Pauli Juuti. JTO–Palvelut Oy.
- Näsi, Juha (2007) Kovis ja pehmo eilen, peli ja malli tänään – Strategiaopin kehityslinjoja hahmottamassa. Teoksessa: Johtaminen eilen, tänään, huomenna s.30–42, toim. Pauli Juuti, JTO–Palvelut Oy.
- Juuti, Pauli (2006). Johtamisen kehityslinjoja. Teoksessa Johtaminen eilen, tänään, huomenna s.13–29, toim. Pauli Juuti, Otava.
- Juuti, Pauli (2006). Strategiaprozessi, tunteet ja toiminta. Teoksessa: Strategia tunteet ja toiminta s.151–163, toim. Pauli Juuti, Otava

Oppimismenetelmät

Luennot ja luennoilla ryhmissä tehtävät pohdintatehtävät, yksilötyönä tehtävä harjoitustyö.

Arviointi

Opintojakson arvosana tulee yksilötyönä tehtävästä harjoitustyöstä.

Opetuskielet

Suomi

Tilinpäätösanalyysi, 6 op KD22PK071 (opintojakso)

Opettajat

Yliopettaja, KTT Erkki Kytönen

Tavoitteet

Opintojakson aikana opiskelija perehtyy yrityksen toimintaedellytysten analyysiin ja analyysitietojen hyväksikäyttömahdollisuuksiin liiketoimintapäätösten tukena.

Sisältö

Opintojakso käsittelee kannattavuuden ja vakavaraisuuden analysointia, likviditeettianalyysiä ja yrityksen arvon määrittystä ensisijaisesti talouspäällikön näkökulmasta suoritettavana case-tarkasteluna.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Kallunki – Kytönen: Uusi tilinpäätösanalyysi
- Kallunki – Niemelä: Uusi yrityksen arvonmäärittäminen
- Laitinen: Strateginen tilinpäätösanalyysi
- Foster: Financial Statement Analysis
- Yritystutkimusneuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi
- Kytönen: Opetusmoniste 2008

Oppimismenetelmät

Luennot ja harjoitustyö.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan harjoitustyönä suoritettavan kohdeyrityksen tilinpäätösanalyysin kirjallisen ja suullisen esityksen perusteella.

Opetuskielet

Suomi

Strateginen johdon laskentatoimi, 6 op KD22BJMA011 (opintojakso)

Opettajat

KTT, Aapo Länsiluoto

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää, kuinka johdon laskentatoimeja voidaan käyttää strategisen suunnittelun ja ohjauksen tukena yritysjohdon vaativissa ammattitehtävissä. Opiskelija myös huomaa, kuinka taloushallinto voi toimia ennemmin businesspartnerin kuin perinteisen numeron murskaajan roolissa.

Sisältö

Toimintolaskenta, suorituskykymittarit (balanced scorecard), elinkaarilaskenta, laatu- ja kustannuslaskenta ja tavoitekustannuslaskenta.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Ellram L.M. (2006) The Implementation of Target Costing in the United States: Theory Versus Practice, Journal of Supply Chain Management, Vol. 42:1, pp. 13–26.
- Guilding C., Cravens K.S., Tayles M. (2000) An international comparison of strategic management accounting practices, Management Accounting Research, Vol. 11, 1, pp. 113–135.
- Hogue Z. (2004) Strategic Management Accounting, Concepts, Processes and Issues, 2nd edition, Spiro Press.
- Länsiluoto A. ja Järvenpää M. (2006) Elinkaarilaskennalla tuotekustannukset hallintaan, Tilisanomat, Nro. 1, pp. 40–43.
- Malmi T., Peltola J. ja Toivanen J. (2002): Balanced scorecard, rakenna ja sovelleta tehokkaasti, Kauppakaari: Helsinki
- Kurssin aikana määriteltävä kirjallisuus

Oppimismenetelmät

Kontaktiluennot, caseharjoitukset sekä itsenäiset harjoitustyöt liittyen omaan organisaatioon

Arviointi

Sovitaan kurssin aikana

Edeltävät opinnot

Ensimmäisen vuoden syventävät opinnot

Opetuskielet

Suomi

Tilintarkastus, 6 op KD22PK072 (opintojakso)

Opettajat

KTM, Tuulia Potka-Soininen

Tavoitteet

Opiskelija ymmärtää tilintarkastuksen sisällön ja tavoitteet, tuntee tilintarkastuslainsäädännön ja muun tilintarkastukseen vaikuttavan lainsäädännön keskeiset osat. Opiskelijalle muodostuu kuva tilintarkastajan työstä. Kurssin tavoitteena on myös tutustuttaa opiskelija kansainvälisiin tilintarkastusstandardeihin (ISA-standardit) ja niiden merkitykseen tilintarkastustyön yhteydessä. Opiskelijalle tulee tutuksi niin riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan käsitteet kuin näiden konseptien toteuttaminen yrityksessä. Opiskelija tuntee hyvän hallintotavan (corporate governance) käsitteen ja merkityksen yrityksille.

Sisältö

Tilintarkastuslaki, kansainväliset tilintarkastusstandardit ja –suositukset, riskienhallinta ja sisäinen valvonta, hyvä hallintotapa.

Kirjallisuus / opiskelumateriaali

- Tilintarkastuslaki (495/2007)
- Horsmanheimo–Kaisanlahti–Steiner: Tilintarkastuslaki – kommentaari
- KHT–Media Oy: Tilintarkastusalan kertomukset ja lausunnot (uusin painos)
- KHT–Media Oy: Tilintarkastusalan standardit ja suositukset (uusin painos)
- Muu kurssilla jaettava materiaali

Oppimismenetelmät

Luennot, harjoitukset ja kirjallinen kuulustelu.

Arviointi

Luennoilla tehtävät ja kurssin päätteeksi tehtävä harjoitustyö.

Opetuskielet

Suomi

Opinnäytetyö, 30 op KD22FYOT001 (opintojakso)

Opettajat

Opinnäyte tehdään siihen suuntautumisvaihtoehtoon, mihin opiskelija on valittu. Opinnäytetyöhön liittyvissä asioissa voit kääntyä suuntautumisvaihtoehdon vastuuopettajan puoleen.

Tavoitteet

Oman työyhteisön kehittämishanke

- Työelämän kehittämishanke perustuu työelämän ongelman määrittelylle. Kehittämishankkeen aihealue vaihtelee työyhteisön tarpeiden ja opiskelijan valitseman suuntautumisen mukaisesti.

Tavoite

- Opinnäytetyön tavoitteena on toteuttaa laaja oman työyhteisön kehittämishanke. Tavoitteena on, että opiskelija pystyy hyödyntämään opinnoissa saamaansa korkea-asoista osaamista työyhteisön liiketoiminnan kehittämisessä.

Sisältö

Opinnäytetyön kirjallinen raportti sisältää työn ongelmanasettelun, viitekehyksen sekä empiirisen osuuden. Valtaosa opinnäytetyöstä on käytännön kehittämistyötä yrityksessä. Kehittämistehtävän luonteeseen kuuluu se, että työyhteisön käytäntöä pyritään kehittämään (ts. muuttamaan). Siten, kehittämistehtävä toteutetaan työyhteisössä ja tehtyjen toimenpiteiden vaikuttavuutta tulee arvioidaan osana opinnäytetyötä.

Oppimismenetelmät

Opinnäytetyöskentelyssä vastuu työn etenemisestä ja onnistumisesta on opiskelijalla. Opinnäytteen ohjaajana toimii ammattikorkeakoulun aihealueen asiantuntija. Ohjaajan pyrkii kannustamaan ja antamaan asiantuntija-apua sekä substanssin, että opinnäytetyöprosessin osalta. Opinnäytetyöskentely jakaantuu kahteen vaiheeseen. Ensimmäisessä vaiheessa opiskelija esittelee ohjaajalle ja muille opiskelijoille opinnäytteen projektisuunnitelman, josta käy ilmi työn tavoite, tarkoitus, rakenne, menetelmät ja alustavat lähteet. Työn toisessa vaiheessa opiskelija esittelee väliraportin, joka käsittää työn viitekehyksen. Opinnäyteseminaareissa on läsnäolovelvoite. Työn valmistuttua kirjoitetaan kypsyysnäyte, jonka tarkastaa työn tarkastaja.

Arviointi

Opinnäytetyön arvioinnin suorittaa työn ohjaaja ja erikseen valittava tarkastaja yhteistyössä. Arvioinnissa kiinnitetään huomiota mm. seuraaviin seikkoihin; kehittämishankkeen tulosten merkitys yritykselle, opinnäytetyöprosessi, raportin sisältö, kirjallinen ulkoasu, suullisten esitysten taso ja opiskelijan kyky ratkoa ongelmia itsenäisesti.

Opetuskielet

Suomi

Content

Degree Programme in Development of Agriculture and Rural Enterprises (In Finnish).....	1
Location.....	1
Head of Degree Programme.....	1
Educational field.....	1
Degree.....	1
Lines of specialization.....	1
Number of credits in total.....	1
Duration of studies.....	1
Learning methods and pedagogy.....	1
Beginning of the studies.....	1
Objectives.....	1
University of applied sciences master's degree and its scope of competency.....	2
Pedagogy and learning methods.....	2
Degree Programme in Development of Agriculture and Rural Enterprises (In Finnish), 60 cr (1.9.2008) B101 2008.....	3
Study Descriptions.....	3
Degree Programme in Entrepreneurship and Business Competence (In Finnish).....	10
The degree and its scope of competency.....	10
University of applied sciences master's degree and its scope of competency.....	10
Implementation.....	11
Degree Programme in Entrepreneurship and Business Competence (In Finnish), 90 cr (6.9.2008) Y31 2008....	11
Study Descriptions.....	11
Degree Programme in Information Systems Competence (In Finnish).....	23
Programme.....	23
Degree.....	23
Title.....	23
Structure of the programme.....	23
Organisation of teaching and course scheduling.....	24
Degree Programme in Information Systems Competence (In Finnish), 90 cr (7.1.2009) B302 2008.....	25
Study Descriptions.....	26
Degree Programme in International Business Management.....	27
Specialisations.....	27
Head of the degree programme (in Seinäjoki).....	27
ECTS departmental coordinator (in Seinäjoki).....	27
Qualification awarded.....	27
Admission requirements.....	27
Educational and professional goals.....	27
Educational approach and learning methods.....	27
Competences.....	28
Examination and assessment regulations.....	29
Degree Programme in International Business Management, 90 cr (12.9.2008) B303 2008.....	29
Study Descriptions.....	30
Degree Programme in Social Work (In Finnish).....	38
Degree Programme in Social Work (In Finnish), 90 cr (4.9.2008) YSOSKO 2008.....	38
Study Descriptions.....	38
Master's Degree Programme in Construction (In Finnish).....	43
Location.....	43
Head of Degree Programme.....	43
The degree and its scope of competency.....	43
Title.....	43
Number of credits in total.....	43
Lines of specialisation.....	43
Objective.....	43
Master's Degree Programme in Construction (In Finnish), 60 cr (1.1.2010) YRAK 2008.....	43
Study Descriptions.....	44

Degree Programme in Development of Agriculture and Rural Enterprises (In Finnish)

Location

School of Agriculture and Forestry, Ilmajoki (address: Ilmajoentie 525, 60800 Ilmajoki) and Ähtäri (address: Tuomarniementie 55, 63700 Ähtäri)

Head of Degree Programme

Jussi Esala, LSc (Agriculture and Forestry)
GSM: +358 (0)40 830 7473
jussi.esala@seamk.fi

Educational field

Natural Resources and the Environment

Degree

Master's Degree in Natural Resources and the Environment
Master of Natural Resources

Lines of specialization

No lines of specialisation

Number of credits in total

60 ECTS

Duration of studies

ca. 2 years while working

Learning methods and pedagogy

Various forms of learning and pedagogy are implemented.

Beginning of the studies

The first contact teaching period is from 5 to 6 September 2008.

Objectives

The aim of the university of applied sciences master's degree is to promote the students' ability to continuously develop themselves through high-quality, up-to-date teaching and related development tasks. A key element in the programme is the link between studies at the university and solving problems in the working world through various assignments and R&D projects relevant to the topics discussed in lectures.

The curriculum integrates theoretical and practical skills required in working life. The master's degree provides professionals with a bachelor's degree with a strong basis for enhancing their skills and qualifying for new challenges. Master's degrees earned at universities of applied sciences are closely linked to the needs of the working world.

The master's programme in natural resources and the environment began at the Seinäjoki University of Applied Sciences in 2006. The third year of the programme, which will begin in autumn 2008, differs from previous programmes because our partners, HAMK University of Applied Sciences and the Sydväst University of Applied Sciences (Novia University of Applied Sciences as of 1 August 2008) are not participating in this third programme (2008–2010) and therefore all of the courses needed for completing the degree are available at the Seinäjoki University of Applied Sciences.

University of applied sciences master's degree and its scope of competency

Generally speaking, the Finnish system of higher education is divided into two paths: Universities of science, which offers academic degrees, and universities of applied sciences, which offer vocational degrees. As made possible by the dual model, the university of applied sciences master's degree has been design to meet the challenges of the working world.

The purpose of the university of applied sciences master's degree is to enhance the skills of people who have a university of applied sciences bachelor's degree. The studies provide students with solid competence needed for the development of the working world. Students can apply their enhanced skills in their own enterprise or in other areas of the working world.

The university of applied sciences degree is equivalent to a master's degree at other universities (Decree 426/2005).

The degree programme is an endeavour to fulfil the competencies listed below:

Learning Competence

- Ability to engage in lifelong learning and self-improvement
- Ability to generate a profile of competence for oneself, which is needed in varying operational environments
- Ability to learn together with others and relate what has been learned to others in various communities of experts
- Ability to take initiative and to foresee changes and needs for change
- Ability to plan, organise and develop one's own activities

Business Competence (rural areas and rural industries)

- Ability to understand the importance of thinking ahead as a developer of agricultural and rural areas and ability to apply the key concepts of futurology.
- Ability to recognise the opportunities and threats to Finnish agriculture, forestry and rural areas in general posed by the WTO, the EU and globalization.
- Ability to recognise the processes changing rural areas.
- Ability to acknowledge the problems of entrepreneurship, to face the challenges of rural industries as an entrepreneur, as well as to perform tasks aimed at developing business activities in rural areas.

Development Competence

- Ability to acquire and use information related to development of rural areas, to critically evaluate information, to perceive information as a whole, and to create new information.
- Ability to master research and development methods and to independently initiate research and development projects that aid in the development rural industries.
- Ability to take initiative and apply progressive approaches to work, and to introduce and carry out processes of change.
- Ability to solve problems creatively and innovatively and to make decisions in one's work.

Pedagogy and learning methods

Learning is based on the constructive concept of learning whereby learning is a process that takes place within learners as they search and structure new information based on previously learned knowledge. The learning methods used throughout the course of the studies vary according to the course in question. Some courses essentially comprise lectures and discussions combined with short exercises. Other courses are based on network-based learning whereby students search for answers to the practical problems introduced in the objectives set for the course. This is complemented with exercises dealing with planning given during lectures and a portfolio, which summarises the issues learned during the

course. When devising a business plan for a rural enterprise, the basic elements of project learning and problem-based learning are utilised.

Degree Programme in Development of Agriculture and Rural Enterprises (In Finnish), 60 cr (1.9.2008) B101 2008

Code	Name	Study Year		CR
		1.	2.	
KA26YPSO	COMPULSORY ADVANCED STUDIES			10
KA26YBMKF02	Networking for the future of rural business and technology (SeAMK)	x		5
KA26BMKF04	Research methods (SeAMK)	x		5
KA26YVSO	VALINNAISET SYVENTÄVÄT OPINNOT			15
KA26YBSOK3	Farm management and management of small rural enterprises			
KA26YBSOK30	Management principles and strategies (SeAMK)	x		5
KA26YBSOK31	Improving management skills (SeAMK)	x		5
KA26YBSOK32	Yrittäjyys ja uuden yrityksen liiketoiminnan suunnittelu (SeAMK)	x		5
KA26YBSOK33	Johtaminen ja henkilöstön kehittäminen (SeAMK)	x		5
KA26YBSOK4	Rural Development Technologies (SeAMK)			
KA26YBSOK40	Technological possibilities for rural development and management (SeAMK)	x		5
KA26YBSOK41	Bioenergy (SeAMK)	x		5
KA26YBSOK42	Living Lab (SeAMK)	x		5
KA26YDVV	FREE CHOICE STUDIES			5
KA26YBON	THESIS			30

Study Descriptions

Networking for the future of rural business and technology (SeAMK), 5 op KA26YBMKF02 (study unit)

Lecturers

Coordinator Jussi Esala, LSc (Agr. and For.) Guest lecturers

Objectives

The aim of the course is to provide students with understanding of the importance of thinking ahead and addressing environmental issues as developers of agriculture and rural areas. Students will be able to confront alternative trends in development and to prepare for them through continuous learning, e.g. by means of agricultural and forestry technologies and business management.

Content

Primary content

- Prospects and challenges of agriculture and forestry
- Predicted structural development of agriculture and forestry;
- Answers to challenges of change provided by development of technology of agricultural and forestry machinery
- Location systems and intelligent technologies

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course, e.g. in Moodle.

Learning Methods

Lectures by experts and information retrieval assignments in groups

Assessment

Approved assignments. Grading is based on a scale of 1–5.

Further Information

The proportion of R&D in the course is 3 ECTS/5 ECTS and that of online studying 4 ECTS/5 ECTS.

Research methods (SeAMK), 5 op KA26BMKF04 (study unit)

Lecturers

Heikki Holma, MSc (For.) and DSc (Econ. and Bus. Adm.) Hannu Lassila, LPh Risto Lauhanen, DSc (Agr. and For.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with an understanding of scientific studies and how to critically evaluate them. The course teaches students how to plan and implement a scientific study independently and to exercise academic writing techniques in the reporting of their research.

Content

Primary content

- The more common research methods used in studies in the students' professional field (gather data and methods of analysis)
- Quantitative methods of research o Gathering data: sampling, measuring, linearity, correlations and other statistics, factor analysis, regression and variance analysis, and reliability o Basics in SPSS statistics software (Statistical Package for Social Sciences): frequency tables, contingency tables, graphic presentations, and statistic tests o Basics in qualitative research: key research methods, gathering data and methods of analysis, and reliability o Planning and implementing an empirical study (an assignment based on empirical data is included both in the quantitative and the qualitative sections of the course) o Research reporting

Literature / Study Material

Hirsjärvi S., Remes P. & Sajavaara P. 2007. Tutki ja kirjoita. 13th revised edition. Alasuutari P. 2001. Laadullinen tutkimus. 3rd ed. Vastapaino. Heikkilä T. 1999. Tilastollinen tutkimus. Helsinki: Edita. (or latest edition) Silverman D. 2005. Doing Qualitative Research. 2nd ed. Sage Publications. Eskola J. and Suoranta J. Johdatus laadulliseen tutkimukseen.

Learning Methods

- Lectures (scientific research, studies and research methods in students' own professional field, quantitative methods, SPSS, qualitative methods, academic writing and reporting)
- Exercises: SPSS, empirical research assignment in pairs applying both the quantitative and the qualitative approaches
- Examination

Assessment

Assignments and examination. Grading is based on a scale of 1–5.

Further Information

The proportion of R&D in the course is 5 ECTS/5 ECTS and that of online studying 3 ECTS/5 ECTS.

Management principles and strategies (SeAMK), 5 op KA26YBSOK30 (study unit)

Lecturers

Matti Ryhänen, DSc (Agr. and For.) Adjunct Professor Margit Torkko, DSc (Tech.) Anu Katila, MSc (Econ.) Erkki Laitila, MSc (Econ.)

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with the strategic management of agricultural and rural enterprises by combining the perspectives of strategic decision making, marketing, budgeting and management methods. Upon completion of the course, students will understand the relationships between change and economic activity. They will be familiar with the approaches needed in the management and monitoring of an enterprise and understand the potential of those approaches and how to apply them to practical situations. The course also introduces students to the latest information in the field.

Content

Primary content

- Operations in agricultural and rural enterprises from the viewpoint of management
- Goals of an enterprise and how they can be reached
- Information retrieval, the assessment of the reliability of the information and using it to support practical decision making

Literature / Study Material

Olson K. D. 2004. Farm management. Principles and Strategies. Iowa State Press, A. Blackwell Publishing Company. Pages 1188. Timonen R. 2000. Yrittävyys, liikkeenjohto ja menestyminen maatilayrityksessä. University of Helsinki, Department of Economics and Management Publication No. 28: 14–58. Neilimo K. and Uusi–Rauva E. 2005. Johdon laskentatoimi. Helsinki: Edita. Pages 230–346. Lindberg–Repo K. 2005. Asiakkaan ja brändin vuorovaikutus – miten johtaa brändin arvoprosesseja. Jva: WSOY. Pages 107–130 and 193–261. Other material as advised

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching. These include lectures by experts, independent assignments and group work.

Assessment

Written reports (3 in total, which account for $3 \times 0.2 = 0.6$ points of the grade). Grading is based on a scale of 1–5. Assessment focuses on the learners ability to learn, modify their knowledge and skills in such a way that they are able to justify the claims they make and the conclusions they draw. Final exam (accounts for 0.4 points of the grade). Grading is based on a scale of 1–5.

Prerequisites

Networking for the Future of Rural Business and Technology

Further Information

The proportion of R&D in the course is 0 ECTS/5 ECTS and that of online studying 4 ECTS/5 ECTS.

Improving management skills (SeAMK), 5 op KA26YBSOK31 (study unit)

Lecturers

Matti Ryhänen, DSc (Agr. and For.) Adjunct Professor Matti Ylätaalo, DSc (Agr. and For.) Perttu Pyykkönen, DSc (Agr. and For.)

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with the development of agricultural and rural enterprises. Students will understand the ways in which a rural enterprise can be developed in a changing operational environment. Upon completion of the course, students will understand the relationships between change, development and the prerequisites for economic activity, the significance of technological change and the size of an enterprise in doing business, and the importance of investments and financing for the development of the enterprise. Students will recognise risk factors and be competent in applying the tools needed in risk management. The course will also introduce students to the latest information in the field.

Content

Primary content

- Agricultural and rural enterprises from the point of view of business management
- Development of business activity and meeting future challenges

Literature / Study Material

Olson K. D. 2004. Farm management. Principles and Strategies. Iowa State Press, A. Blackwell Publishing Company. Pages 189–401. Barry P. J, Ellinger P. N., Hopkin, J. A. & Baker C. B. 2000. Financial Management in Agriculture (Risk Management, pages 219–246; in addition, pages 3–217 and 247–471 are recommended). Interstate Publishers Inc. Other material as advised

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching. These include lectures by experts and independent assignments.

Assessment

Written reports, which account for 0.5 points of the grade). Grading is based on a scale of 1–5. Assessment focuses on the learners’ ability to learn, modify their knowledge and skills in such a way that they are able to justify the

claims they make and the conclusions they draw. Final exam, which accounts for 0.5 points of the grade. Grading is based on a scale of 1–5.

Prerequisites

Networking for the Future of Rural Business and Technology

Further Information

The proportion of R&D in the course is 0 ECTS/5 ECTS and that of online studying 4 ECTS/5 ECTS.

Yrittäjyys ja uuden yrityksen liiketoiminnan suunnittelu (SeAMK), 5 op KA26YBSOK32 (study unit)

Lecturers

Heikki Holma, MSc (For.) and DSc (Econ. and Bus. Adm.)

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with the essence of entrepreneurship and the patterns of creating a new business. Students will learn to recognize the factors behind a successful business and to devise a business plan for a new enterprise, e.g. in the bio–energy sector. Students will become competent in recognising the success factors of entrepreneurship and have command of the key elements in a business plan, such as marketing, cost accounting and financing. Students will compile the plan from the point of view of a new business to be established.

Content

Primary content

- Introduction to entrepreneurship: the entrepreneur as an individual, creation and development of a new venture, strategic window, etc.
- Business plan

Literature / Study Material

McKinsey & Company. 2000. Ideasta kasvuyritykseksi. Käsikirja liiketoiminta–suunnitelman tekemiseen. WSOY. ISBN 951–0–25225–5. Koski T. and Virtanen M. 2005. Tulos – Liiketoiminnan suunnittelulla menestykseen. Otava. ISBN 951–1–20363–0 Finnvera. Miten laaditaan hyvä liiketoimintasuunnitelma Barringer B. and Ireland D. 2006. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Pearson Prentice–Hall. Wickham P. 2006. Strategic Entrepreneurship. 4th ed. Pearson Education Limited.

Learning Methods

There will be two days of lectures (preparatory lectures), a company visit (1 day), an intermediary seminar (1 day), and a final seminar (1 day). Students will be given material before the course, which they should read before the course begins.

Assessment

70 % : business plan 30 % : examination

Prerequisites

Future of the Economy and Technology Forum

Further Information

The proportion of R&D in the course is 2 ECTS/5 ECTS and that of online studying 4 ECTS/5 ECTS.

Johtaminen ja henkilöstön kehittäminen (SeAMK), 5 op KA26YBSOK33 (study unit)

Lecturers

Heikki Holma, DSc (Econ. and Bus. Adm.) Pekka Lietepohja, BSc (Nat. Res.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with the ability to analyse their own activities as a superior and specialist. Students will learn the skills needed in acting as a superior in various work communities. They will be able to recognise the various roles existing in organisations and the demands set on those roles, and they will understand the importance of interaction in the organisation and its development processes. Students will also be sensitive to the nature of the organizational subconscious and become familiar with the management of meaning. Upon completion of the course, students will also understand the new nature of customership and be able to help a customer with their value production chain.

Content

Primary content

- Leadership and management styles and models

- Self-management
- Organizational subconscious and management of meaning
- Personnel management and its development
- Management of customership
- Future demands for competency

Literature / Study Material

Carnall C. 2003. *Managing Change in Organizations*. Prentice Hall. Juuti P. 2006. *Organisaatiokäyttäytyminen*. Otava. Juuti P 2003. *Johtaminen ja organisaation alitajunta*. Otava. Erämetsä T. 2003. *Myönteinen muutos*. Tammi. Storbacka K. *Asiakkuuden ehdoilla, asiakkaiden armolla*. WSOY.

Learning Methods

Lectures, workshops, and assignments

Assessment

Active participation, approved assignments, examination on literature. Grading is based on a scale of 1–5.

Further Information

The proportion of R&D in the course is 2 ECTS/5 ECTS and that of online studying 4 ECTS/5 ECTS.

Technological possibilities for rural development and management (SeAMK), 5 op KA26YBSOK40 (study unit)

Lecturers

Jussi Esala, LSc (Agr. and For.) Antti Väätäinen, MSc (For.) Timo Riikonen, BSc (Nat. Res.) Risto Lauhanen, DSc (Agr. and For.)

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with the concept of change and the principles and applications associated with the latest technological innovations, such as agricultural and forestry machinery, animal husbandry, and data systems) and their potential in change management in the field of agriculture and forestry.

Content

Primary content

- Principles of positioning technology and ICT in agricultural and forestry machinery
- Interaction between machinery and computers
- Ethics of technology
- ICT applications in animal husbandry
- ICT applications in the procurement of wood
- Forestry software

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

Lectures, plotting and GPS assignments, field trips to enterprises, journal to support the progress of learning (portfolio)

Assessment

Active participation, assignments and portfolio. Grading is based on a scale of 1–5.

Prerequisites

Networking for the Future of Rural Business and Technology

Languages of Instruction

Finish

Further Information

The proportion of R&D in the course is 2 ECTS/5 ECTS and that of online studying 4 ECTS/5 ECTS.

Bioenergy (SeAMK), 5 op KA26YBSOK41 (study unit)

Lecturers

Risto Lauhanen, DSc (Agr. and For.) Jussi Esala, LSc (Agr. and For.) Professor Iwan Wästerlund

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with the concepts associated with the bio-energy sector such that they are

able to participate in in–depth public discussions concerning energy. Students will become familiar with issues in energy in the field of agriculture and forestry and peat production with particular emphasis on the logistics of production and consumption. Students will know how to calculate balances and potentials of various forms of energy. Students will be competent in assessing the environmental impacts and applicability of various forms of energy also from the perspective of sustainable development.

Content

Primary content

- Concepts and quantities of energy
- Energy potentials
- Energy balances on farms and forest properties
- Logistics of the production and consumption of forest energy, peat energy and crop energy
- Production of rapeseed oil and bio–gas on farms
- Environmental impacts of the production and consumption of bio–energy
- Burning techniques and occupational safety

Literature / Study Material

Hakkila P. 2004. Puuenergian teknologiaohjelma 1999–2003. Metsähankkeen tuotantoteknologia. Final report by Tekes. Teknologiaohjelmaraportti 5. 135 pages. Lampinen A. and Jokinen E. 2006. Suomen maatilojen energiantuotantopotentiaalit. Ekologinen perspektiivi. Bulletin 84 of the bio–energy and environmental sciences department at the University of Jyväskylä. 160 pages. Lauhanen R. and Laurila J. 2007. Bioenergian tuotannon haasteet ja tutkimustarpeet. 58 pages. Available: <http://www.metla.fi/julkaisut/workingpapers/2007/mwp042.htm>Mäkinen, T. , Soimakallio S., Paappanen T., Pahkala K. & Mikkola H. 2006. Liikenteen biopolttoaineiden ja peltoenergian kasvuhuonekaasutaseet ja uudet liiketoimintakonseptit. VTT Technical Research Centre of Finland. Bulletin 2357. 134 pages + appendices 19 pages. Lecture materials in Moodle and other material as advised

Learning Methods

Lectures by guest speakers, reading of literature, voluntary examination on literature OR, alternatively, a voluntary bio–energy–related field trip to Sweden in late April 2009.

Assessment

- Active participation
- Approved, personal energy balance calculation for a farm (forest property)
- Personal mathematic problems (grading scale 1–5, 25 % of the total grade)
- Examination on literature (grading scale 1–5, 75 % of the total grade) OR
- Field trip to Sweden and a written travel report as an alternative to the examination on literature. Report graded on a scale of 1–5 (75 % of the total grade)

Prerequisites

Networking for the Future of Rural Business and Technology

Languages of Instruction

Finish, partly English and Swedish

Further Information

The proportion of R&D in the course is 4 ECTS/5 ECTS and that of online studying 4 ECTS/5 ECTS.

Living Lab (SeAMK), 5 op KA26YBSOK42 (study unit)

Lecturers

Jussi Esala, LSc (Agr. and For.) Professor Hannu Haapala Risto Lauhanen, DSc (Agr. and For.)

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with the Living Lab activities and to train them in the user–oriented development and testing of agricultural and forestry machinery and software.

Content

Primary content

- Living Lab concepts
- Living lab pedagogy
- Usability and research of the Agroliving Lab.

Literature / Study Material

To be announced

Learning Methods

Lectures, field trips agricultural and forestry machinery companies and Cave at SeAMK, participation in Agroliving Lab projects, assignment.

Assessment

Active participation, exercise. Grading is based on a scale of 1–5.

Prerequisites

Networking for the Future of Rural Business and Technology

Further Information

The proportion of R&D in the course is 4 ECTS/5 ECTS and that of online studying 1 ECTS/5 ECTS.

FREE CHOICE STUDIES, 5 op KA26YDVV (study entity)

The elective courses may be chosen from master-level courses comprehensively relating to the Degree Programme in Rural Development, which are provided by the Seinäjoki University of Applied Sciences or other universities.

THESIS, 30 op KA26YBON (study entity)

Supervision and seminars are to be agreed upon with supervisors (autumn 2008–spring 2010). The thesis involves a development project carried out for a work community, and it is based on a problem evident in the working world. The topic of the project varies according to the needs of the work community and the types of studies the student has chosen. The distance-learning assignments offered by various courses support the thesis work as much as possible. Students writing their thesis will attend at least three thesis seminars, one in which they will present their own thesis. The final thesis comprises a written report in which a development or research problem, the frame of reference, and empirical section is presented. Although students carry out their thesis under the supervision of a representative of the working world and a supervisor at the Seinäjoki University of Applied Sciences, each individual student is solely responsible for the progress and success of the thesis. When students submit their thesis for assessment, they also agree upon a date for the thesis seminar. Once the final thesis has been submitted, students sit a Maturity Test, which may be written in Finnish or Swedish. The thesis seminar lasts for one lesson in which time students have 30 minutes to present their own thesis. Students are not actually required to defend their thesis in the seminar. Together with the input of another supervisor and a representative from the working world, who was involved in the thesis process, the thesis supervisor assesses and provides the final grade for the thesis. Once the final grade has been given, the thesis will be archived and entered in SeAMKs databases. Literature/Study material:

- Seinäjoki University of Applied Sciences guidelines for writing a masters thesis 2007

Assessment

- Participation in at least three thesis seminars
- Presentation of one's working plan
- Writing and presentation of one's thesis.
- Maturity Test: If the Maturity Test receives a failing grade, the reasons for the grade must be provided to the student.
- Grading for the master's thesis is based on a scale of 1–5.

The proportion of R&D in the masters thesis is 30 ECTS/30 ECTS and that of online studying 5 ECTS/30 ECTS.

Degree Programme in Entrepreneurship and Business Competence (In Finnish)

The degree and its scope of competency

Degree: Master Degree of Business Administration

Title: Master of Business Administration (MBA)

A master's degree in entrepreneurship and business competence enables professionals to purposefully and sustainably enhance and expand their competence in doing business. The degree also allows professionals to develop personally and to obtain a complete picture of how to develop their competence in entrepreneurship and commercial activities. Upon completion, students with this degree will be competent in the following areas:

- As managers for demanding development projects
- As designers and managers for duties associated with business competence
- As independent entrepreneurs who are competent in carrying out commercial activities

The degree is equivalent to an academic master's degree.

Lines of specialisation:

- Customer-oriented business
- Managing professional resources and finances

University of applied sciences master's degree and its scope of competency

The university of applied sciences master's degree is an endeavour to fulfil the competencies listed below, which involve the holistic development of students' skills, i.e. a combination of their knowledge, skills and attitudes. Competence, here, is understood as qualification, potential degree of performance, and the ability to perform the duties required by the profession in question.

Learning Competence

- Ability to engage in life-long learning
- Ability to learn together with others and relate what has been learned to others in various communities of experts
- Ability to take initiative and to foresee changes and needs for change
- Ability to plan, organise and develop one's own activities

Communicative and Social Competence

- Ability to listen to others and to present various issues to target groups in writing, orally and visually.
- Ability to perform in various communicative and social situations and to organise and create professional networks.
- Ability to utilise information and communications technology in one's work.

Development Competence

- Ability to acquire and use information related to one's area of expertise and other associated areas, to critically evaluate information, to perceive information as a whole, and to create new information.
- Ability to master research and development methods and to independently initiate research and development projects that aid in the development of the field.
- Ability to take initiative and apply progressive approaches to work, and to introduce and carry out processes of change.
- Ability to solve problems creatively and innovatively and to make decisions in one's work.
- Ability to initiate progressive actions which are productive and customer-oriented.

Organizational and Societal Competence

- Awareness of the social and economic relationships in the organisations of one's field.
- Awareness of the prevailing culture in the working world and ability to partake in the coordination, development and management of organisational activities.

- Ability to perceive widely comprehensive entities and the causal relationships between various issues, and to take action in situations requiring multidisciplinary expertise on the basis of limited knowledge.

International Competence

- Written and oral skills in one or two foreign languages needed to carry out and develop duties in one's field.
- Ability to understand cultural differences and to work in international work and business environments.
- Ability to apply international knowledge and expertise to one's field.

Implementation

It is possible to complete the university of applied sciences master's degree while working. Courses are organised primarily during the evenings and on Saturdays. The courses are free of charge. Studies are completed during a period of three years.

Degree Programme in Entrepreneurship and Business Competence (In Finnish), 90 cr (6.9.2008) Y31 2008

Code	Name	Study Year			CR
		1.	2.	3.	
KD22PK08	COMMON STUDIES				36
KD22BJYR001	Entrepreneurship and SME management	x			6
KD22BJYR002	Business start-up and planned development	x			6
KD22BJYR015	Management of knowledge and know-how resources	x			6
KD22BJYR014	Business growth and management of change	x			6
KD22BJYR011	Entrepreneurship as Work and Activity	x			6
KD22BJYR031	Action research and data gathering methods		x		6
KD22PK09	ADVANCED PROFESSIONAL STUDIES				24
KD22PK03	Customer-oriented business				24
KD22PK030	Marketing management		x		8
KD22PK031	Customer relationship management		x		5
KD22BJMA010	International Marketing		x		5
KD22BJMA012	Strategic management		x		6
KD22PK07	Managing professional resources and finances				24
KD22PK070	Strategic management		x		6
KD22PK071	Financial statement analysis		x		6
KD22BJMA011	Accounting for strategic management		x		6
KD22PK072	Auditing of the accounts		x		6
OPINNÄYT	THESIS				30
KD22FYOT001	Thesis			x	30
KD22FYOT002	Maturity examination			x	

Study Descriptions

COMMON STUDIES, 36 op KD22PK08 (study entity)

1.1. The degree and its scope of competency Degree: Master Degree of Business Administration Title: Master of Business Administration (MBA) A masters degree in entrepreneurship and business competence enables professionals to purposefully and sustainably enhance and expand their competence in doing business. The degree also allows professionals to develop personally and to obtain a complete picture of how to develop their competence in entrepreneurship and commercial activities. Upon completion, students with this degree will be competent in the following areas:

- As managers for demanding development projects
- As designers and managers for duties associated with business competence
- As independent entrepreneurs who are competent in carrying out commercial activities

The degree is equivalent to an academic masters degree. Lines of specialisation:

- Customer-oriented business
- Managing professional resources and finances

1.2. University of applied sciences master's degree and its scope of competency The university of applied sciences masters degree is an endeavour to fulfil the competencies listed below, which involve the holistic development of students skills, i.e. a combination of their knowledge, skills and attitudes. Competence, here, is understood as qualification, potential degree of performance, and the ability to perform the duties required by the profession in question. Learning Competence

- Ability to engage in life-long learning
- Ability to learn together with others and relate what has been learned to others in various communities of experts
- Ability to take initiative and to foresee changes and needs for change
- Ability to plan, organise and develop ones own activities

Communicative and Social Competence

- Ability to listen to others and to present various issues to target groups in writing, orally and visually.
- Ability to perform in various communicative and social situations and to organise and create professional networks.
- Ability to utilise information and communications technology in one's work.   Development Competence
- Ability to acquire and use information related to one's area of expertise and other associated areas, to critically evaluate information, to perceive information as a whole, and to create new information.
- Ability to master research and development methods and to independently initiate research and development projects that aid in the development of the field.
- Ability to take initiative and apply progressive approaches to work, and to introduce and carry out processes of change.
- Ability to solve problems creatively and innovatively and to make decisions in one's work.
- Ability to initiate progressive actions which are productive and customer-oriented.

Organizational and Societal Competence

- Awareness of the social and economic relationships in the organisations of ones field.
- Awareness of the prevailing culture in the working world and ability to partake in the coordination, development and management of organisational activities.
- Ability to perceive widely comprehensive entities and the causal relationships between various issues, and to take action in situations requiring multidisciplinary expertise on the basis of limited knowledge.

International Competence

- Written and oral skills in one or two foreign languages needed to carry out and develop duties in one's field.
- Ability to understand cultural differences and to work in international work and business environments.
- Ability to apply international knowledge and expertise to ones field. 1.3. Implementation

It is possible to complete the university of applied sciences master's degree while working. Courses are organised primarily during the evenings and on Saturdays. The courses are free of charge. Studies are completed during a period of three years.

Entrepreneurship and SME management, 6 op KD22BJYR001 (study unit)

Lecturers

Senior Lecturer Kirsti Melin, DSc (Econ. and Bus. Adm.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with the ability to successfully function as an entrepreneur and/or manager of an enterprise by creating a clear understanding of entrepreneurship and the significance of creativity in doing business and networking as a strategic action, as well as utilising core abilities in the business process. With regard to local operations, the course emphasises the special areas of entrepreneurship, such as the family business.

Content

- Entrepreneurship as motive for business
- Networks as forms of collaboration among enterprises
- Development of the organisation and management in an enterprise
- Special areas of entrepreneurship

Literature / Study Material

- Heikkilä L. & Heikkilä J. (2000). Luovuus ja innovatiivisuus selviytymisstrategiana muutoksen maailmassa
- www.yrittajakoulu.com/yrkoulu/yrityksyyden-opia
- Varamäki E. (2002). Pk-yritysten moninkeskinen verkostoyhteistyö
- www.yrittajakoulu.com/yrkoulu/yrityksyyden-opia
- Jalava U., Peltonen T., Keskinen S. & Kontkanen L. (1999). Osaaminen yrityksessä. Publication A:74. Centre for Extension Studies, University of Turku.
- Ministry of Employment and the Economy, Industry department. Perheyrietykset jatkuvuuden, uusiutumisen ja kasvuhakuisuuden moottorina. Publication 16/2005. Edita Publishing Oy or online version.
- Other material/literature assigned during the lectures

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching. These include lectures, independent reading, essays, workshops and projects. There are 24 hours of contact teaching (lectures, group work and workshops).

Assessment

Assessment of the course is based on the overall learning process during the workshops and projects, and as indicated in the essay writing.

Languages of Instruction

Finnish

Business start-up and planned development, 6 op KD22BJYR002 (study unit)

Lecturers

Senior Lecturer Marko Ovaskainen, LSc (Econ. and Bus. Adm.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with the ability to establish a new business and make reforms in an existing business. The course emphasises innovativeness and the ability to identify strategic business opportunities and to shape them into practical concepts.

Content

- Planning and establishing a new business
- Identifying and utilising new business opportunities of functioning enterprises
- Methods of predicting, analysing and reforming business models
- Models for developing and managing a modern business as a way to improve competitiveness
- Considering strategic alternatives, choosing a strategy and strategic positioning

Literature / Study Material

- Hamel G. (2000 or more recent). Leading the Revolution
- Chan K. W. & Mauborgne R. (2005). Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant.
- Mannermaa M. (ed.). (2000). Tulevaisuuden haltuunotto – Pk-yrityksen ennakkoinnin käsikirja
- McKinsey et al. (2000). Ideasta kasvuyritykseksi

- Trout J. and Hafrén G. (2003). Erilaistu tai kuole: selviytyminen tappavan kilpailun aikakautena.
- Other material/literature assigned during the lectures

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching. These include lectures, discussions, analyses of participants' enterprises/workplaces and case enterprises, literary essays, and assignments. There are 24 hours of contact teaching (lectures, discussions about exercises, group work); 3 x 8 = 24 hours.

Assessment

35 %: participation in lectures, discussions and group work 65 %: literary assignments, exercises and reports

Languages of Instruction

Finnish

Management of knowledge and know-how resources, 6 op KD22BJYR015 (study unit)

Lecturers

Senior Lecturer Anne-Maria Aho, LSc (Econ. and Bus. Adm.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with an understanding of how to manage and develop the knowledge and expertise within an organisation in a digital network economy. Students shall be able to apply the perspective they have acquired to the development of an organisation.

Content

- Concepts and approaches to knowledge management
- Creating, developing, maintaining and utilising knowledge capital in an organisation
- Developing the expertise of an organisation and personnel
- Strategically managing personnel resources and knowledge capital

Literature / Study Material

- Ståhle P and Wilenius M. (2006). Luova tietopääoma tulevaisuuden kestävä kilpailuetu. Helsinki : Edita
- Sydänmaanlakka P. (2004). Älykäs johtajuus ihmisten johtaminen älykkäissä organisaatioissa. Helsinki : Talentum
- Turban E., McLean E. and Wetherbe J. (2000). Information Technology for Management: Making Connections for Strategic Advantage. 2nd edition. John Wiley & Sons.
- Other material/literature assigned by the lecturer

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching. These include a preliminary assignment, lectures, and a computer assignment. There are 24 hours of contact teaching.

Assessment

Participation in lectures, reports related to computer assignment

Languages of Instruction

Finnish

Business growth and management of change, 6 op KD22BJYR014 (study unit)

Lecturers

Senior Lecturer Pekka Paaajanen, DSc (Econ. and Bus Adm.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with the ability to manage expansion and change within an enterprise. Special attention is given to identifying and analysing the factors contributing to the success of enterprises in the process of expanding as well as developing and managing business operations.

Content

- Successful business operations
- Strategy work and critical success factors
- Growth of an enterprise and the prerequisites for it
- Factors accounting for growth

- Growth strategies
- Theories and models of growth
- Basic duties and challenges of management
- Managing change

Literature / Study Material

- Carnall C. 2003. *Managing Change in Organization*
- Collins J.. 2005. Hyvästä paras. Miksi jotkut yritykset menestyvät ja toiset eivät?
- Heinonen J. (ed.) 2005. Kasvun olemus ja reitit. Fokuksena suomalaiset pk-yritykset
- Lanning H., Roiha M. and Salminen, A. 1999. *Matkaopas muutokseen*
- Other material/literature assigned by the lecturer

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching. These include lectures, case analyses, essays, and assignments. There are 21 hours of contact teaching (lectures, group work and discussions), 3 x 7 = 21.

Assessment

40 %: participation in lectures, discussions and group work 60 %: essays and assignment

Languages of Instruction

Finnish

Entrepreneurship as Work and Activity, 6 op KD22BJYR011 (study unit)

Lecturers

Senior Lecturer Kari Ristimäki, DSc. (Econ. and Bus. Adm.)

Objectives

The course takes a two-fold perspective to entrepreneurship. Students will first be familiarised with entrepreneurship and the entrepreneur as a person. The aim is to understand the genesis, development and opportunities of entrepreneurship in the full meaning of the word. Students will also learn to understand the mind and practices of an entrepreneur. Additionally, students will examine entrepreneurship as work and as a job, its characteristics, differences and similarities to other forms of work. Second, students will examine themselves in relation to entrepreneurship irrespective of the role they play in the working world at present. The aim is to think of the ways in which we all take entrepreneurship into account as employees, experts, supervisors or managers of an organisation. Students will also examine the ways in which we help or hinder the prevailing entrepreneurship within an organisation.

Content

- Who is an entrepreneur?
- Genesis, development and opportunities for change in entrepreneurship
- Entrepreneurship as a job
- Entrepreneurship as enterprise, management and supervising
- Occupational health of an entrepreneur
- Self-management

Literature / Study Material

- Seppänen J. 2004. *Hullu työtä tekee*. Helsinki: Otava. OR Siltala J. 2004. *Työelämän huonontumisen lyhyt historia*. Helsinki: Otava.
- Kyrö P., Lehtonen H. and Ristimäki K. 2007. *Yrittäjyyskasvatuksen monia suuntia*. University of Tampere, School of Economics. OR Ristimäki K. 2004. *Yrittäjyyskasvatus*. Yrityssanoma.
- Juuti P. *Toivon johtaminen*. Helsinki: Otava OR Åhman H. 2003. *Oman mielen johtaminen – näkemyksiä ja kokemuksia yksilön menestymisestä postmodernissa organisaatiossa*. Helsinki University of Technology.

Learning Methods

Lectures, assignments, essay

Assessment

Lectures, assignments, essay

Languages of Instruction

Finnish

Action research and data gathering methods, 6 op KD22BJYR031 (study unit)

Lecturers

Senior Lecturer Aapo Lämsiluoto, DSc. (Econ. and Bus. Adm.)

Objectives

The primary aim of the course is to assist students in becoming adept in the demanding methods needed in writing their master's thesis. Students will examine samples of research with concentration on action research. Qualitative and quantitative methods of gathering and analysing research data will also be discussed.

Content

- Samples of research, action research
- Quantitative and qualitative methods of gathering and analysing data
- Creating a theoretical base using library databases

Literature / Study Material

- Eskola J. and Suoranta J. 2001. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Tampere: Vastapaino.
- Heikkilä T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7th ed. Helsinki: Edita Prima Oy.
- Hirsjärvi S., Remes P. and Sajavaara P. 2004. Tutki ja kirjoita. 10th ed. Helsinki: Tammi.
- Kasanen E., Lukka K. and Siitonen A. 1993. The Constructive Approach in Management Accounting Research. Journal of Management Accounting Research. Vol. 5, p.241–264.
- Other material/literature assigned during the lectures

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching, such as lectures and assignments.

Assessment

To be announced during the course.

Languages of Instruction

Finnish

Customer-oriented business, 24 op KD22PK03 (study entity)

Coordinator Senior Lecturer Ville-Pekka Mäkeläinen, LSc (Tech.) Objective

- The aim of the track is to provide students with advanced knowledge of marketing management in the following areas: strategies for competition, market segmentation, and positioning. Special topics of discussion include brands/productisation. Management of marketing communications is also one of the themes of the Marketing Management course. The Customer Relations Management (CRM) course familiarises students with the special features of relations marketing with special emphasis on services marketing, b-to-b marketing, and consumer durables. Upon completion of the course, students will know how to take the characteristics of the aforementioned product/service during the stages of its lifespan into consideration when marketing it to various customers. Students will understand the role of relations marketing in the various phases of a products/services lifespan as a maintainer and developer of customer relations. CRM systems are a central part of the problems related to customer relations management. The International Marketing course introduces students to the influence of cultures in the international marketing business environment. Special emphasis in the course is given to how competitive tools in marketing can be adjusted to the chosen business environment of each enterprise. Strategies in internationalisation are also a theme of the course.

The Customer-oriented Business Operations Track deals with the core areas of activities of those working in management positions in marketing. In addition, the crucial challenge in the SME sector, internationalisation, will be discussed in the International Marketing course. Implementation

- The track will be carried out using various methods of teaching such as lectures, independent study on given material, group work, seminars and exercises based on individual assignments.

Link to masters thesis

- All of the courses in the track provide a basis for the masters thesis, the topic of which is determined by the needs for development in a work community. The assignments given during the courses may also be linked to the topic of a masters thesis whenever possible.

Courses:

- Marketing Management: 8 ECTS
- Customer Relations Management: 5 ECTS
- International Marketing: 5 ECTS
- Strategic Management: 6 ECTS

Marketing management, 8 op KD22PK030 (study unit)

Lecturers

Senior Lecturer Terhi Kortesmäki, LSc (Econ. and Bus. Adm.) Senior Lecturer Ville-Pekka Mäkeläinen, LSc (Tech.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with a comprehensive picture of the problems enterprises face in marketing.

Content

The course discusses the problems associated with marketing management in the various phases of a products lifespan. Students will become aware of the challenges of so-called traditional products and hi-tech products from the viewpoint of management. Special emphasis will be on the challenges associated with the beginning phase of a products lifespan. Managerial challenges associated with services will also be discussed. Additionally, areas such as utilising consumer information in decision-making, developing a brand, and productising consultation services and other services will have strong emphasis in the course.

Literature / Study Material

- Lecture material
- Literature assigned by the lecturers

Learning Methods

The course comprises three days of contact teaching (lectures), literature or other material assigned by the lecturers, the completion on an exercise and a lesson for discussing the exercises. Assignment: Compilation of a marketing plan for an organisation (may be ones own or ones workplace). The marketing plan may be compiled for the entire organisation if the organisation in question is small. If the organisation is large, the plan can be compiled for one product/service. The marketing plan may include all competitive tools for marketing, or it can be an annual plan for marketing communications. Assignments are to be submitted to the lecturers by e-mail: terhi.kortesmaki@seamk.fi and ville-pekka.makelainen@seamk.fi or by mail: Seinäjoki University of Applied Sciences, Business School, Koulukatu 41, FI-60100 Seinäjoki. Students will make a 15–20-min. presentation of their marketing plan, which will be followed by discussion (approx. 10 min.). The course schedule will be announced at a later date.

Assessment

Students will be assessed based on their written and oral presentation of their marketing plan. Grades are based on a scale of 1–5.

Languages of Instruction

Finnish

Customer relationship management, 5 op KD22PK031 (study unit)

Lecturers

Senior Lecturer Ville-Pekka Mäkeläinen, LSc (Tech.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with the tools for managing customer relations throughout the entire lifespan of the relationship. The central topics of the course include relations marketing, Customer Relationship Management (CRM), and utilising the lifespan of a product in managing customer relations. The topics are discussed primarily from the viewpoint of services marketing and business-to-business marketing. A particular aim of the course is to provide students with an understanding of CRM systems as a tool for managing marketing.

Content

Students will write a report based on the lectures, lecture material, assignments, and necessary literature. Instructions for writing the report will be given during the course.

Literature / Study Material

- Lecture material
- Literature assigned by the lecturer

Learning Methods

The course comprises two days of contact teaching (lectures), literature or other material assigned by the lecturer, and exercises.

Assessment

Students will be graded for the course based on their completed assignments. Grades are based on a scale of 1–5.

Languages of Instruction

Finnish

International Marketing, 5 op KD22BJMA010 (study unit)

Lecturers

Jukka-Pekka Luostarinen, MSc (Econ. and Bus. Adm.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with a comprehensive picture of the implementation, planning and management of marketing in an international business environment.

Content

In the international marketing environment, the product, price, communication, and distribution must be appropriate to each marketing situation. With regard to the global product/service, emphasis is placed on accommodating the product/service to the special demands of the culture in a country. Emphasis is also placed on the significance of quality, innovation and technology in successful marketing. The more important issues to be discussed in the course concerning pricing include price accumulation (and the decrease of accumulation) as a result of export operations, as well as examining the special demands set by fluctuations in currency. With regard to distribution, the entire scope of the distribution chain from Finland to the target country will be discussed with emphasis on the special demands set by the strategy for the product, pursued control, and internationalisation. The demands set by communication are crucial issues in the international marketing environment. Cultural differences play a significant role in communication, especially on the level of personal communication. Special emphasis will also be given to the promotion of advertising and sales. Other topics to be discussed during the course include the significance of culture in international marketing and companies strategies for internationalisation. Students will write a report based on the lectures, lecture material, exercises, and necessary literature. Instructions for writing the report will be given during the course.

Literature / Study Material

- Lecture material
- Literature assigned by the lecturer

Learning Methods

The course comprises two days of contact teaching (lectures), literature or other material assigned by the lecturer, and exercises. Assignment: Applying the concept of the Four Ps (Product, Price, Place, Promotion) to a selected market in an international environment. Students will independently choose the target enterprise and market. General information about the enterprise and target market should appear at the beginning of the report before discussing the marketing tactics in detail. The length of the report should be approximately 15–20 pages. Instructions for compiling the report will be given during the course.

Assessment

Grades for the course will be based on the assignment. Grades are based on a scale of 1–5.

Languages of Instruction

Finnish

Strategic management, 6 op KD22BJMA012 (study unit)

Lecturers

Tero Vuorinen, DSc (Econ. and Bus. Adm.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with basic knowledge of strategic management and how to apply strategic thinking in their work.

Content

The course familiarises students with the central concepts associated with strategic management, the analysis of strategic position, evaluation and selection of various strategy alternatives, and enforcement of a strategy.

Literature / Study Material

- Johnson, Scholes & Whittington. Exploring Corporate Strategy
- Kamensky M. Strateginen johtaminen
- Luoma M. 2007. Strategiayön kontekstit – Haasteena järjen ja tunteen pelikenttien hallinta. In Juuti P. (ed.). Strategia tunteet ja toiminta, pp. 29–45. JTO–Palvelut Oy.
- Näsi J. 2007. Kovis ja pehmo eilen, peli ja malli tänään – Strategiaopin kehityslinjoja hahmottamassa. In Juuti P. (ed.). Johtaminen eilen, tänään, huomenna, pp.30–42. JTO–Palvelut Oy.
- Juuti P. 2006. Johtamisen kehityslinjoja. In Juuti P. (ed.). Johtaminen eilen, tänään, huomenna, pp. 13–29. Otava.
- Juuti P. 2006. Strategiaprosessi, tunteet ja toiminta. In Juuti P. (ed.). Strategia tunteet ja toiminta, pp. 151–163. Otava

Learning Methods

Lectures and group work in the lectures, individual assignment

Assessment

The grade for the course is based on the individual assignment given.

Languages of Instruction

Finnish

Managing professional resources and finances, 24 op KD22PK07 (study entity)

Coordinators Senior Lecturer Aapo Lämsiluoto, DSc (Econ. and Bus. Adm.) Senior Lecturer Anne–Maria Aho, LSc (Econ. and Bus. Adm.) Objective

- The aim of the Managing Professional Resources and Finances Track is to provide students with extensive understanding of the role financial management plays in supporting the strategic and operative business decisions of an enterprise. The various aspects of financial administration as functions yielding additional value in making demanding decisions will be examined. Upon completion of the track, students will understand the challenges and practices associated with strategic management, and how financial statement information can be used as a tool in strategic management. Students will also understand the challenges associated with managing finances as part of strategic decision–making. Students should be able to use various new accounting techniques for management as tools for planning and evaluating how successful operations are. Finally, students will understand the role of auditing as part of the assessment of operations and therefore as part of the management process.

Implementation

- The track will be carried out in the form of lectures, independent study on given material, assignments, and seminars.

Link to masters thesis

- All of the courses in the track provide a basis for the masters thesis, the topic of which is determined by the needs for development in a work community. The task may be linked to the various parts of financial management in an enterprise, such as funding, competitor analysis, or general or managerial accounting.

Courses:

- Strategic Management: 6 ECTS
- Financial Statement Analysis: 6 ECTS
- Strategic Accounting for Management: 6 ECTS
- Auditing: 6 ECTS

Strategic management, 6 op KD22PK070 (study unit)

Lecturers

Tero Vuorinen, DSc (Econ. and Bus. Adm.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with knowledge about the foundations of strategic management and thinking strategically in their work.

Content

The course involves discussion of the central concepts associated with strategic management, analysis of strategic position, evaluation and selection of strategy alternatives, and the execution of a strategy.

Literature / Study Material

- Johnson, Scholes & Whittington: Exploring Corporate Strategy
- Kamensky, M.: Strateginen johtaminen
- Luoma M. 2007. Strategiayön kontekstit – Haasteena järjen ja tunteen pelikenttien hallinta. In Juuti P. (ed.). Strategia tunteet ja toiminta, pp. 29–45. JTO–Palvelut Oy.
- Näsi J. 2007. Kovis ja pehmo eilen, peli ja malli tänään – Strategiaopin kehityslinjoja hahmottamassa. In Juuti P. (ed.). Johtaminen eilen, tänään, huomenna, pp.30–42. JTO–Palvelut Oy.
- Juuti P. 2006. Johtamisen kehityslinjoja. In Juuti P. (ed.). Johtaminen eilen, tänään, huomenna, pp.13–29. Otava.
- Juuti P. 2006. Strategiaprosessi, tunteet ja toiminta. In Juuti P. (ed.). Strategia tunteet ja toiminta, pp. 151–163. Otava

Learning Methods

Lectures and group work during the lectures, as well as an independent assignment

Assessment

The grade for the course will be based on the independent assignment.

Languages of Instruction

Finnish

Financial statement analysis, 6 op KD22PK071 (study unit)

Lecturers

Senior Lecturer Erkki Kytönen, DSc (Econ. and Bus. Adm.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with knowledge about analysing an enterprises operational prerequisites and the possibilities for utilising the information to support business decisions.

Content

The course discusses profitability and solvency analyses, liquidation analyses and determining the value of an enterprise primarily from the viewpoint of a financial manager in a case study.

Literature / Study Material

- Kallunki – Kytönen: Uusi tilinpäätösanalyysi
- Kallunki – Niemelä: Uusi yrityksen arvonnäyttö
- Laitinen: Strateginen tilinpäätösanalyysi
- Foster: Financial Statement Analysis
- Yritystutkimusneuvottelukunta (advisory committee for business research): Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi
- Kytönen: Opetusmoniste 2008

Learning Methods

Lectures and assignment

Assessment

Grading for the course is based on a written and oral presentation of a financial statement analysis for a target enterprise.

Languages of Instruction

Finnish

Accounting for strategic management, 6 op KD22BJMA011 (study unit)

Lecturers

Senior Lecturer Aapo Lämsiluoto, DSc (Econ. and Bus. Adm.)

Objectives

Upon completion of the course students will understand how managerial accounting can be used to support strategic planning and piloting in the demanding professional duties of company management. Students will also become aware of

how financial administration functions better in the role of business partner than in that of the traditional number crusher.

Content

- Activity-based accounting
- Performance metres (Balanced Scorecard)
- Life cycle accounting
- Full cost accounting
- Target-cost accounting

Literature / Study Material

- Ellram L. M. 2006. The Implementation of Target Costing in the United States: Theory Versus Practice. *Journal of Supply Chain Management*, Vol. 42:1, pp. 13–26.
- Guilding C., Cravens K. S., Tayles M. 2000. An International Comparison of Strategic Management Accounting Practices. *Management Accounting Research*, Vol. 11:1, pp. 113–135.
- Hogue Z. 2004. *Strategic Management Accounting, Concepts, Processes and Issues*. 2nd edition. Spiro Press.
- Lämsiluoto A. and Järvenpää M. 2006. Elinkaarilaskennalla tuotekustannukset hallintaan. *Tilisanomat*, No. 1, pp. 40–43.
- Malmi T., Peltola J. and Toivanen J. 2002. *Balanced scorecard, rakenna ja sovelle tehokkaasti*. Helsinki: Kauppakaari.
- Literature assigned throughout the course

Learning Methods

Contact teaching (lectures), case studies, independent assignments dealing with students' own organisation

Assessment

To be agreed upon during the course.

Languages of Instruction

Finnish

Auditing of the accounts, 6 op KD22PK072 (study unit)

Lecturers

Tuulia Potka-Soininen, MSc (Econ. and Bus. Adm.)

Objectives

The aim of the course is to provide students with an understanding of what auditing entails and what its goals are. Students will be familiar with the central parts of auditing legislation and other legislation affecting auditing. Students will also develop a clear picture of what an auditor does. The course also familiarises students with international auditing standards (ISA standards) and their significance in the auditing process. Students will also become familiar with the concepts associated with risk management and internal monitoring and how these concepts are implemented in an enterprise. Students will understand the concept of corporate governance and its significance to enterprises.

Content

- Auditing Act
- International auditing standards and recommendations
- Risk management and internal monitoring
- Corporate governance

Literature / Study Material

- Auditing Act (459/2007)
- Horsmanheimo-Kaisanlahti-Steiner: commentary on the Auditing Act
- KHT-Media Oy: Tilintarkastusalan kertomukset ja lausunnot (latest edition)
- KHT-Media Oy: Tilintarkastusalan standardit ja suosituksukset (latest edition)
- Other material distributed during the course

Learning Methods

Lectures, assignments and written examination

Assessment

Assignments during lectures and examination at the end of the course

Languages of Instruction
Finnish

Thesis, 30 op KD22FYOT001 (study unit)

Lecturers

Students write their thesis for the track for which they have been chosen. Students should turn to the track coordinator for issues concerning the master's thesis.

Objectives

Development project for one's own work community

- The thesis involves a development project carried out for a work community, and it is based on a problem evident in the working world. The topic of the project varies according to the needs of the work community and the track the student has chosen.

Objective

- The aim of the thesis is to carry out an extensive development project for a work community. Students should be able to utilise the high level of expertise they have obtained during their studies to develop business operations in a work community.

Content

The written part of the thesis contains the formulation of the problem, frame of reference, and the empirical analysis. Most of the work for the thesis involves practical development work in an enterprise. The idea behind the project is to develop, i.e. change, the work community. Therefore, the project is carried out in the work community and the influence of the performed measures will be evaluated as part of the thesis.

Learning Methods

Students are responsible for the progress and success of their thesis work. An expert in the university of applied sciences, familiar with the thesis topic, functions as thesis supervisor. The supervisor provides encouragement and consultation throughout the thesis process. The thesis process is divided into two phases. In the first phase, students present their project plan to the supervisor and other students, which should include the aim of the project, the purpose, structure, procedures and initial sources. In the second phase, students present an interim report, which contains the frame of reference for the thesis. Thesis seminars are mandatory. Once the thesis is finished, students sit a Maturity Test, which is assessed by the thesis evaluator.

Assessment

The thesis is evaluated by the supervisor and a separately chosen evaluator. The following factors are considered in evaluation: the significance of the results of the project to the enterprise, the thesis process, and the contents of the report, linguistic appearance, oral presentation, and the ability of the student to independently solve problems.

Languages of Instruction
Finnish

Degree Programme in Information Systems Competence (In Finnish)

Programme

Master's Degree Programme in Information System Competence

Degree

Master's Degree in Business Administration

Title

Master of Business Administration (MBA), Information Systems

The aim of the Master's Degree Programme in Information Systems Competence is to combine studies with the development of an area in the working world. The programme takes a practical approach to learning right from the beginning, taking into consideration the needs of the working world and enhancing students' professional skills and expertise. The degree provides students with readiness to work in demanding specialist, development and management positions and creates new opportunities for advancing in their career.

The university of applied science's master's degree produces the same qualifications for public offices and other job positions as the academic master's degree in other universities.

The Master's Degree Programme in Information Systems Competence is worth 90 ECTS and it comprises courses, which deepen students' knowledge of the ICT field and provide them with readiness to deal with change and development in the profession. The degree allows students to develop holistically as a person and to get a comprehensive picture of the ICT field and business.

The course produces information systems experts for companies and organisations to work in specialist, management and executive positions, to develop information systems, and to initiate development processes.

Structure of the programme

The Master's Degree Programme in Information Systems Competence (90 ECTS in total) includes the following modules and components:

Master's Degree Programme in Information Systems Competence, 90 ECTS

Development Project (thesis), 30 ECTS

Autumn 2007		Spring 2008		Autumn 2008	
Managing and Developing Electronic Business Transactions 5 ECTS	Managing and Defining Software Requirements 5 ECTS	Graphics Techniques for Modelling 5 ECTS	Software Development for Electronic Business Transactions 5 ECTS	Systems Integration 5 ECTS	Elective course 5 ECTS
Management of Information and Knowledge Resources 5 ECTS	Project Management 5 ECTS	Research and Development Methodology 5 ECTS	Legal Issues in ICT 5 ECTS	Growth and Internationalisation of an Enterprise 5 ECTS	Elective course 5 ECTS

25 ECTS: Information Systems Competence for SMEs and Organisations Module (core knowledge)

25 ECTS: Knowledge and Development Competence for SMEs and Organisations Module (supporting courses for core knowledge)

10 ECTS: Elective courses

30 ECTS: Development project

Organisation of teaching and course scheduling

The programme takes 1.5 to 2 years to complete. The compulsory courses have been spread over three semesters. Intensive courses are organised primarily on Fridays and Saturdays every other week. Friday's lessons (8 h) take place between 12 p.m. and 7 p.m., and Saturday's lessons (8 h) are between 9 a.m. and 4 p.m. Every other period of contact teaching comprises 16 h which includes the lessons on Fridays and Saturdays. The other contact teaching periods are 8 hours which include Friday's lessons only. The total number of hours in a month is approximately 24.

Courses worth 5 ECTS include approximately 20 h of contact teaching depending on the topic and teaching methods used. Courses involve online learning and videoconferencing.

Code	Course	Semester			ECTS
		1/autumn	1/spring	2/autumn	
	COMPULSORY ADVANCED STUDIES				50
KL24BTIJ002	Managing and Developing Electronic Business Transactions	5			
KL24BTIJ001	Managing and Defining Software Requirements	5			
KL24BLIK001	Management of Information and Knowledge Resources	5			
KL24BLIK003	Project Management	5			
KL24BTIJ003	Graphics Techniques for Modelling		5		
KL24BTIJ004	Software Development for Electronic Business Transactions		5		
KL24BLIK002	Research and Development Methodology		5		
KL24BLIK004	Legal Issues in ICT		5		
KL24BTIJ005	Systems Integration			5	
KL24BLIK005	Growth and Internationalisation of an Enterprise			5	
	ELECTIVES		5	5	10
KL24FTIJ001	THESIS	5	10	15	30
	Total	25	35	30	90

Degree Programme in Information Systems Competence (In Finnish), 90 cr (7.1.2009) B302 2008

Code	Name	Study Year		CR
		1.	2.	
KL24PSO	PAKOLLISET SYVENTÄVÄT OPINNOT			50
KL24BTIJO	KNOW-HOW OF DATA SYSTEMS AT SMEs/ORGANISATIONS			25
KL24BTIJ002	Management and development of e-business	x		5
KL24BTIJ001	Determination and management of the software project requirements	x		5
KL24BTIJ003	Description techniques of modelling	x		5
KL24BTIJ004	Software development of e-business	x		5
KL24BTIJ005	System integration		x	5
KL24BKEVA	DEVELOPMENT READINESS OF SMEs/ORGANISATIONS			25
KL24BLIK001	Leadership of knowledge and know-how resources	x		5
KL24BLIK003	Project leadership	x		5
KL24BLIK002	Research and development methods	x		5
KL24BLIK004	ICT law	x		5
KL24BLIK005	Growth and internationalization of an enterprise		x	5
VAPAASTIVAL	FREE CHOICE STUDIES			10

KL24FOPI	THESIS			30
KL24FTIJ001	Final thesis		x	30

Study Descriptions

Degree Programme in International Business Management

(in cooperation with Central Ostrobothnia University of Applied Sciences)

SeAMK Seinäjoki University of Applied Sciences, Business School

Specialisations

- International Marketing Management (offered by Seinäjoki University of Applied Sciences)
- Management (offered by Central Ostrobothnia University of Applied Sciences)

Head of the degree programme (in Seinäjoki)

Päivö Laine
tel. 020 124 5409, 040 8304 175
e-mail: paivo.laine@seamk.fi

ECTS departmental coordinator (in Seinäjoki)

Ms Ritva Leppänen
tel. 020 124 5420
e-mail : ritva.leppanen@seamk.fi

Qualification awarded

Degree: a second-cycle (Master's) degree
Degree title: Master of Business Administration

Admission requirements

See the selection criteria in the Applicant's Guide

Educational and professional goals

The programme aims to increase professional knowledge of international business. Having completed the programme, the student has grown into a business management professional capable of independent decision-making, working with management or demanding expert tasks in businesses that operate in the international market or are planning to go international.

Educational approach and learning methods

Multimodal learning methods are used. Each course includes two two-day contact sessions on an average. The emphasis of learning is on independent work as well as solving distant learning assignments and studying online. The development project is an essential part of the studies.

2nd year	Master's Thesis 30 cr	A development project in the enterprise/organization where student works			
	Specialization modules 24 cr	Management (Central Ostrobothnia UAS)		International Market Management (Seinäjoki UAS)	
		Globalization of Business (6 cr)		Globalization of Business (6 cr)	
		Production and Operation Management (6 cr)		Advanced International Marketing (6 cr)	
		Business Ethics and Environmental Management (6 cr)		Advanced Relationship Marketing (6 cr)	
		Enterprise Resource Planning (6 cr)		Implementation of Marketing Strategies (6 cr)	
1st year	Advanced professional studies common to all 36 cr	Entrepreneurship and SME Enterprise Management (6 cr)		Management Information Systems (6 cr)	Business Policy Strategy (6 cr)
		Organizational Development (6 cr)	Advanced Marketing Management (6 cr)	Business Research Methods (4 cr)	Research writing (2 cr)

Competences

Competences are understood as wide-ranging combinations of know-how; composites of knowledge, skills and attitudes possessed by an individual. Competences illustrate the person's proficiency, capacity and ability to perform in professional tasks. Finnish universities of applied sciences have decided to use a distinction between programme-specific or subject-specific and generic competences. The generic competences of second-cycle degrees of universities of applied sciences are listed below:

Learning competence

- is able to self-evaluate one's competences and expertise in a versatile and systematic way and to define one's development and learning needs
- is equipped for life-long learning and understands and self-directs one's learning process
- is able to study together and share one's learning and expertise in different expert teams and networks
- is able to work initiatively and to anticipate changes and needs for change
- is able to plan, organise and develop one's actions

Ethical competence

- is able to apply the value systems and ethical principles of the subject field in one's conduct and tasks as an expert and a developer of working life
- takes responsibility of one's own actions and works according to the jointly agreed principles and measures
- is able to apply the principles of sustainable development in one's actions and knows the social responsibility of one's organisation
- is able to cater for others in one's actions and make decisions considering an individual, community and a society at large

Communicative and social competence

- is able to listen to others and communicate in writing, speech and visually with different target groups
- is able to manage in different communicative and interactive situations and to organise and create professional networks
- understands the principles of group and team work and is capable of working together in multidisciplinary teams also as a team-leader
- is able to utilise information and communications technology at one's work

Development competence

- is able to retrieve and analyse information of one's own subject and neighbouring fields and to critically evaluate and holistically perceive it as well as to generate new knowledge
- masters the methods of research and development work and is able to independently carry out R&D projects of one's field
- knows the intricacies of project work and is able to work in projects and manage them
- works initiatively and proactively and is able to start and implement change processes
- is capable of creative and innovative problem solving and decision making at one's work
- is able to start profitable and customer-focused development projects
- is able to guide and mentor others

Organisational and societal competence

- knows the socio-economic interdependence of the organisations in one's subject field
- knows and is able to utilise the possibilities of societal influencing
- knows the organisational and work cultures and is able to participate in intra-organisational and inter-organisational coordination, development and management
- is able to evaluate the operations of a work community and to plan, organise and develop activities in the changing situations in working life
- is able to perceive holistically wide entities and cause – effect relationships as well as to operate in demanding situations requiring versatile competences even when there are constraints of information

Internationalisation competence

- possesses the written and spoken communicative competence in one or two foreign languages necessary for one's work and for professional development
- understands cultural differences and is able to operate in diverse international environments
- is able to apply international knowledge and competences in one's own field
- possesses an overview of the position and importance of the profession in the international environment

Examination and assessment regulations

See the Degree regulations of Seinäjoki UAS.

Degree Programme in International Business Management, 90 cr (12.9.2008) B303 2008

Code	Name	Study Year		CR
		1.	2.	
ADVANCED	ADVANCED PROFESSIONAL STUDIES COMMON TO ALL			36
KD27BJYR001	Entrepreneurship and SME Enterprise Management	x		6

KD19BNMA180	Management of Information Systems	x		6
KD27BJYR002	Business Policy and Strategy	x		6
KD27BJYR003	Organizational Development	x		6
KD27BJMA004	Advanced Marketing Management	x		6
KD27BJYR006	Research writing	x		2
KD27DJYR005	Business Research Methods	x		4
SPECIAL	STUDIES ADVANCING THE STUDENT'S PERSONAL CAREER DEVELOPMENT			24
INTERMARK	International Marketing Management			24
KD27CJMA006	Globalization of Business		x	6
KD27CMMA009	Advanced International Marketing		x	6
KD27CMMA111	Advanced Relationship Marketing		x	6
KD27CMMA113	Implementation of Marketing Strategies		x	6
MANAGC	Management			24
KD27CJMA008	Production and Operation Management		x	6
KD27BMMA110	Business Ethics and Environmental Management		x	6
KD27CMMA112	Enterprise Resource Planning		x	6
MASTERSTH	MASTER'S THESIS			30
KD27CMYL114	A development project in the enterprise/organization where the student works		x	30

Study Descriptions

Entrepreneurship and SME Enterprise Management, 6 cr KD27BJYR001 (study unit)

Lecturers

To be announced later

Objectives

The student has the knowledge and skills for working successfully as an entrepreneur and/or in the management tasks of a company. He/she has also has an insight into entrepreneurship and an understanding of the meaning of creativity for entrepreneurship and of the opportunities of networking as a strategic option. He/she knows how to organize work in accordance with processes and to combine core competences into a business process in an SME to produce added value for customers. From the regional viewpoint, special areas of entrepreneurship, such as family entrepreneurship, are in focus.

Content

- entrepreneurship as the driving force of business operations
- networks as a form of cooperation for SMEs
- organization and management development in an enterprise
- special areas of entrepreneurship

Literature / Study Material

To be announced later

Learning Methods

Multimodal learning methods are used including lectures, independent reading, essays, workshops and project tasks.

Assessment

Course assesment is based on workshops, essays and assignments

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

Management of Information Systems, 6 cr KD19BNMA180 (study unit)

Lecturers

A lecturer from Central Ostrobothnia University of Applied Sciences

Objectives

This course aims to provide a deepened insight into management information system. Students learn to use special software in the analyzing process of the business and they also learn how to use that information in a decision making process.

Content

This course provides an understanding of the concept of information systems, especially the idea of analysis methodology, systems analysis and modeling tools. It covers computer software, hardware, terminology and communications systems. Upon completion of this course, the student will be able to apply the system concept of information technology to practical organizational situations.

Literature / Study Material

To be announced later.

Learning Methods

Lectures on management information system. Students also write essays on the topics of the course.

Assessment

Participation activity in contact days (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.

Business Policy and Strategy, 6 cr KD27BJYR002 (study unit)

Lecturers

Juhani Palojarvi, HTT & PhD or a visiting lecturer

Objectives

Students gain a deepened insight into business strategies and policies, general management tasks and organizational structures.

Content

This course deals with a series of business cases and materials dealing with a variety of problems confronting general management. These cases were selected to illustrate the major areas of managerial concern. Environmental opportunities and constraints; Formulation of business policy; and Organization for business activities.

Literature / Study Material

To be announced later

Learning Methods

The studies includes 32 hours of lectures on business strategy and business policy. Students must also write essays on the topics of the course.

Assessment

Participation activity in contact days (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.

Organizational Development, 6 cr KD27BJYR003 (study unit)

Lecturers

Juhani Palojarvi, HTT PhD or a visiting lecturer

Objectives

The students gain a deepened understanding of both theoretical insights and practical activities in the area of organizational development. The students learn strategies and practices to support continuous development of organizational processes, structures and cultures to improve competitiveness, tackle the opportunities and meet the challenges of changing business environment.

Content

The course provides the students with a deepened understanding of both theoretical insights and practical activities in the area of organizational development. The students learn strategies and practices to support continuous development of organizational processes, structures and cultures to improve competitiveness, tackle the opportunities and meet the challenges of changing business environment.

Literature / Study Material

Hitt, Michael A., Miller, C. Chet & Colella, Adrienne. 2006. Organizational behavior : a strategic approach. Hoboken (N.J.): Wiley. Selected articles and case studies.

Learning Methods

Lectures, discussions, individual and group assignments. During the contact days, an important role will be given to interactive learning and sharing of ideas & experiences.

Assessment

Participation activity in contact days (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.

**Advanced Marketing Management, 6 cr
KD27BJMA004 (study unit)**

Lecturers

Ville-Pekka Mäkeläinen, Lic.Tech.

Objectives

To deepen the knowledge concerning marketing management.

Content

This course takes an analytical approach to the study of marketing problems by analyzing a case company and its relationships to its business environment. We study business idea, marketing processes and practices and their connection to business environment and on top of that the management of the process as a whole. These studies will be carried out with actual case companies or with case studies.

Literature / Study Material

To be announced later

Learning Methods

Pre-assignment, lectures and workshops.

Assessment

Workshops and an exam

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

**Research writing, 2 cr
KD27BJYR006 (study unit)**

Lecturers

Cory Isaacs, M.Sc. (Econ.)

Objectives

Students know the principles of academic writing in English and use this knowledge in their written tasks. Students are able to report on their r&d work in English.

Content

- characteristics of academic texts
- structure of scientific articles
- writing a paragraph, topic sentences
- cohesion and coherence, linking words
- reports and summaries
- quoting and referencing

Literature / Study Material

Provided by the teacher

Learning Methods

Lectures, written assignments and a written exam

Assessment

Exam and assignments

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

Business Research Methods, 4 cr KD27DJYR005 (study unit)

Lecturers

To be announced later

Objectives

Students know both quantitative and qualitative research methods especially for the needs of their development project.

Content

This course deals with research methods applied to business situations. It explores typical research problems including: problem statements, data collection, and analysis of data, experimental design, scientific thinking, statistical methods, and ethics.

Literature / Study Material

To be announced later

Learning Methods

Lectures, written assignments and an essay

Assessment

Exam and assignments

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

International Marketing Management, 24 cr INTERMARK (study entity)

This program focuses on competencies of marketing managers: emphasis is on customer relationship management, international marketing and on implementation of marketing strategies. Objectives The goal of this program is to deepen the knowledge on SME marketing. In this program, students will learn skills concerning development of international marketing strategies. Secondly students will deepen their knowledge on business to business marketing. This course focuses creation and development of business relationships. Thirdly, students will learn to plan marketing campaigns on the basis of business strategy. Courses Globalization of Business 6 cr Advanced International Marketing 6 cr Advanced Relationship Marketing 6 cr Implementation of Marketing Strategies 6 cr.

Globalization of Business, 6 cr KD27CJMA006 (study unit)

Lecturers

Juhani Palojarvi, HTT & PhD or a visiting lecturer

Objectives

Students gain deepened insight into globalization of business and on how businesses become and remain international in scope. It covers the philosophy, concepts and principles of managing international enterprises, both large and small. Case studies are used extensively to illustrate the issues faced and approaches used by global companies.

Content

International focus on business philosophy, business management, and differences on how to run different size firms in global markets. Case study is an important part of the business.

Literature / Study Material

To be announced later

Learning Methods

The course includes 32 hours of lectures, uncompelled reading of the text books, and writing of essays. Also students are required to take a part in workshops and/or projects.

Assessment

Participation activity in contact days (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

**Advanced International Marketing, 6 cr
KD27CMMA009 (study unit)**

Lecturers

Dr Andreu Blesa Pérez, Universitat Jaume I, Spain

Objectives

Students deepen their knowledge concerning the implementation of international marketing strategies and marketing mix decisions.

Content

This course focuses on implementation of international marketing strategies and marketing mix decisions in practical environment. In this course students will evaluate a company, its products and its domestic and foreign operation environment while making and evaluating its decisions of implementation of its international marketing strategies and marketing mix decisions in a given situation.

Literature / Study Material

Cateora & Graham: International Marketing, further material provided by the lecturer during the class.

Learning Methods

Lectures and exam

Assessment

A case study and an exam

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

**Advanced Relationship Marketing, 6 cr
KD27CMMA111 (study unit)**

Lecturers

Ville-Pekka Mäkeläinen, Lic.Tech.

Objectives

Students deepen their knowledge concerning business-to-business marketing.

Content

This course examines issues concerning business-to-business marketing. Special characteristics of business-to-business marketing are discussed in the class. The course also focuses on building new and maintaining / developing current

business-to-business relationships. Special attention will be paid to CRM systems as a tool for customer relationship maintenance and management.

Literature / Study Material

Mäkeläinen: Basics of Business-to-Business Marketing, further material provided by the lecturer during the class

Learning Methods

Lectures and exam

Assessment

Exam

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

**Implementation of Marketing Strategies, 6 cr
KD27CMMA113 (study unit)**

Lecturers

To be announced later

Objectives

Students gain knowledge concerning the implementation of a marketing plan

Content

The emphasis is on planning an actual annual marketing plan for a single company. Students are expected to have a case company for the course. During lectures the implementation process of a marketing plan is discussed as well as the implementation of the plan.

Literature / Study Material

Material provided by the lecturer during the class.

Learning Methods

Case study and workshops

Assessment

Case study

Languages of Instruction

English

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

**Production and Operation Management, 6 cr
KD27CJMA008 (study unit)**

Lecturers

Juhani Palojärvi, HTT & PhD

Objectives

The student has depend insight into fundamental issues on production and operation management, how different theories will work in practice and how to make most of the accounting, science, mathematics and statistics in a business.

Content

This course provides an introduction to the field of production and operations management. It is designed to highlight the practical and applied techniques which can improve the organization's quality and productivity. The course draws upon the student's knowledge of accounting, science, mathematics, management and statistics.

Literature / Study Material

Operations Management, 2001, Heizer, Jay, Render, Barry, Prentice hall, Upper Saddle River, New Jersey.

Learning Methods

The course includes 32 hours of lectures, uncompiled reading of the text books, and writing of essays. Also students are required to take a part in workshops and projects.

Assessment

Participation activity in contact days (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction

English

Further Information

The course is arranged at the Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.

**Business Ethics and Environmental Management, 6 cr
KD27BMMA110 (study unit)**

Lecturers

Juhani Palojärvi, HTT & PhD

Objectives

The student has a deepening insight into different ethical behavioural models, environmental management, employee behaviour, employee relations, corporation and society.

Content

The student will examine a variety of approaches to ethical behaviour in the business environment and environmental management. Emphasis is placed upon ethical issues related to employee behaviour, employee relations, and consumer relations and between the corporation and society. Extensive use is made of case analyses, current events and individual research to help the student achieve the educational objectives of this course.

Literature / Study Material

Palojärvi, Juhani 2007, Lecture on Business Ethics, Green Business and Environmental Management. The course includes uncompelled research on the Business Ethics, Green Business and in Environmental Management

Learning Methods

The course includes 32 hours of lectures, uncompelled reading of the text books, and writing of essays. Also students must write a report on ethical or environmental issue according to their choice.

Assessment

Participation activity in contact teaching (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction

English

Further Information

The course is arranged at Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.

**Enterprise Resource Planning, 6 cr
KD27CMMA112 (study unit)**

Lecturers

Janne Lehtinen, (Ph. D. (Econ))

Objectives

Based on this unit, student will be able to understand the basic of the recourse planning (ERP) system for enterprises. In this unit the integrated ERP software and a case company as a tool will be used. Based on this unit students will be able to understand the integration between different business processes and management information systems. An efficient use of the ERP system as an information warehouse in business will be underlined.

Content

The following business processes will be examined; selling, purchasing, material management production and accounting. Integration of business processes.

Literature / Study Material

Brady & Monk & Wagner (2001). Concepts in Enterprise Resource Planning. Course Technology ERP Articles from internet.

Learning Methods

Lectures, exercises and exam.

Assessment

Participation activity in contact days (20%), group assignments (20%), individual assignments (60%).

Languages of Instruction
English

Further Information

The course will be arranged at Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.

**A development project in the enterprise/organization where the student works, 30 cr
KD27CMYL114 (study unit)**

Objectives

The student implements a comprehensive development project in the enterprise or organization where he/she works. The student is able to apply the knowledge and skills acquired in the studies to the development task.

Content

The development task is based on problem definition at the workplace and its topic varies in accordance with the needs of the enterprise or organization and the specialization area of the student. The written report includes the definition of the r&d task, frame of reference and empirical part. The purpose of the task is to develop the practices of the enterprise and organization. Consequently, the impact of the implementation is assessed as part of the thesis work. The process includes the presentation of the project plan, interim reporting, seminar sessions and a written maturity test.

Further Information

The course will be arranged at Seinäjoki University of Applied Sciences.

Degree Programme in Social Work (In Finnish)

Degree Programme in Social Work (In Finnish), 90 cr (4.9.2008) YSOSKO 2008

Code	Name	Study Year		CR
		1.	2.	
KF21A	Orientation			2
KF21B	Phases and processes in development			6
KF21C	Grounds for development			6
KF21D	Supervising and managing development work			6
KF21E	Engaging in development			6
KF21F	Evaluation of development			6
KF21G	Citizenship-based social work			6
KF21H	Regional social policy			6
KF21I	Methodological grounds for development work			6
KF21J	Electives			10
KF21K	Thesis			30

Study Descriptions

Orientation, 2 op KF21A (study entity)

Objectives:

- Students will possess knowledge of the idea behind and the aims of the master's degree programme.
- Students will be proficient in the learning environments and methods of learning utilised in the social welfare master's degree programme. They will possess the computer and information retrieval skills needed throughout the programme.

Content:

- Masters degree programmes
- Masters degree programmes in the field of social welfare and healthcare
- Curriculum in the social welfare degree programme
- Learning environments and methods
- Forms of and tools for information retrieval

Course literature:

- SeAMK's Curriculum and Study Guide for the Degree Programme in Social Welfare 2008–2010
- Legislation pertaining to masters degrees in the university of applied sciences: Amendment to the law pertaining to universities of applied sciences (411/2005), amendment to the decree pertaining to universities of applied sciences (423/2005), and amendment to the decree pertaining to the degree system in institutions of higher education (426/2005).

Assessment:

- Pass or fail

Phases and processes in development, 6 op KF21B (study entity)

Objectives:

- Students will have an understanding of development as a reflective process.

- Students will devise a plan for their own development project.

Content:

- Phases of development: justification, organisation, initiation, evaluation
- Various models for the development process

Course literature:

- Engeström Y. 2004. Ekspansiivinen oppiminen ja yhteiskehittely työssä. Tampere: Vastapaino.
- Heikkinen H., Rovio E., & Syrjälä L. 2006. Toiminnasta tietoon. Helsinki: Kansanvalistusseura.
- Kotter J. P. 2002. The Heart of Change. Boston: Harvard Business School Press.

Assignment:

- Compiling a development plan

Assessment:

- Grading is based on a scale of 1–5.

Grounds for development, 6 op KF21C (study entity)

Objectives

- Students will understand the significance of needs assessment as a basis for development.
- Students will be proficient in applying research methods in needs assessment, particularly those related to citizenship- and locality-based research, and will know how to apply them in their thesis.
- Students will be aware of the problems involved in defining a goal.

Content

- Various types of data used in needs assessment
- Tools to use in means analyses: focus group techniques, electronic questionnaires, etc.
- Defining development goals
- Problems in evaluating needs

Course literature

- Seppänen-Järvelä R. and Karjalainen V. 2006. Kehittämistyön risteyskiä. Helsinki: Stakes.
- Satka M., Karvinen-Niinikoski S., Nylund M., & Hoikkala S. 2005. Sosiaalityön käytäntötutkimus. Lahti: Palmenia-kustannus.

Assignment

- Needs assessment and report

Assessment

- Grading is based on a scale of 1–5.

Supervising and managing development work, 6 op KF21D (study entity)

Objectives:

- Students will be aware of the social processes and roles associated with development and will be able to apply this knowledge in their thesis.
- Students will be aware of their own ways of working as a supervisor of development and be able to advance in their work.
- Students will examine the bases and goals of operations models used in managing development.

Content:

- Learning organisations and managing processes
- Dialogue and supervising processes of change
- Role of the developer and the impact on development activities

Course literature:

- Ollila S. 2006. Osaamisen strategisen johtamisen hallinta sosiaali- ja terveysalan julkisissa ja yksityisissä palveluorganisaatioissa: johtamisen ulottuvuudet työnohjauksen näkökulmasta. Vaasa: Acta Wasensis.
- Stenvall J. and Virtanen P. 2007. Muutosta johtamassa. Helsinki: Edita.
- Seeck H. 2008. Johtamisopit Suomessa. Taylorismista innovaatioteorioihin. Helsinki: Gaudeamus.

Assignment:

- The social character of the development process: challenges to guidance and management

Engaging in development, 6 op KF21E (study entity)

Objectives

- Students will have knowledge of the benefits and conditions associated with development.
- Students will be competent in utilising the individual techniques in engaging development.

Content

- Participation of the developer in activities
- Participation of various bodies in development
- Techniques promoting engagement: techniques prompting discussion, graphic techniques and demonstrative techniques
- Documenting activities

Course literature

- Laitinen H. 2002. Kenen ehdoilla? Osallistaminen kehitysyhteistyössä. Publication 23 of the Service Centre for Development Cooperation. Available by order at kirjasto@kepa.fi.
- Nummi P. 2007. Fasilitaattorin käsikirja. Tarina siitä miten Ykä Hirvi vie ryhmän tuskasta tulokseen. Helsinki: Edita.
- Krueger R. and Casey M. A. 2000. Focus Groups. A Practical Guide for Applied Research. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Mönkkönen K. 2007. Vuorovaikutus. Dialoginen asiakastyö. Helsinki: Edita.

Assignment

- Techniques that promote engagement and documenting activities

Evaluation of development, 6 op KF21F (study entity)

Objectives

- Students will possess the appropriate knowledge about evaluation, trends in evaluative research, and the research methods used in evaluation pertaining to development in the field of social welfare.
- Students will know how to choose appropriate methods for evaluation and apply those methods in their own development project.

Content

- Evaluation as part of the development process
- Needs for evaluation and trends
- Citizenship- and locality-based methods of evaluation
- Methods for assessing the impact of evaluation

Course literature Literature in Finnish (students choose two):

- Haverinen R. 2002. Empowerment-évaluation, asiakaslähtöisyyden tämentäjä? Stakes. FinSoc News (2), pp. 10–14.
- Kauppi H. 2004. Kuka tarvitsee arviointia, mihin? – arvioinnin ristiriitaiset pyrkimykset. Hallinnon tutkimus 23 (2), pp. 73–85.
- Atjonen P. 2007. Hyvä, paha arviointi. Helsinki: Tammi.

Literature in English (students choose one):

- Shaw I. and Lishman J. (eds.). Evaluation and Social Work Practice. London: Sage.
- Everitt A. and Hardiker P. 1996. Evaluating for Good Practice. London: Macmillan.
- Fetterman D. M. 2001. Foundations of Empowerment Evaluation. Thousands Oaks: Sage.
- Guba E.G. and Lincoln Y. S. 1989. Fourth Generation Evaluation. London: Sage.

Assessment

- Grades are based on a scale of 1–5.

Citizenship-based social work, 6 op KF21G (study entity)

Objectives:

- Students will understand the manifold meanings of citizenship-based social work and exercise critical thinking about the various perspectives and dimensions associated with citizenship-based social work.
- Students will know how to examine the development of social work from the citizenship-based perspective.
- Students will be capable of applying the citizenship-based perspective to their thesis.

Content

- The concept and background of citizenship-based social work
- Local democracy and participation
- Empowering service consumers

Course literature

- Freire P. 2004 (1970). Sorrettujen pedagogiikka. Tampere: Vastapaino.
- van Ewijk H. 2008. Citizenship-based Social Work. International Social Work...
- Beresford P. 2002. User Involvement in Research and Evaluation: Liberation or Regulation. Social Policy and Society 1, pp. 95–105.
- Setälä M. 2003. Demokratian arvo. Teoriat, käytännöt ja mahdollisuudet. Helsinki: Gaudeamus.
- Roivainen I., Nylund M., Korkiamäki R. & Raitakari S. 2008. Yhteisöt ja sosiaalityö. Kansal-aisen vai asiakkaan asialla? Jyväskylä: PS-kustannus.

Regional social policy, 6 op KF21H (study entity)

Objectives

- Students will become familiar with the latest theoretical discussions concerning social policy on the various levels of actors.
- Students will understand programme-based development in different contexts and know how to evaluate them.
- Students will be capable of examining the development of social work from the locality-based perspective.

Content

- European, national and local social policy
- Periods of programme-based development and forms of influence
- Opportunities and methods of municipal and regional social policy

Course literature

- Palola E. 2006. Näkökulmia eurooppalaiseen sosiaalipolitiikkaan: malli, väestö, resurssit ja kommunikaatio. Tutkimuksia 164. Helsinki: Stakes.
- Anttonen A. and Sointu L. 2006. Hoivapolitiikka muutoksessa. Helsinki: Stakes.
- Kunnallinen sosiaalipolitiikka – osallisuutta ja yhteistä vastuuta. 2008. Huoltaja-säätiö ja PS-kustannus.
- European Social Network. Annual conference material. Available: <http://www.esn-eu.org>

Assessment

- Grading is based on a scale of 1–5.

Methodological grounds for development work, 6 op KF21I (study entity)

Objectives

- Students will be able to combine methodological choices with practical development work.
- Students will know how to justify the position of the developer, the information yielded through study and development using the conventions of academic language.

Content

- Relationship between research and development work
- Character of the information yielded in development work
- Role of the developer as a producer of information
- Critical and reflective perspectives

Course literature

- Rolin K., Kakkuri–Knuutila M., & Henttonen E. 2006. *Soveltava yhteiskuntatiede ja filosofia*. Helsinki: Gaudeamus.
- Räsänen P., Anttila A–H. & Melin H. 2005. *Tutkimus menetelmien pyörteissä. Sosiaalitutkimuksen lähtökohdat ja valinnat*. Jyväskylä: PS–kustannus.

Assessment

- Grading is based on a scale of 1–5.

Electives, 10 op KF21J (study entity)

Literature packages (5 ECTS/literature package:)

- A: Advanced literature in social work: 5 ECTS
- B: Producing social services and entrepreneurship

Thesis, 30 op KF21K (study entity)

Objectives

- Students will be prepared to expand practices in social work from the citizenship– and locality–based perspective. They will be proficient in the knowledge, skills and methods needed to develop a new course of action, a new way to organise services, a working method or evaluation method in the field of social welfare, together with clients and other bodies. An investigative, development–oriented approach to work and the citizenship– and locality based perspective will become a part the students' professional way to work.

Content

- Written explanation of the thesis topic, means analysis, plan, and completed thesis report
- Implementation of a development project, evaluation and reporting

Forms of study and required assignments

- Participation in personal and group guidance
- Independent work: written explanation of thesis topic, compilation of a thesis plan, implementation of a development project and evaluation of it, completed thesis report
- Presentation of the completed thesis during a thesis seminar
- Defence of the thesis

Literature

- SeAMK's Guidebook for Writing a Master's Thesis
- Hirsjärvi S. Remes P. & Sajavaara P. *Tutki ja kirjoita*.

Assessment

- Grading is based on a scale of 1–5.

Master's Degree Programme in Construction (In Finnish)

Location

School of Technology, Seinäjoki (street address: Törnäväntie 26)

Head of Degree Programme

Heikki Yliharsilä, Lic.Tech. (CE)
GSM: +358 (0)40 830 4153
heikki.yliharsila@seamk.fi

The degree and its scope of competency

The university of applied science's master's degree is designed to enhance the expertise of professionals and to answer to the needs of the working world. The studies provide participants with readiness to obtain, process, and apply research information associated with their own field to develop and utilise in their profession. The degree deepens and expands students' knowledge of their profession and it is closely intertwined with the working world. The university of applied science's master's degree produces the same qualifications for public offices as the academic master's degree in other universities.

Title

Master of Engineering

Number of credits in total

60 ECTS

Lines of specialisation

Construction Engineering (Structural Design)
Construction Engineering (Production)

Objective

The aim of the degree programme is to provide graduate students with readiness to work in demanding duties, such as project management, production and designing, in the field of construction. Construction businesses need employees with a master's degree, and therefore those who have completed a master's degree have excellent opportunities to advance to management positions in the field's enterprises and organisations.

Studies in structural design provide students with AA level competence based on theoretical studies. Teaching concentrates on designing according the Eurocode system (timber, steel and concrete structures, as well as building physics), product modelling and structural safety.

Studies in production provide students with competence in supervising construction projects, accounting and business economics in the field of construction, and personnel and safety management.

**Master's Degree Programme in Construction (In Finnish), 60 cr
(1.1.2010)
YRAK 2008**

Code	Name	Study Year		CR
		1.	2.	
KC28RY00	BASIC STUDIES			9
KC28RY00010	Leadership	x		4
KC28RY00020	Basics in Building Information Modelling	x		2
KC28RY00030	Research and Development	x		3
KC28RY10	ADVANCED STUDIES			21
KC28RY100	Structural Design			21
KC28RY100P	Compulsory studies			15
KC28RY10010	Structural Mechanics	x		6
KC28RY10020	Building Physics	x		5
KC28RY10030	Steel Structures	x		4
KC28RY100V	Elective studies			6
KC28RY10040	Concrete Structures	x		6
KC28RY10050	Timber Structures	x		4
KC28RY10060	Composite Structures		x	3
KC28RY10070	Sheet Metal Structures		x	3
KC28RY10080	Foundation Structures		x	4
KC28RY10090	Structural Safety	x		2
KC28RY200	Production (building construction)			21
KC28RY200P	Compulsory studies			16
KC28RY20010	Project Management in Construction	x		6
KC28RY20020	Accounting in Construction	x		6
KC28RY20030	Business Economics in Construction	x		4
KC28RY200V	Elective studies			5
KC28RY20040	Safety Management		x	2
KC28RY20050	Building Site Logistics and Execution Schemes	x		3
KC28RY20060	Building Products Industry and Custom Contracting		x	4
KC28RY300	THESIS			30

Study Descriptions

Leadership, 4 op KC28RY00010 (study unit)

Objectives

The aim of the course is to provide students with an understanding of professional and organisational behaviour, what leadership entails and management methods, and the significance of the personnel and issues concerning employment relationships in the success of an enterprise. Students will be familiar with the principles associated with managing a construction project and will know how to manage the planning of such a project.

Content

- Principles of professional and organisational behaviour
- Management duties
- Techniques and models
- Project management
- Managing the planning of a construction project

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

Lectures, assignments and seminars.

Assessment

Examination, assignment and seminars. Grades are based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

**Basics in Building Information Modelling, 2 op
KC28RY00020 (study unit)**

Objectives

The aim of the course is to provide students with a comprehensive understanding of how to use building information modeling (BIM) in the construction process.

Content

Primary content

- What is a BIM, what has been accomplished using BIM, and what can be accomplished in the construction process.
- Basic theoretical characteristics and possibilities of BIM.
- Principles of data transfer based on BIM.
- Design processes that support the utilisation of BIM from the viewpoint of ones field.

Complementary topics

- Ways of implementing BIM.
- Software used to process BIM.
- Data transfer formats, e.g. IFC.
- Processes covering the entire field of construction.
- The value network of construction.

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

Lectures.

Assessment

Examination. Grading: pass/fail

Languages of Instruction

Finnish

**Research and Development, 3 op
KC28RY00030 (study unit)**

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with the more central principles of research work and the methods used in various development tasks. Students will know how to apply their knowledge of methods to the planning and writing of their thesis. Students will also develop their oral, professional and research communications skills. They will form a general picture of the basis of information retrieval, sources and channels for finding information.

Content

Primary content

- Research work and methods
- Development tasks and methods
- Reporting
- Sources and channels for finding information
- Compiling a thesis plan

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching, practical applications and working with one's own

development project.

Assessment

- Personal curriculum
- Thesis plan
- Written plan of the research methods to be used in one's own development project

Grading: pass/fail

Languages of Instruction

Finnish

**Structural Mechanics, 6 op
KC28RY10010 (study unit)**

Objectives

Student knows the basics of finite element method. Student knows the principles of the plasticity theory. Student can apply the plasticity theory in analysis and design of elastic–plastic structures. Student can analyze and design twisted structures. Student knows basics of disk, plate and simple shell structures. Student knows principles of structural dynamics.

Content

Primary content

- Principles of the finite–element method
- Principles of the plasticity theory
- Principles of the theory of yield line method of plates
- Restrained torsion
- Analysis of disk, plate and simple shell structures
- Basics of structural dynamics
- Natural– and forced vibration of system of single degree of freedom
- Calculation of natural frequencies of structures and resonance phenomenon
- Design of structures under dynamic loads

Complementary topics

- Vibration isolation.

Specialised topics

- Machine bases and vibration measurements.

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures and computations.

Assessment

Written examination, assignments. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

**Building Physics, 5 op
KC28RY10020 (study unit)**

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with the methods of computing and designing structural physics and using this knowledge in structural physical designing and developing of products for various structures.

Content

Primary content

- Structural physical designing according to the AA level classification
- 2– and 3–D mobile temperature fields of various structures (ADP calculations).
- Examining the moisture technological aspects of various structures in a mobile state (ADP calculations)

- Structural physical moisture investigations
- Physical movement in special facilities (pool halls, saunas, industrial facilities)
- Methods used in structural physical designing (competence classification, calculations, risk assessment, operational drawings)
- Management of environmental noise
- Radon technological design
- Solving heat transfer coefficients of various surfaces
- Measuring the temperature and moisture content of structures
- Long-term structural physical activity of structures
- Evaluating energy consumption

Complementary topics

- Product development of structural physical structures

Specialised topics

- Life cycle analyses of the sheathing components in buildings
- Designing pool halls and industrial facilities

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures, design and computation assignments, and structural physical measurements.

Assessment

Written examination, assignments, and structural physical measurements. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

Steel Structures, 4 op KC28RY10030 (study unit)

Objectives

The aim of the course is to deepen and complement students skills in designing steel structures. The course also familiarises students with the designing of complex steel structures, 3D computations, and building information modelling (BIM).

Content

Primary content

- Structural design of steel structures according to the AA level classification
- Designing of steel structures: stability, vibrations, and flexible joints
- Bracing frames
- Investigations of accidents: fire design and seismic strain

Complementary topics

- BIM
- Using software for product modelling and measuring structures in connection with assignments and otherwise
- Software such as Tekla Structures, Robot, Staad, Ruukki

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures and assignments dealing with design and computations.

Assessment

Written examination, assignments. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

Concrete Structures, 6 op KC28RY10040 (study unit)

Objectives

The aim of the course is to provide students with knowledge of the type of designing involved in construction with prefabricated concrete as well as proficiency in the more significant practices in designing TB-type prefabricated concrete. Students will understand the need for designing struts for various types of structures in a building. They will be proficient in calculating strutting strain and designing strutting structural components and joints. Students will know how to design and use strained concrete structures and be familiar with the ways in which structures can be strained.

Content

Primary content

- AA level structural design for concrete structures
- Activities of a prefabricated concrete factory, production of prefabricated concrete, transportation and erection
- Prefabricated concrete products: frame structures, façades
- Measuring prefabricated concrete, transfer, erection and use
- Designing prefabricated concrete part by part, materials, reinforcements, fixing embedments
- Structural parts: beams, posts, partition walls, slabs, façades
- Prefabricated concrete joints
- Prefabricated concrete options
- Types of frames and how they can be reinforced
- Determining critical cases of strain
- Distribution of the magnitude of force on reinforced structural components
- Measuring reinforced structural components
- Designing and measuring joints
- Designing documents for prefabricated concrete buildings
- Methods of strain and materials
- Changes in shape of a strained structure, strain loss
- Measuring a strained structure, measurement situations, uses and point of rupture
- Local strain, anchoring and gable areas

Complementary topics

- Instructions for designing with prefabricated concrete (material on a CD ROM)
- Software for use in designing a prefabricated concrete building
- Damaged concrete structures and methods to repair them
- Strut-and-tie method for calculating local stress and gable areas
- Calculating creep deformation according to the CEB-FIP model/Eurocode 2
- Damaged pre-stressed concrete structures and methods to repair and strengthen them

Specialised topics

- Concrete prefabrication industry
- Product economics
- Product development
- Specific issues about chosen products
- Hollow slab structures
- Post-tensioning of flat slabs

Literature / Study Material

Primary sources

- Betonielementtirakentaminen CD-ROM. 2006. Helsinki: Suomen Betonitieto Oy.
- Betonirakenteiden suunnittelu ja mitoitus by 210. 2005. Helsinki: Suomen Betonitieto Oy.
- RIL 229-1-2006. Document instructions for structural design. Text.
- RIL 229-1-2006. Document instructions for structural design. Model computations and drawings.
- SFS-EN 1992-1-1: Eurocode 2: Design of concrete structures – Part 1-1: General – Common rules for building and civil engineering structures
- SFS-EN 1992-1-2: Eurocode 2: Design of concrete structures – Part 1-2: General – Common rules for fire design
- Betoninormit by 50. Helsinki: Suomen Betonitieto Oy.

Secondary sources

- Betonitekniikan oppikirja by 201. 2004. Helsinki: Suomen Betonitieto Oy

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures and assignments dealing with design and computations.

Assessment

Written examination, assignments. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

Timber Structures, 4 op KC28RY10050 (study unit)

Objectives

The aim of the course is to deepen students knowledge in design. Students will be familiar with the design and use of complex timber structures and structures in the P2–fire category.

Content

Primary content

- Structural design of AA level timber structures
- Complex timber structures
- Timber structures for small–scale blocks of flats
- Connections with metal fasteners and connections for lattice structures
- Combined column
- Ribbed slab
- Partitioned structures in the P2 fire category

Complementary topics

- Fire design with a plate protector and the fire design of braces
- Fire protection of connections

Specialised topics

- Bracing of the roof with roof panels

Literature / Study Material

Primary sources

- SFS–EN 1995–1–1: Eurocode 5. Design of timber structures–Part 1:1: General–Common rules and rules for building.
- SFS–EN 1995–1–2: Eurocode 5. Design of timber structures–Part 1:2 General–Structural fire design.
- RIL 205–2007. Design of timber structures, Eurocode 5. Instructions for applying the design standard.

Secondary sources

- www.puuinfo.fi: help files for construction engineering

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures and assignments dealing with design and computations.

Assessment

Written examination, assignments. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

Composite Structures, 3 op KC28RY10060 (study unit)

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with the more common types of composite structures and where they are used, and to introduce them to the principles of design. The main emphasis in the course is placed on using composite steel and concrete structures in structural designing, i.e. composite slab, composite girders and composite columns. Students will understand the theory behind composite structural design.

Content

Primary content

- Theory of the design of composite structures
- Composite steel and concrete slabs, girders and columns

Complementary topics

- Fire design
- Composite concrete and wood structures
- Relevant software and how to use it

Literature / Study Material

Primary sources

- SFS-EN 1994-1-1: Eurocode 4: Design of composite steel and concrete structures – Part 1-1: General – Common rules and rules for buildings
- SFS-EN 1994-1-2: Eurocode 4. Design of composite steel and concrete structures – Part 1-2: General – Structural fire design
- Secondary sources

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures and assignments dealing with design and computations.

Assessment

Written examination, assignments. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

Sheet Metal Structures, 3 op KC28RY10070 (study unit)

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with the materials used in sheet-metal structures, various types of sheet-metal structures and where they can be used. Students will also learn about what is involved in their designing.

Content

Primary content

- Materials used in sheet-metal structures
- Uses of sheet metal and the principles of design

Complementary topics

- Using sheet metal in the reinforcement of buildings
- Relevant software and how to use it

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures and assignments dealing with design and computations.

Assessment

Written examination, assignments. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

Foundation Structures, 4 op KC28RY10080 (study unit)

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with the geotechnological design, measuring and construction of foundation structures and other related structures.

Content

Primary content

- Issues involved in the design of foundation structures
- Natural foundation beds
- Base floors
- Pile foundations
- Keeping foundations dry and protection from ground frost
- Landscaping

Complementary topics

- Deep building pits
- Concerted activities of the ground and structure
- Principles of geodynamics and machine bases

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures and assignments dealing with design and computations.

Assessment

Written examination, assignments. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

Structural Safety, 2 op KC28RY10090 (study unit)

Objectives

The aim of the course is to provide students with practical guidance on how the need for exceptional measures is assessed and how to implement structural quality–assurance procedures in demanding construction projects.

Content

Primary content

- Main principles of structural safety and exceptional procedures
- Risk assessment and risk analysis
- External inspections of structural designs and constructing structures on the building site
- Quality assurance of pre–cast components

Complementary topics

- Quality assurance of structures

Literature / Study Material

Primary sources

- National Building Code A1: Supervision of construction work. Regulations and guidelines 2006
- RIL 241–2007: Rakenteellisen turvallisuuden varmistaminen, erityismenettelyn soveltamisohje (publication of the Finnish Association of Civil Engineers)

Secondary sources

- RIL 240–2006: Puurakenteiden laadunvarmistus: Suunnittelu–valmistus–työmaatoteutus–käyttö (publication of the Finnish Association of Civil Engineers)

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures and assignments.

Assessment

Assignments Grading: pass/fail

Languages of Instruction

Finnish

Project Management in Construction, 6 op KC28RY20010 (study unit)

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with production plans and production control used in various projects in a construction company as well as the content and principles involved in compiling production plans. Students will learn to recognise various scheduling techniques and learn to apply them in practice using project management programmes.

Content

Primary content

- Issues and processes in production control: production planning for the company and building site
- Compiling production plans: initial, general time schedule, general time schedule, planning the stages of building and the type of work needed, organisation of jobs, purchasing issues in a construction company and project, planning the machines and equipment needed during construction
- Various techniques for time management: line graphs, network model and skew techniques
- Project management programmes: Planet+ and Control 2008.
- Construction quality

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures, exercises and assignments.

Assessment

Written examination, assignments. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

Accounting in Construction, 6 op KC28RY20020 (study unit)

Objectives

The aim of the course is to introduce to students the entire realm of accounting in the construction business, the main emphasis being on making offers. There is also emphasis on planning as a prime factor in cost control throughout the entire course.

Content

Primary content

- Accounting in the field of construction, economic methods
- Investment calculations, planning investments and profitability
- Project programming, needs reports, target–cost and structural component evaluations
- Quantity surveys and cost calculations for a building project
- Additional instalments, risk surveys, actual cost calculations and profit forecasts in offer calculations

Complementary topics

- Cost calculations for earth construction
- Cost calculations for building technology
- Life–cycle calculations
- Cost calculations for builders
- Product modelling in quantity surveys and cost calculations

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures and assignments.

Assessment

Written examination and assignments. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

**Business Economics in Construction, 4 op
KC28RY20030 (study unit)**

Objectives

The aim of the course is to provide students with knowledge in the business aspect of the construction field and to familiarise them with the tasks involved in decision-making. They will learn how to apply information to the establishment of a construction business and to organise various activities.

Content

Primary content

- The more significant activities involved in a construction business, both on the level of the company and the various departments
- Business planning
- Purchasing
- Production
- Marketing
- Services
- Personnel management
- Materials management
- Pricing
- Quality control systems

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures and assignments.

Assessment

Written examination and assignments. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

**Safety Management, 2 op
KC28RY20040 (study unit)**

Objectives

The aim of the course is to provide students with knowledge of the various tasks on the building site and in production plants. Students will also learn how to make a safety plan for a building site or production plant, considering all aspects of safety on a building site (crime, vandalising, etc.).

Content

Primary content

- Occupational Safety Act
- Occupational safety on building sites and in production plants
- Other safety issues on building sites and in production plants

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures, assignments and seminars.

Assessment

Written examination, assignments and seminars. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction
Finnish

Building Site Logistics and Execution Schemes, 3 op KC28RY20050 (study unit)

Objectives

The aim of the course is to provide students with an understanding of the concepts of logistics management and delivery chain management. Students will learn about planning the delivery chain, management, and the various activities involved in logistics. Students will also learn how to make execution schemes.

Content

Primary content

- Planning and management of the delivery chain, including logistics strategy
- Resource management
- Management of materials flow
- Measuring performance
- Activities in the delivery chain such as purchasing, stock control, warehousing, materials processing, and transportation
- Execution schemes

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented through lectures, assignments and seminars.

Assessment

Written examination, assignments and seminars. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

Building Products Industry and Custom Contracting, 4 op KC28RY20060 (study unit)

Objectives

The aim of the course is to develop students perceptions of the relationships between construction businesses, the building products industry and custom contractors. In addition, the aim is to discuss process thinking and its influence on skill in project management, as well as to increase students' understanding of the operational challenges of the various bodies involved in construction.

Content

Primary content

- Discussion of issues concerning the procedural boundaries between the building site, custom contractors and industry from the perspective of purchasing documents, industrial production planning, methods of collaboration and partnerships

Complementary topics

- Manufacturing and processing techniques of the more crucial construction components

Literature / Study Material

To be announced at the beginning of the course.

Learning Methods

The course will be implemented using various methods of teaching such as lectures, exercises and assignments.

Assessment

Written examination and assignments. Grading is based on a scale of 0–5.

Languages of Instruction

Finnish

THESIS, 30 op KC28RY300 (study entity)

Objectives The aim of the thesis is:

- to provide students with readiness to apply an investigative approach in the work community and at the same time develop new ways of working,
 - to develop students information literacy for information retrieval,
 - to familiarise students with the latest domestic and international research,
 - to develop students written and oral skills,
 - to enhance students critical thinking and problem-solving skills,
 - to assist students in solving problems independently and in evaluating the activities of the process and community behind them, and
 - to develop students skills in project management, management, assessment and organisation.
- Work to complete the university of applied sciences masters degree emphasises the production of new information and evaluating the practical possibilities of utilising the produced information. Students are solely responsible for how well the work progresses and its success. The thesis process emphasises proficiency in professional knowledge and research methods, connection to the working world, and how well the results of the study can be applied in practice. In addition to how well the thesis work is carried out, the students abilities to manage and coordinate various activities also play a significant role. The thesis process also demands the ability to acquire and evaluate information, skill in organising work and managing its execution, readiness and desire to solve problems and evaluate performed procedures, as well as readiness to present the results of the study orally and in writing.

Content 1) Selection of a topic and initial defining of it 2) Analysis of the topic and approval of it 3) Nominating a supervisor(s) 4) Making an agreement and possibly applying for permission to carry out the study 5) Compilation of a working plan, presentation of it and approval 6) Acquiring information and gathering data 7) Organising the data 8) Defining the purpose of the study and topic more closely 9) Monitoring the progression of the thesis work 10) Completing the thesis 11) Final seminar/meeting 12) Oral presentation of the thesis Literature/Material

- Seinäjoki University of Applied Sciences guidelines for writing a masters thesis. The use of sources and citation and bibliographical techniques should follow the guidelines set forth in SeAMKs Guidelines for Writing a Thesis intended for students other than those in the masters programme. Other material is determined according to the type of development task involved.

Methods

- Students are responsible for the progress and success of their thesis work. An expert in the university of applied sciences, familiar with the thesis topic, functions as thesis supervisor. The supervisor provides encouragement and consultation throughout the thesis process.

Assessment

- The following areas will be assessed:
 - Selection of the topic
 - Proficiency in understanding the theory and methods
 - Results
 - Process management
 - Written and oral report
- A supervisor nominated by the university, who requests a statement from a representative for the commissioner of the study, decides on the grade. If necessary, another lecturer will also evaluate the work. Grading is based on both the finished thesis and the processed involved in it.
- A representative for the commissioner of the study evaluates the results of the study, the benefits it produced, and how well the work progressed from their viewpoint. The representative then gives a statement of evaluation to the thesis supervisor. This viewpoint is taken into consideration when giving the final grade for the work. Grading is based on a scale of 0–5.